

深圳市绿联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	共计 72 家机构 109 人次，详见附件
时间	2026 年 8 月 25 日-8 月 28 日
地点	公司会议室
形式	现场与电话会议相结合
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务负责人：王立珍 投资者关系负责人：黄一峰
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司 2026 年半年度经营业绩情况回顾 2026 年上半年，公司实现营业收入 58.21 亿元，同比增长 50.92%；归属于上市公司股东的净利润 4.31 亿元，同比增长 56.90%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 4.20 亿元，同比增长 62.59%。公司收入与利润保持较快增长，经营质量稳步提升。 报告期内，公司研发费用为 3.49 亿元，同比增长 101.21%。公司持续围绕核心技术与用户场景推进产品创新，重点加强智能存储、端侧 AI、智慧生活等方向的技术和人才储备，夯实长期产品竞争力。 从产品品类来看，充电创意产品收入 26.67 亿元，同比增长 50.02%；智能办公产品收入 15.00 亿元，同比增长 45.35%；智能影音产品收入 8.77 亿元，同比增长 39.20%；智能存储产品收入 7.70 亿元，同比增长 85.53%。四大产品品类协同增长，智能存储继续保持较快增速。

	从销售渠道来看，线上销售收入 41.47 亿元，同比增长 45.69%；线下销售收入 16.67 亿元，同比增长 65.31%。公司持续深化线上平台运营，并积极拓展国内线下销售网点、即时零售及海外零售渠道，渠道结构进一步完善。 从销售区域来看，境内主营业务收入 19.26 亿元，同比增长 23.46%；境外主营业务收入 38.88 亿元，同比增长 69.42%。境外业务保持较快增长，成为报告期内重要增长动力，公司全球化经营布局进一步深化。 报告期内，公司持续推进产品创新、品牌建设、渠道拓展和供应链优化，充电创意、智能办公、智能影音等成熟品类稳步发展，智能存储等新兴品类加快成长；同时通过精细化运营提升组织效率，为后续发展奠定基础。 二、问答交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复） Q1. 公司 2026 年上半年收入和利润均保持较快增长，主要驱动因素是什么？ 答：公司上半年业绩增长是产品、品牌、渠道和组织能力协同作用的结果。产品端，公司围绕连接传输、数据存储及场景应用需求，持续迭代充电创意、智能办公、智能影音、智能存储四大品类，提升产品的技术、设计与使用体验；品牌端，公司通过全球一体化品牌建设和场景化营销持续增强用户触达；渠道端，公司在巩固线上平台优势的同时，积极拓展线下零售、经销网络及即时零售；区域端，公司进一步加强海外本地化运营。随着业务规模扩大，公司同步强化预算、供应链及费用管理，促进收入规模与经营质量协调发展。 Q2. 公司境外业务增长较快，主要原因是什么？未来将如何推进全球渠道建设？ 答：境外业务增长主要得益于产品创新、品牌影响力提升、线上渠道深化及线下渠道拓展等因素共同作用。公司已形成“线上+线下”协同、“经销+直销”融合的全球化营销网络，线上持续精细化运营亚马逊等主流平台，并通过品牌独立站加强用户连接；线下稳步拓展全球知名零售连锁渠道及区域经销网络。后续，公司将结合不同国家和地区的消
--	--

	费特点、渠道生态及合规要求，持续完善本地化团队与服务体系，提升市场响应效率。同时，公司也将密切关注国际贸易、汇率及合规环境变化，稳步推进全球市场布局。 Q3. 报告期内公司综合毛利率有所提升，同时研发费用增长较快，如何看待盈利能力与费用投入？ 答：2026 年上半年，公司综合毛利率为 39.18%，同比提升 2.20 个百分点。毛利率变化受产品结构、区域与渠道结构、促销节奏、平台及履约费用、原材料价格和汇率等多种因素共同影响。报告期内，公司通过产品升级、业务结构优化、供应链管理和精细化运营，推动整体盈利质量改善。公司将继续坚持合理利润导向，强化全流程预算管理和经营分析，平衡业务增长、市场投入与盈利质量。 研发方面，公司围绕核心产品技术、智能存储、端侧 AI 及智慧生活等方向加大投入。相关研发具有一定周期，技术积累和产品成果的形成需要持续投入。公司将坚持长期研发导向，同时完善项目评估和资源配置机制，提升研发成果转化效率，为现有产品升级及新兴品类拓展提供支撑。 Q4. 公司上半年经营活动现金流净额为负，存货有所增加，主要原因是什么？ 答：相关变化主要与业务规模扩大、全球销售增长及部分核心产品和原材料的备货安排有关；同时，线下渠道业务拓展也带来应收款项等经营性资金占用的阶段性变化。公司根据销售预测、交付周期和供应链情况动态安排库存，相关备货主要用于保障产品交付和市场供应。后续，公司将持续加强需求预测、采购节奏、库存周转及应收款项管理，提高营运资金使用效率，防范存货减值及回款风险。 Q5. 公司如何看待消费级 NAS 及智能存储行业的发展趋势？公司的核心竞争力体现在哪些方面？ 答：随着个人及家庭数据量持续增长、多设备协同需求增加，以及用户对数据安全和隐私保护的重视，消费级 NAS 正由专业存储设备向更加易用的家庭数据管理平台演进。本地 AI 能力的发展也为照片、文件、
--	--

