

证券代码：002115

证券简称：三维通信

三维通信股份有限公司

2026 年半年度业绩说明会

投资者关系活动记录表

编号：2026—009

调研活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	三维通信 2026 年半年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2026 年 8 月 28 日 15:30-16:30
地点	公 司 通 过 全 景 网 “ 投 资 者 关 系 互 动 平 台 ” (https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理李越伦 2、董事、副总经理、董事会秘书任锋 3、独立董事宋超江 4、副总经理、财务负责人张国昀
调研活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 Q1、公司 AI 短剧的收入在快速增长，未来在这块业务有没有更多的投入计划，前景如何？ A：尊敬的投资者，您好。公司有持续推进 AI 应用从单点落地向平台化、生态化升级，技术商业化价值进一步释放。自研 AI 内容创作与智能投放平台——平行视界持续迭代优化，深度对接业界前沿大模型能力，覆盖漫剧创作、素材生产、智能投放等全场景，规模化生产效率与投放转化效果持续提升。同时积极拓展行业合作资源与差异化应用场景，同步探索 AI 技

	术在新兴内容平台的创新应用，为长期业务增长储备动能。 Q2: 公司卫星通信服务的在手合同的情况说明？未来有没有具体的发展规划？ A: 尊敬的投资者，您好。海卫通主要以运营服务模式开展业务，通过持续丰富卫星频段与资源，构建高中低轨卫星网络泛在接入能力，并融合 LEO、GEO、前瞻性 6G、AI、IOT、混合云与边缘计算等先进技术，为全球客户提供卫星通讯综合解决方案，适用场景涵盖远洋、偏远地区、应急通信等。现阶段，海卫通正加快业务转型，在原有海上卫星通信运营业务基础上，通过布署 SeaCube 海基平台，大力发展 AI 安防监控、船舶能源管理、航行风险预警等智慧海洋增值服务，公司业务正由基础网络接入服务朝着附加值更高的船岸数字化运营服务持续升级。 Q3: 公司和高校合作的项目可以透露一下吗，另外 6g 方面的独家专利多不多？ A: 尊敬的投资者您好，公司建有博士后工作站，与国内部分高校均有技术交流。 Q4: 请问目前股东数量是多少？ A: 尊敬的投资者您好，截至 2026 年 8 月 20 日，公司最新股东人数为 15.86 万。 Q5: 请问 2026 年 6 月末比 2025 年 6 月末的应收账款增加了多少？ A: 尊敬的投资者您好：截至 2026 年上半年末，公司应收账款余额为 17.64 亿元，较 2025 年末 16.62 亿元增加 1.02 亿元（+6.13%），占总资产比重较 2025 年末（36.02%）提升 0.76 个百分点，整体无重大变化。2025 年上半年末，公司应收账款余额为 6.35 亿元。 Q6: 请对公司的应收账款做个风险分析 A: 尊敬的投资者您好：截至 2026 年上半年末，公司应收账款余额为 17.64 亿元（占总资产比重 36.78%），较 2025 年末 16.62 亿元增加 1.02 亿元（+6.13%），占总资产比重较 2025 年末
--	--

	（36.02%）提升 0.76 个百分点，整体无重大变化。应收账款增长主要由互联网营销业务（巨网科技）规模持续扩大带动；公司深化精细化经营，升级资金管控与风险防控体系，优化授信与应收账款管理，保障现金流健康稳定。2026 年第一季度销售商品提供劳务收到的现金 59.77 亿元（+135%），应收账款回款情况持续改善。 Q7: 请问李总，公司质押股份回购是否说明公司资金非常紧张？ A: 尊敬的投资者您好，近日，持股 5%以上公司股份的股东浙江三维股权投资管理有限公司将其前期部分股份质押延期购回。股东股份质押属于股东个人融资担保，系股东层面行为。 Q8: 减持结束了吗？ A: 尊敬的投资者您好，公司实际控制人减持本公司股份期间为 2026 年 6 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日。 Q9: 是不是要 st 了 啥时候 st？ A: 尊敬的投资者您好，结合公司已披露的定期报告，公司目前未触及风险警示相关情形，公司经营正常。 Q10: 请问公司股价一直下跌，公司管理层有什么对应举措吗？ A: 尊敬的投资者，您好，为加强公司市值管理工作，进一步规范公司市值管理行为，切实保护公司投资者特别是中小投资者的合法权益，提升公司投资价值，实现可持续发展，公司制定了《市值管理制度》，通过制定科学发展战略、完善公司治理、改进经营管理、培育核心竞争力，实实在在、可持续地创造公司价值，以及通过品牌管理、权益管理、投资者关系管理等手段提升公司市场形象与品牌价值，达到公司整体利益最大化和股东财富增长并举的目标，实现公司市值与内在价值的动态均衡。
附件清单(如有)	无
日期	2026-8-31