

证券代码：300791

证券简称：仙乐健康

证券代码：123113

证券简称：仙乐转债

仙乐健康科技股份有限公司

2026 年 8 月 30 日投资者关系活动记录表

编号： 2026-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（）
---------------	---

上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：刘若阳 代行财务负责人：郑丽群 证券事务代表：陈安妮
投资者关系活 动主要内容介 绍	公司管理层围绕公司 2026 年上半年度战略落地成效以及经营情况等 方面与投资者进行交流互动。 本次交流活动中，公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、 及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。本次主要沟通内容如 下： 一、2026 年上半年整体经营情况 刘若阳先生首先介绍了公司 2026 年上半年的整体经营情况。 2026 年上半年，公司围绕营养健康食品解决方案主业，持续提升经 营质量和全球经营能力，实现营业收入 20.52 亿元，同比增长 0.5%，其 中内生业务实现营业收入 16.3 亿元，同比增长 3.3%。 从区域看，中国区实现营业收入 8.02 亿元，同比下降 2.0%，受行业 监管政策趋严影响，部分客户对新品上市和营销投入更加审慎，项目转化 及订单释放节奏有所放缓，但经营结构持续优化，毛利率同比提升 0.7 个 百分点至 36.48%，经营重心由规模扩张进一步转向质量提升。欧洲区实 现营业收入 4.02 亿元，同比增长 11.7%，经过十年本地化沉淀已进入协同 兑现阶段，成为集团重要的增长贡献区域，毛利率同比提升 1.7 个百分点 至 34.14%。亚太及其他地区实现营业收入 1.95 亿元，同比增长 86.8%， 澳新核心客户合作深化及重点产品放量推动收入快速增长，毛利率 37.73%，同比下降 12.8 个百分点，主要受产品结构变化影响，属于阶段 性波动。美洲区实现营业收入 6.54 亿元，同比下降 13.9%，美国时间 2026 年 5 月 29 日个人护理业务相关核心资产出售完成交割，非核心业务处置 顺利收官，资源进一步聚焦营养健康主业，毛利率同比提升 2.4 个百分点 至 30.82%。 在三大战略与核心能力建设方面，公司推进全球布局、生态圈培育和 新质生产力升级协同演进。研发驱动方面，布局 DHA 藻油、NAG 及高 价值自研原料，推进乳化 2.0、包埋预处理等技术迭代，强化软胶囊、软

糖和液体等优势剂型竞争力，与美国药典委员会合作发布钙 D 软糖和水溶性维生素软糖两项标准，AI 配方设计功能已投入使用。数字化牵引方面，推动 CRM、PLM、SAP 等核心系统逐步衔接，结构化沉淀配方、原料、工艺、包装、法规和项目经验。运营体系复制方面，将中国成熟实践与欧洲本地化经验相结合，向美国、泰国等海外基地复制并进行本地适配。

在生态圈与产业链延伸方面，公司关注消费端、渠道服务及新兴健康需求场景等潜力方向，报告期内参与专业运动营养品牌迈胜 A 轮融资，定位为财务性投资。精准营养业务由产品和技术能力建设逐步进入商业化验证阶段，围绕 AI 营养师、健康测评和个性化营养方案探索服务闭环，已完成相关算法备案及生成式人工智能服务登记。

二、2026 年上半年主要财务数据情况

郑丽群女士介绍了 2026 年上半年主要财务数据情况。

2026 年上半年，公司实现营业收入 20.52 亿元，同比增长 0.5%；归母净利润 1.53 亿元，同比下降 5.1%，主要受到中美关税影响及新业务爬坡期投入等因素影响，但二季度单季度归母净利润 1.03 亿元，同比增长 11.4%。毛利率 34.3%，同比增长 1.2 个百分点，主要系中国、美洲、欧洲不同程度的毛利提升。

分剂型看，软胶囊作为核心战略剂型，上半年同比增长 2.4%，占营业总收入 47.2%。内生业务通过产品创新和运营优化提升竞争力，SNC 获得本土协同订单增长。软糖业务占比维持 24%，毛利率同比提升 0.97 个百分点，规模效应逐步显现，仍具备较强的竞争力和盈利能力。饮品表现亮眼，收入同比增长 61.71%，占比 8.7%，毛利率同比提升 7.24 个百分点，主要系高毛利的创新产品投产带来的产品结构改善。片剂占总营收 8.3%，毛利率同比上升 1.5 个百分点。硬胶囊占比维持 5%。

费用方面，销售费用 1.65 亿元，占销比 8.0%，同比下降 7%，主要系市场宣传开销减少及美洲销售团队整合优化。管理费用 2.31 亿元，占销比 11.2%，同比下降 0.3 个百分点，运营效率提升、费用管控优化初见成效。研发费用 0.64 亿元，占销比 3.1%，同比增长 0.1 个百分点，公司坚持以创新驱动发展，研发投入将维持稳定占比。

	现金流方面,上半年经营活动现金净流入 1.93 亿元,同比增长 20.9%,体现了良好的现金流管理与风险把控能力。公司将持续强化应收账款管理、信用风险管控,建立资金动态调配机制,从容应对市场波动与各类潜在经营风险。
附件清单 (如有)	无。