	影音等数据的智能整理、检索与理解带来新的应用空间。公司较早布局消费级 NAS，并持续投入自研 UGOS Pro 操作系统及软硬件一体化能力，已形成覆盖不同使用需求的产品矩阵。公司将继续以系统稳定性、数据安全、使用体验和持续迭代能力为重点，提升产品竞争力，并审慎把握行业发展机会。 Q6. 存储芯片等原材料价格波动会对公司 NAS 业务产生什么影响？公司将如何应对？ 答：存储芯片等原材料价格波动会对产品成本、库存管理及终端需求产生一定影响，属于行业共同面对的经营因素。公司将坚持稳健经营，通过加强供应链协同、优化采购与备货节奏、完善成本管理、调整产品组合和提升运营效率等方式积极应对，并结合市场需求和竞争环境动态优化产品策略。公司不会以短期规模为唯一目标，将更加重视产品价值、用户体验与合理盈利之间的平衡。目前，公司相关产品研发、生产和销售工作均按计划推进。 Q7. 公司如何推进 AI NAS 及智慧生活领域的产品布局？ 答：AI NAS 是在传统数据存储和管理能力基础上，进一步融合本地算力与智能化应用。依托自研 UGOS Pro 系统，公司相关产品可实现文件智能整理、照片和文件语义检索、知识内容总结等功能，并通过多盘位扩容、RAID 及快照等机制保障数据安全。本地处理有助于减少敏感数据外传，更好满足用户对数据隐私和长程任务的需求。未来，公司将围绕家庭数据管理与端侧智能场景，持续推进存储、算力及相关智慧生活设备的协同，逐步丰富产品与应用生态。具体产品功能、发布及上市安排以公司正式发布的信息为准。 Q8. 移动电源安全标准升级对行业和公司有何影响？公司将如何做好产品切换？ 答：移动电源安全标准升级对电芯、结构设计、热管理、生产制造、质量追溯及认证等环节提出了更高要求，有助于推动行业更加重视产品安全与质量。公司始终将产品安全和品质放在重要位置，持续完善研发验证、供应商准入、生产过程和全生命周期质量管理体系，并积极推进
--	---

	符合新标准产品的研发、认证及有序切换。公司将结合政策要求、认证进度和市场需求合理安排产品节奏，努力保障供应稳定。相关产品信息及上市安排以公司正式发布为准。 Q9. 公司未来的发展重点和经营思路是什么？ 答：公司将继续以用户需求和技术创新为导向，围绕科技消费电子生态持续完善产品矩阵。在研发创新方面，聚焦核心技术、智能存储、端侧 AI 及智慧生活等方向，推动产品升级与成果转化；在品牌建设方面，持续提升全球品牌认知和用户连接；在渠道建设方面，巩固成熟市场，稳步拓展海外线下渠道、新兴市场和本地化运营；在供应链方面，强化全球协同、质量管理和成本管控；在组织与人才方面，持续引进和培养国际化、专业化人才，完善预算和经营管理体系。同时，公司将密切关注原材料、汇率、国际贸易及市场竞争等风险，坚持稳健经营，推动长期可持续发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单 (如有)	投资者关系活动调研机构名单
日期	2026 年 8 月 30 日

附件：

深圳市绿联科技股份有限公司
投资者关系活动调研机构名单

机构名称	机构名称
博时基金	前海人寿
高瓴资本	富国基金
中欧基金	泰康资管
南方基金	汇添富基金
广发基金	华泰柏瑞
鹏华基金	工银瑞信
华安基金	大家资产
大成基金	招商基金
德邦基金	友邦保险
万家基金	光大永明
中庚基金	大和资本
路博迈基金	麦格理资本
瑞银证券	润晖投资
博道基金	财通证券
东北证券	东方财富证券
东方证券	东吴证券
方正证券	光大证券
广发证券	国海证券
国金证券	国盛证券
国泰海通证券	国泰基金

机构名称	机构名称
国投证券	国信证券
禾其投资	宏利基金
华创证券	华福证券
华金证券	华源证券
汇丰前海证券	嘉实基金
建信理财	开源证券
诺安基金	鹏扬基金
合远私募	弘尚资产
名世私募	申万宏源证券
太平洋证券	天风证券
华安证券	银华基金
永赢基金	长城基金
长江证券	长信基金
招银国际	浙商证券
中金公司	中泰证券
中信建投证券	中银国际