

有研粉末新材料股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

为深入贯彻落实中央金融工作会议、全国两会关于“提高上市公司质量”“培育发展新质生产力”的部署要求，持续提升公司经营发展质量、企业治理效能与股东回报水平，公司积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动倡议，于 2026 年 4 月 25 日制定并公告了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。本报告基于 2026 年上半年经营数据、战略执行进展及市场反馈，对行动方案落地成效进行全面评价，具体情况如下：

一、行动方案总体执行概况

2026 年上半年，公司紧扣“打造世界一流金属粉体材料企业”战略目标，围绕行动方案六大核心举措（深耕主业、科技创新、机制改革、治理优化、股东回报、党建引领）系统推进工作，核心经营指标稳中有进，新兴业务培育与国际化布局取得阶段性突破，股东回报机制持续完善，党建与业务深度融合赋能发展，整体执行进度符合预期。

二、核心举措落实情况与成效评价

（一）立足主业深耕，夯实高质量发展根基

2026 年，公司聚焦深耕主业，以建设世界一流金属粉体企业为引领，着力提升品牌影响力、持续扩大市场规模、提高市场占有率、进一步增强市场话语权。上半年，公司总销量 18,202 吨，同比增长 10%；实现营业收入 26.2 亿元，同比增长 46%；实现利润总额 6,138

万元，同比增长 62%；实现净利润 5,660 万元，同比增长 55%。报告期内，公司依托英国 Makin、泰国基地两大海外平台，强化跨境协同，深耕欧美、东南亚细分市场，境外产品累计销量达 4,545 吨，完成年度 9,000 吨目标的 51%，其中铜基粉体境外销量同比增长 45%。公司抢抓新兴赛道，高附加值产品销量屡创新高。T6/T7 微细粉销售 7.4 吨，同比增加 54%；锡膏产品销量连续 7 个月突破 100 吨，上半年实现锡膏产品销量 667 吨，同比增长 100%；3D 打印产品销量 364 吨，同比增长 79%；MIM 产品销量 227 吨，同比增长 106%。公司半年度净资产收益率提升至 4.3%，同比增加 1.39%，年化净资产收益率为 8.6%，同比增加 2.78%。报告期内，公司持续开展市场洞察，包括热管理材料、MIM 粉体等，力争建立构建多品类、一体化协同发展格局，并加快推进重点研发项目落地实施，包括微细铜粉、银包铜粉、纳米铜粉、纳米镍粉等，积极培育壮大全新利润增长极。

（二）强化科技自立自强，培育新质生产力

2026 年，公司立足国企核心功能定位，聚焦未来产业与关键核心领域攻关，攻克纳米金属粉末液相合成、超细银包铜粉制备等关键技术，针对微纳铜粉、银包铜粉、纳米镍粉等产品开展技术开发，部分产品已通过客户验证，实现小批量销售。持续加大科研争项力度，新增省部级科技计划项目 2 项。创新成果不断丰富，新增申请国内发明专利 15 项，新增授权国内发明专利 8 项、实用新型专利 2 项；新增主持或参与起草国家标准 3 项目、团体标准 1 项。统筹内部创新资源，围绕高效散热、精密导电、增材制造等核心应用场景，加大自主

研发投入，散热铜粉通过华为供应链认证，实现产品稳定供货。坚持科研创新与产业发展深度融合、双向赋能，加速科研成果产业化落地，上半年累计研发投入占营业收入的 2.75%，完成年度 1.4 亿元目标的 51%。

（三）纵深推进机制改革，释放内生发展动能

2026 年，面对新形势、新任务，公司持续加大改革攻坚力度，破除发展体制机制壁垒，重点破解科技创新与产业发展融合难点，全方位释放内生增长动力。报告期内，公司启动组织架构管控改革工作，聘请专业机构推进运营型组织结构诊断优化，推动公司管理模式向精细化运营管控转型，全面赋能企业价值提升。完成人力资源共享中心设计方案初稿。全面落实干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减机制，各级管理人员竞争上岗覆盖率 100%。积极推进股权激励计划，进一步完善股权激励方案，通过绑定核心员工与公司长远利益促进公司经营业绩稳步提升。

