

证券代码：300866
债券代码：123257

证券简称：安克创新
债券简称：安克转债

公告编号：2026-070

安克创新科技股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 8 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

以截至 2026 年 8 月 6 日（最近一次披露总股本的时间）的总股本 588,054,318 股为基数测算，预计派发现金红利人民币 470,443,454.40 元（含税），预计派发现金红利总额占 2026 年半年度归属母公司股东的净利润的比例为 27.64%。若在实施权益分派的股权登记日前总股本发生变动，公司将按照“分配比例不变”的原则对分配总额进行相应调整。该方案尚需提交公司股东会审议。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安克创新	股票代码	300866（A 股）、00668（H 股）
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭文婷	曾旖、张泽宇	
电话	0755-2301 7330	0755-2301 7330	
办公地址	深圳市宝安区雪花科创城润智研发中心 1 栋	深圳市宝安区雪花科创城润智研发中心 1 栋	
电子信箱	ir@anker-in.com	ir@anker-in.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减
营业收入（元）	16,605,008,753.42	12,866,762,779.48	29.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,702,037,215.39	1,166,916,872.80	45.86%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	1,438,775,165.82	961,405,802.59	49.65%
经营活动产生的现金流量净额（元）	722,529,395.01	-1,132,220,950.62	163.82%
基本每股收益（元/股）	3.1743	2.1958	44.56%
稀释每股收益（元/股）	3.1270	2.1771	43.63%
加权平均净资产收益率	15.11%	12.59%	2.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减
总资产（元）	22,420,155,727.09	20,066,892,453.86	11.73%
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,591,724,413.95	10,527,603,265.38	10.11%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	24,847		报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有）	0	持有特别表决权 股份的股东总数 （如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
阳萌	境内自然人	43.39%	232,666,200	174,499,650	不适用	0
赵东平	境外自然人	11.81%	63,310,000	47,482,500	不适用	0
香港中央结算 有限公司	境外法人	8.92%	47,810,766	0	不适用	0
吴文龙	境内自然人	4.15%	22,252,397	0	不适用	0
贺丽	境内自然人	3.64%	19,535,100	0	不适用	0
全国社保基金 一一四组合	其他	2.76%	14,798,948	0	不适用	0
张山峰	境内自然人	1.27%	6,790,003	5,092,502	不适用	0
高韬	境内自然人	1.00%	5,338,990	0	不适用	0
GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	0.99%	5,305,207	0	不适用	0
中国银行股份 有限公司－华 夏行业景气混 合型证券投资 基金	其他	0.47%	2,545,630	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，阳萌先生和贺丽女士为一致行动关系。其余股东之间，未知是否存在关 联关系或属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资	无					

融券业务股东情况说明（如有）	
----------------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
安克转债	安克转债	123257	2025 年 06 月 16 日	2031 年 06 月 15 日	110,466.08	第一年 0.2%、 第二年 0.4%、 第三年 0.6%、 第四年 1.5%、 第五年 1.8%、 第六年 2.0%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	2.24	2.38	-5.88%
资产负债率	47.58%	46.62%	0.96%
速动比率	1.41	1.64	-14.02%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	148,103.64	95,960.22	54.34%
EBITDA 全部债务比	65.46%	40.51%	24.95%

利息保障倍数	65.12	62.90	3.53%
现金利息保障倍数	31.82	-44.76	171.09%
EBITDA 利息保障倍数	69.56	67.00	3.82%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	-
利息偿付率	100.00%	100.00%	-

三、重要事项

（一）主要市场及渠道情况

在区域方面，公司持续加快全球化战略布局，致力于打造具备跨区域运营能力的全球化企业。在北美、欧洲等核心成熟市场，公司持续深化本地化运营、巩固核心渠道合作与强化品牌心智建设，在北美市场品牌影响力与市场份额保持领先；在欧洲市场依托消费级储能等新兴品类的高速增长，实现快速拓展。在中国大陆市场，公司围绕本土用户需求推进产品定制化开发与渠道立体化建设：产品端推出多款贴合本土使用场景的定制化产品；渠道端构建线上线下一体化布局，线下进驻多个高品质零售渠道，并同步拓展港澳地区渠道网络，推动中国市场业务稳步增长。在澳大利亚、东南亚等潜力市场，公司通过构建适配区域特征的本地化运营生态、分阶段推进优势品类渗透、扩大渠道网络覆盖等策略，推动业务稳步拓展。同时，公司加快拉丁美洲市场布局，于巴西等重点国家搭建本地经营团队，联合美客多等区域头部电商平台导入优势品类，实现该区域业务的良好起步。

