

苏州清越光电科技股份有限公司

2026 年度提质增效重回报专项行动方案

半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东利益，切实履行上市公司责任，进一步推动公司高质量发展，共同促进资本市场平稳健康运行，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，苏州清越光电科技股份有限公司（以下简称“公司”）制定了 2026 年度提质增效重回报行动方案，该方案已于 2026 年 4 月 28 日经公司第二届董事会第二十六次会议审议通过，并于 2026 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com）上披露。

2026 年上半年，公司提质增效重回报行动方案报告如下：

一、深耕主营业务，提升经营质量

公司成立于 2010 年，是一家致力于为物联网终端显示提供整体解决方案的供应商，主要从事 OLED 等新型显示器件的研发、生产和销售。凭借在有机光电子器件和技术领域的长期耕耘和深厚积累，公司以 PMOLED 技术起步，逐步形成了以 PMOLED、电子纸模组与硅基 OLED 微显示器三大业务为主的产品架构与业务格局，产品主要应用于智能家居、医疗健康、车载工控、消费电子、穿戴显示、商超零售、近眼显示 XR（扩展现实，包含 VR 虚拟现实/AR 增强现实/MR 混合现实）等领域，全球在册客户数量累计达 2 万余家。

报告期内，公司坚持市场导向，以客户需求为中心，探索多样化应用场景。PMOLED 技术市场方面，公司不断加大在人工智能、低空经济、高端工控仪表等新市场开发，并结合新市场对显示器的需求，不断加大柔性显示技术、超薄窄边框显示技术、长寿命高可靠性产品技术等方面量产转化；电子纸市场方面，产品除电子价签应用之外，在电子相册、冰箱贴、手机壳、定位器、会议桌牌、AI 终端、单词卡、掌上阅读等领域实现批量出货，特别是电子相册、手机壳、冰箱贴等应用领域，通全彩 E6 产品的布局，实现了批量交付。在阅读器和 AI 终端方

面，黑白快刷产品，都顺利进行批量交付，也成为了该领域的主要电子纸模组供应商。硅基 OLED 市场方面，公司依托 8 英寸产线，在 AR/VR、工业可视化、FPV 眼镜、红外瞄准等赛道加速渗透。除已经量产的消费类 AR/VR 眼镜、低空飞行 FPV 眼镜以及高尔夫测距、观瞄等应用形态外，公司在天文望远镜、医疗健康、视觉矫正等行业完成深度开发，与振旺、赛诺派以及部分海外客户实现了样品交付和小批量的试产。

公司将继续践行“创新塑造未来”的企业愿景，围绕“以科技创新引领中国 OLED 产业”的历史使命，聚焦 PMOLED、硅基 OLED、电子纸等新型显示技术研发，争取通过市场渗透、优化毛利、降本增效等方式提升公司经营水平和业绩成果。

二、以创新为驱动，构筑核心竞争力

公司核心技术承接于清华大学有机光电子实验室 OLED 项目组研究成果。多年以来，公司在高度重视新型显示技术研发的基础上，逐渐形成了一支专业背景深厚、知识结构互补、技术发展全面且具备创新进取精神的研发团队。

公司始终坚持自主创新，持续保障高水平研发投入，在核心技术领域不断实现突破。2026 年上半年，公司的研发投入为 1,447.89 万元人民币，占营业收入比例为 5.25%。报告期内，公司新申请专利 3 项，其中发明专利 2 项，实用新型专利 1 项；新获得授权专利 25 项，其中发明专利 14 项，实用新型专利 11 项。

在 PMOLED 核心技术领域，公司持续推动超薄窄边框、高性能高可靠性 OLED 相关专利技术产业化落地与成果转化。聚焦工控仪表应用领域，公司自研全新屏体结构设计方案，大幅增强显示模组电磁屏蔽能力；该技术已通过伺服控制器等高端工业仪表可靠性验证，并完成终端批量导入及市场化推广。针对高端定制化新兴市场增量需求，公司推出 DMSOLED 显示产品，支持图形、点阵复合定制显示，可有效提升下游终端产品品牌辨识度，为公司拓展各类新兴应用市场筑牢产品与技术根基。

电子纸技术方面，公司在电子纸技术领域取得多项突破性研发成果。技术驱动层面，落地 TGD/QGD 单芯片驱动方案，完成 17.06 英寸、22.65 英寸大尺寸

电子纸样品研发与测试。产品迭代方面，成功开发 241 超高 DPI 电子纸产品，性能论证通过并获客户认可，将于三季度送样测试；新产品应用和推广方面，结合 AI 应用浪潮，成功推出适用于翻译机、手持阅读终端等产品。在中大尺寸全彩电子纸产品开发方面上，推出 31.5 英寸 IGZO 产品，主要面向数字指示牌市场，以宽温快刷等特性提升场景应用效果。通过创新背板设计技术，开发出异形电子纸模组产品，可随用户需求与产品形态进行适配。同时，公司实现电子纸段码技术从十段到百段的突破，大幅提升显示丰富度与视觉效果，拓宽产品应用场景；创新引入 3D 喷胶打印技术，升级 EPD 产品胶材工艺，替代传统 PS 阻水膜层，有效简化生产工序、降低生产成本、提升产品良率与显示性能，解决了传统 EPD 技术多项痛点。此外，电子纸手机壳产品完成技术优化，通过升级显示与无线射频取电技术，大幅提升显示效果与续航能力，新增多样化图案自定义功能，精准匹配用户个性化需求；其无电池设计兼具环保优势，贴合可持续发展理念。有力推动了电子纸行业差异化、定制化技术革新与产业化升级。