（四）健全现代治理体系，严守合规经营底线

2026 年，公司持续完善现代企业治理机制，严格规范“三重一大”决策程序，全面提升决策科学性、规范性与透明度。严格对标新《公司法》及科创板监管要求，开展《独立董事工作制度》《董事、高级管理人员薪酬制度》等核心制度制修订工作，完善资金管理、融资担保等高风险领域内控制度，杜绝资金占用、违规担保等行为。充分发挥董事会审计委员会监督职能，开展内控审计检查 2 次，排查风险点 3 个，整改完成率 100%，内部审计部门承接监事会职责，开展

对子公司的监督检查工作，检查率 100%。“三重一大”决策程序规范执行，决策科学性与透明度持续提升。常态化开展董事、高管合规培训与警示教育，覆盖人数 100%。ESG 信息披露标准化推进，上半年发布 ESG 专项报告，全方位展示企业治理、绿色发展、社会责任综合价值，Wind ESG 评级保持 A 级。

（五）深耕投资者关系，提升股东回报水平

2026 年，公司坚持稳健经营、价值创造导向，持续优化盈利结构、提升盈利质量，强化市值管理与经营业绩协同联动，以稳健经营成果稳定资本市场发展预期。报告期内，公司制定专项投资者关系工作计划，开展业绩说明会 1 场、机构调研接待 17 次（覆盖 100 余家机构）；通过上交所 E 互动平台及时回应投资者关切，回复率 100%，通过传递公司战略、经营成果与核心价值，持续提升市场认可度。报告期内，董事会秘书荣获证券时报“上市公司投资者关系管理杰出董秘天马奖”称号。制定并发布《有研粉材 2026-2028 年分红回报规划》，保持现金分红政策的连续性与稳定性，明确 2026 年现金分红比例不低于当年归母净利润的 35%；2025 年度权益分派顺利实施，每 10 股派发现金红利 2.37 元，合计派息 2,464.8 万元，分红比例达 35.2%，完成年度目标，增强股东获得感。建立常态化市值监测机制，密切关注股价波动，针对非理性波动及时发布异动公告；上半年公司总市值突破 100 亿元，报告期末市值较年初增长 80%，跑赢科创 50 指数，内在价值逐步回归。

（六）深化党建引领赋能，压实“关键少数”责任

2026 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，全面贯彻落实党的方针政策，将党的领导全面融入公司治理与生产经营全过程。开展“党建+提质增效”“党建+项目攻坚”专项行动，成立“攻坚特战先锋队”13 个，攻克多品类销量突破、新产品产线建设等关键难题 26 项；党建工作成果转化为经营实效，领导干部牵头“保落实”项目 15 项。坚持德才兼备、以德为先选人用人导向，选拔年轻干部 2 名，优化管理团队年龄结构；完善负责人薪酬与绩效考评制度，强化业绩绑定与追索机制。常态化传递资本市场监管政策，组织董事、高管参加专项培训 6 次；压实负责人合规管理主体责任，签订保密承诺书，筑牢合规经营红线。

三、评价结论

2026 年上半年，公司“提质增效重回报”行动方案整体执行有序，主业根基持续夯实，科技创新与机制改革取得突破，股东回报与治理水平稳步提升，为年度目标完成奠定坚实基础。但受外部环境与推进节奏影响，新兴业务、项目落地等方面仍需发力。下半年，公司将以问题为导向，聚焦核心目标，压实责任、精准施策，全力冲刺年度任务，确保行动方案各项举措落地见效，持续提升经营质效、核心竞争力，为打造世界一流金属粉体材料企业、服务国家战略贡献更大力量。

本次行动方案是基于公司当前经营实际制定，未来受宏观经济、行业周期、政策调整、市场竞争等多重因素影响，方案落地存在一定

的不确定性，不构成公司对投资者的实质性经营承诺，敬请广大投资者理性看待、注意投资风险。

有研粉末新材料股份有限公司董事会

2026 年 8 月 31 日