

江苏中信博新能源科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

为持续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》要求，江苏中信博新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”或“中信博”）于 2026 年 4 月 17 日披露了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2026 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主业提质增效，增强抗周期能力

公司持续巩固在光伏支架领域的全球领先地位。根据全球权威数据咨询机构标普全球能源（S&P Global Energy）正式发布报告《Solar Tracker Market Report 2026》，中信博 2025 年度跟踪系统市占率蝉联全球第二，同时于中东蝉联第一，再度实力领跑光伏支架细分领域。

公司经营业绩阶段性承压。2026 年半年度，公司实现营业收入 29.11 亿元，归属于上市公司股东的净利润为-2.04 亿元。主要受以下因素影响：一是国际国内多因素导致的营业收入及毛利率较上年同期下降；二是人民币升值导致汇兑损失增加等。但公司在手订单充足，截至报告期末公司在手订单约 89 亿元，为公司走出当前困境及长期可持续发展奠定了基础。

公司持续推进“跟踪+”“绿电+智慧能源”一站式解决方案及核心产品布局，促进智能清扫机器人、智能安装机器人、储能产品、光电建材等新产品成为业务新的增长极，推动产业升维。公司将通过持续推动主业产品研发创新、强化全球供应链交付能力构建、全球高效服务网络落地，夯实公司跟踪支架全球领先地位，在聚焦主业提质增效的基础上，降低不可抗力影响，增强抗周期能力。

二、强化研发创新壁垒，培育新质生产力

公司差异化创新战略持续推进，技术储备丰富。2025 年度公司推出新一代“天柔 PRO”柔性支架产品及“跟踪+清洗机器人”智能运维解决方案，进一步完善产品矩阵。不断强化研发创新壁垒的同时，持续培育新质生产力。2026 年上

半年，公司继续推进研发实验室升级，扩建数值风洞 CFD 计算中心算力，并在智能安装机器人、智能打桩机器人等储备领域加大研发投入。

2026 年半年度，公司研发投入合计 6278.36 万元，占营业收入比例为 2.16%。截至报告期末，公司累计拥有知识产权成果 926 项，其中发明专利 136 项，全球化专利布局覆盖了主要光伏市场。

三、坚定全球化战略纵深推进，构建多元均衡市场格局

2026 年上半年，公司持续加大区域市场的生态融合，深化全球多区域运营能力与本地化服务体系建设，通过优化区域市场集中度，打造“多极化”市场布局以分散单一市场周期性波动及地缘政治风险。截至报告期末，公司在全球布局了 4 大服务中心，17 个分支机构，以及迪拜、巴西、西班牙、澳大利亚四大海外区域总部，构建起以客户为中心的高效服务网络。

从产品到生态，从协同到共生，从合作到共建，中信博始终以客户为中心，将全生命周期服务体系贯穿电站建设与运营全流程，实现价值共赢。从智能排布的一键生成解决方案，到最优交付的全球供应链协同，再到前瞻运维的故障预警，中信博以数字化能力持续为客户资产增值护航。

四、完善公司治理体系，提升规范运作水平

（一）治理结构优化

2026 年上半年，公司结合实际的经营情况和发展需求，根据新修订的《上市公司治理准则》等监管规则修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步完善了公司治理结构，加强和规范了公司董事、高级管理人员薪酬管理，充分调动公司董事、高级管理人员的积极性，有利于促进公司长期可持续发展。

通过上述内部治理举措，公司进一步完善法人治理和内部控制体系，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障公司股东权益。

（二）信息披露合规运作

2026 年上半年，公司一如既往高度重视信息披露工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，切实维护投资者获取信息的平等性。

同时公司严格按照有关规定程序执行召开股东会、董事会及下属专门委员会，保证股东会、董事会的职能和责任得以履行，有效维护股东和公司利益。

（三）重视投资者关系管理工作

公司严格履行信息披露义务，亦注重投资者关系管理工作，为进一步深化与资本市场的双向互动，公司根据《投资者关系管理制度》在合规范围内，通过法披媒体、财经媒体、行业媒体多维度传递公司经营情况和技术创新等信息，扩大了信息传播的覆盖面，确保了信息披露的广泛性和平等性。

报告期内，公司通过“上证路演中心”平台举行了 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，实时解答了投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。除此之外，公司组织、参加了多场次的投资者策略会交流活动，并披露了《投资者关系活动记录表》，通过投资者热线、投资者调研、上证 e 互动、电子邮箱等多种形式，将公司价值有效传递给资本市场，让投资者对公司有更好理解和认可，同时也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，增进交流互信，维护投资者权益。

五、深化 ESG 实践，推动可持续发展

公司以“科技赋能，引领产业生态和谐发展”为使命，将“绿色低碳”持续融入企业生存发展生命线，积极履行环境保护责任和环境信息披露义务。2026 年，公司将董事会战略委员会调整为董事会战略与可持续发展委员会，强化 ESG 战略统筹职能，将 ESG 理念融入公司经营业务的各个环节。

报告期内，公司编制了《2025 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》。公司通过全面、量化的 ESG 管理理念，将公司自身与环境保护责任、社会责任和公司治理进行深度绑定，大力提升公司的绿色发展水平，建设能源节约、勇于承担社会责任，并助力国家双碳发展战略，共建共享绿色、低碳、节能美丽中国。

六、持续推进及完善行动方案

2026 年度，公司将持续推进“提质增效重回报”行动方案的各项措施及完善方向，聚焦公司主营业务发展，夯实公司光伏跟踪支架领域领先地位，提升公司科技创新能力，探索并践行 ESG 理念，提高经营质量与管理效率，完善公司治理结构，增强投资者沟通交流，完善投资者回报，切实提高上市公司发展质量。

公司“提质增效重回报”的方案所涉及的公司战略规划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。此行动方案是基于目前公司实际情况做出，未来可

能会受到国内外市场环境、政策调整等因素影响，尚不十分明确，敬请广大投资者注意投资风险。

江苏中信博新能源科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 27 日