报告期内，公司分区域的营业收入情况如下：

地区	2026 年 1-6 月		2025 年 1-6 月		营业收入 同比变动
	营业收入（万元）	占总营业收入比例	营业收入（万元）	占总营业收入比例	
北美	756,405.58	45.55%	570,027.47	44.30%	32.70%
欧洲	443,235.85	26.69%	342,683.99	26.63%	29.34%
中国及其他	460,859.45	27.75%	373,964.81	29.06%	23.24%
合计	1,660,500.88	100.00%	1,286,676.28	100.00%	29.05%

注：尾差系小数点四舍五入所致

报告期内，公司持续推进“线上+线下”全渠道多元化销售战略，构建了覆盖第三方平台、公司官网及全球线下零售网络的立体化销售体系，推动各渠道协同互补与稳健增长。依托多元化产品矩阵和全球化渠道布局，公司不断提升产品触达效率、品牌影响力及终端消费者覆盖能力。

线上渠道方面，公司已与亚马逊、乐天、京东、虾皮等全球主要第三方电商平台建立合作关系，主要以直营网店模式开展销售，有利于公司直接触达终端消费者并提升运营效率。与此同时，随着产品矩阵持续丰富、会员体系不断完善以及复杂品类产品占比提升，公司持续加大对官网建设的投入，进一步强化品牌展示、用户沉淀和直接连接能力。报告期内，公司官网合计实现收入 18.37 亿元，同比增长 39.19%。

线下渠道方面，公司持续完善全球化线下销售网络，与全球及区域零售商、独立电子产品门店及专业分销商建立合作关系，并同步推进自有线下零售门店布局。针对不同销售渠道，公司设立了专门的销售及渠道管理团队，以更好匹配不同地区消费者需求。目前，公司产品已进入沃尔玛、Best Buy、Target、Costco 等全球主要连锁零售商，以及欧洲 Argos、OBI 等渠道。同时，公司在其他区域市场持续深化渠道拓展和市场覆盖，进一步提升品牌触达与消费者可见度，

有效支撑公司全球化商业布局。

报告期内，公司分渠道的营业收入情况如下：

销售渠道	销售模式	平台名称	2026 年 1-6 月		2025 年 1-6 月		营业收入 同比变动
			营业收入 (万元)	占总营业 收入比例	营业收入 (万元)	占总营业 收入比例	
线上	第三方平台	亚马逊	769,894.86	46.37%	642,894.38	49.97%	19.75%
		其他	181,388.27	10.92%	92,649.12	7.20%	95.78%
	自有平台	官网	183,701.21	11.06%	131,974.59	10.26%	39.19%
	线上收入小计		1,134,984.35	68.35%	867,518.09	67.42%	30.83%
线下	线下收入小计		525,516.53	31.65%	419,158.19	32.58%	25.37%
合计			1,660,500.88	100.00%	1,286,676.28	100.00%	29.05%

注：尾差系小数点四舍五入所致

（二）2026 年半年度利润分配预案

为积极贯彻落实“质量回报双提升”专项行动，切实加大股东回报、更好地与股东分享公司发展成果、增强投资者信心，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，结合公司 2026 年上半年经营情况，公司董事会拟定的 2026 年半年度利润分配预案如下：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 8 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

以截至 2026 年 8 月 6 日（最近一次披露总股本的时间）的总股本 588,054,318 股为基数测算，预计派发现金红利人民币 470,443,454.40 元（含税），预计派发现金红利总额占 2026 年半年度归属母公司股东的净利润的比例为 27.64%。若在实施权益分派的股权登记日前总股本发生变动，公司将按照“分配比例不变”的原则对分配总额进行相应调整。该方案尚需提交公司股东会审议。

（三）发行境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市（以下简称“本次发行并上市”）

2025 年 12 月 2 日，公司向香港联交所递交了本次发行并上市的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行并上市的申请资料。2026 年 6 月 3 日，公司向香港联交所更新递交了本次发行并上市的申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行并上市的更新申请资料。

公司收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）于 2026 年 6 月 1 日出具的《关于安克创新科技股份有限公司境外发行上市备案通知书》（国合函〔2026〕1286 号），中国证监会对公司本次发行并上市备案信息予以确认。2026 年 6 月 11 日，香港联交所上市委员会举行上市聆讯，审议了公司本次发行并上市的申请。经香港联交所批准，公司本次发行的 46,632,800 股 H 股股票（行使超额配售权之前）于 2026 年 7 月 2 日在香港联交所主板挂牌并上市交易，H 股发行的价格为每股 99.32 港元。公司 H 股股票中文简称为“安克创新”，英文简称为“ANKER”，股份代号为“00668”。

根据本次发行并上市方案，公司同意由整体协调人（为其自身及代表国际承销商）于 2026 年 7 月 26 日部分行使超额配股权，涉及合计 3,443,300 股 H 股，占全球发售项下初步可供认购发售股份总数（于任何超额配股权获行使前）的比例约 7.38%。香港联交所上市委员会批准超额配售股份上市及买卖，该超额配售股份于 2026 年 7 月 29 日上午 9 时开始于香港联交所主板上市及买卖。