硅基 OLED 技术方面，公司开发双叠层材料并优化器件厚度及光谱，实现产品寿命提升，其中单层器件寿命提升 80%，叠层器件寿命提升 30%。通过对彩胶工艺参数进行优化，使 Mura 问题得到改善。通过对四面边胶水进行优化，改善了屏体崩边崩角问题。通过导入高色域胶，使部分产品实现 85%以上色域。通过对叠层器件的结构进行优化以及核心材料体系的升级，实现器件寿命提升 20%、光电转换效率提升 10%。通过开展强微腔器件光谱优化，进一步提升了器件光学性能稳定性与适配性。

三、加强内部控制，完善公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规章及规范性文件及《公司章程》等相关内部制度的规定，建立了由股东会、董事会和经营管理层等组成的规范有序的治理体系及组织架构，充分发挥独立董事的作用，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间职责明确的相互协调、相互制衡机制，各层级在其职责范围内各司其职，相关会议均按照相关法律、法规及规范运作要求召开，有效地保障了公司的规范经营，推进企业治理能力现代化。

2026 年上半年，公司严格遵循相关法律法规和《公司章程》，共召开股东会 3 次，董事会 3 次，并积极发挥专门委员会作用，提高公司的治理能力。同时，公司独立董事积极履职，通过线上和现场参加会议、实地调研等，及时了解公司的日常经营状况，发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用。

在资金管理方面，公司严格按照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司募集资金监管规则》等相关法规及公司《募集资金管理制度》的规定，对募集资金实行专户存储，规范募集资金的管理与使用。同时，进一步细化完善募集资金使用流程，加强对募集资金使用的事前预防、事中监控和事后检查：募集资金使用前，财务部负责人对相关操作人员进行充分提示；对涉及使用募集资金的流程，在审批链条中添加募集资金专项审批流程并设置了特别提醒，细化操作流程，严格审批程序，加强关键节点过程管控；制作募集资金账户专用台账，在每月结束后对于募集资金的使用情况进行整理，及时监督募集资金的具体使用情况。

在财务核算方面，公司严格遵守国家相关法律法规及会计准则要求，持续完善财务管理体系，强化财务制度建设及流程优化。通过健全会计核算标准、加强财务团队专业能力建设、落实精细化财务管理措施，确保财务数据的准确性、完整性和及时性。同时，公司进一步强化内部控制与监督机制，防范财务风险，提升财务信息质量和披露水平，切实维护全体股东合法权益，为战略决策和经营发展提供可靠支撑。

公司将坚持规范运作，夯实内控体系和财务基础，以高质量的公司治理助力经营提质增效，推动可持续发展，为投资者创造长期价值。同时，及时跟进各项法律法规、部门规章的颁布、修订情况，结合公司实际，及时进行相关制度的编制与修订，保障投资者权益。

四、强化“关键少数”责任，提升治理水平

公司通过制度建设、考核指标等多种方式加强对公司董高等“关键少数”的权责管理，促进管理层利益与全体股东利益深度融合。公司落实以实际业绩为依据的薪酬考核机制，并以股权激励计划作为长效激励与约束机制，充分调动核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。

公司适时安排“关键少数”参加上交所、地方证监局、行业协会及公司组织的线上线下培训学习。同时，公司积极参加监管机构组织的会议、座谈及调研等活动；及时同步监管动态，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的掌握，不断提升其自律意识，促进上市公司高质量发展。

五、提升投资者回报，提升公司长期投资价值

公司始终践行“以投资者为本”的核心理念，重视投资者回报。自 2022 年 12 月上市以来，公司执行分红 1 次，累计分红 29,700,000.00 元（含税），分红金额达到 2022 年度归属于上市公司所有者的净利润 53.32%。公司将在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，加大落实对投资者持续、稳定、科学的回报，从而切实保护公众投资者的合法权益。

同时，公司积极探索通过回购等方式开展市值管理。2024 年 8 月，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，维护公司广大投资者尤其是中小投资者的利益，增强投资者信心，同时为了进一步建立健全公司长效激励机制，促进公司长远、稳定、持续发展，公司第二届董事会第十一次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司以首次公开发行人民币普通股（A 股）取得的部分超募资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份，在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励。公司本次回购价格不超过人民币 11.63 元/股（含），回购股份金额不低于人民币 1,000 万元（含），不超过人民币 2,000 万元（含），回购股份的实施期限自董事会审议通过本次回购方案之日起 12 个月内。

截至 2025 年 8 月 26 日，公司本次股份回购计划实施完毕。公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,631,343 股，占公司总股本 450,000,000 股的比例为 0.36%，回购成交的最高价为 9.98 元/股，最低价为 6.11 元/股，支付的资金总额为人民币 12,990,141.58 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

未来，公司会继续探索多种形式提振投资者信心。同时，公司将持续提升经营水平，加速恢复盈利能力，统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，在兼顾公司长远发展的同时，落实“持续、稳定、科学”的股东回报机制，让股东切实

感受公司的发展成果。

六、加强投资者沟通，传递公司价值

公司始终重视信息披露与投资者关系管理工作。公司根据《上市公司信息披露管理办法》及科创板相关规则，完善信息披露管理制度，保证信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”，保障投资者的知情权。公司积极加强投资者沟通，通过“上证 e 互动”平台、投资者服务专线及 IR 用邮箱等渠道，依法依规开展常态化信息沟通，及时回应市场关注问题。

公司将继续严格合规地开展信息披露工作，保障投资者知情权。

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

苏州清越光电科技股份有限公司

2026 年 8 月 28 日