

证券代码：920242

证券简称：建邦科技

公告编号：2026-110

青岛建邦汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- √ 特定对象调研
- ☐ 业绩说明会
- ☐ 媒体采访
- ☐ 现场参观
- ☐ 新闻发布会
- √ 分析师会议（东吴证券、华源证券）
- ☐ 路演活动
- ☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 8 月 27 日至 2026 年 8 月 28 日

活动地点：公司会议室、线上交流

参会单位及人员：东吴证券、东北证券、第一创业证券、滦海资本、歌斐资管、国泰海通证券、苏创投、鑫融长弘投资、交银施罗德、米利都基金、指南创投、联储证券、金长川资本、国寿养老保险、红象投资、华夏理财、嘉实基金、银河基金、华宝基金、开源证券、圆信永丰基金、英大资产、瑞兆资本、青骊投资、大湾区发展基金、华鑫证券、艾叶私募基金、云汉资管、敦成私募基金、红思客资管理、珺洲基金、恒穗资产、秘银投资、华源证券、上海证券（排名不分先后）

上市公司接待人员：公司董事会秘书陈汝刚先生

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司上半年营业收入同比增长，净利润同比下降，原因是什么？

回答：公司上半年实现营业收入 40,906.80 万元，同比增长 9.14%；归属于上市公司股东的净利润 4,031.48 万元，同比下降 18.40%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 4,000.99 万元，同比下降 17.77%。

（1）营业收入同比增长的原因是：面对复杂的国际经济形势和大客户之一 Cardone 经营异常（2025 年三季度至今尚未恢复发货），公司持续打造新产品、不断拓展新销售渠道，严格执行“不依赖单一产品、不依赖单一客户”的运营策略，推动营业收入稳中有升。

（2）净利润同比下降的主要原因是：1）汇率变动影响，公司 2025 年上半年汇兑损失为-273.11 万元，2026 年上半年为 462.84 万元，同比增加 735.95 万元；2）泰国子公司亏损影响，泰国工厂目前处于运营爬坡期，尚未盈利，2026 年上半年实现营业收入 1,121.72 万元，实现净利润-249.01 万元；3）原材料涨价影响，部分产品原材料（比如铜、稀土等）价格增长较大，导致部分产品毛利率有所下降。

问题 2：公司汽车电子类产品增速较快，目前主要产品有哪些？

回答：2026 年上半年，公司汽车电子类产品实现收入 3,619.52 万元，同比增长 43.38%，毛利率为 42.02%；主要产品包括：尾气处理罐总成、空调控制面板、电子减振器控制模块、车身控制电脑、电子拖车制动控制模块等。

问题 3：公司中长期的战略规划是什么？

回答：公司面向全球市场，围绕汽车非易损零部件及周边产品领域实行“立足中国，服务全球；全球采购，全球销售”的总体战略，主要分为以下几个方面：

（1）在产品打造端，公司将不断调研，开发汽车电子类产品、光电信号互通类产品、新能源汽车类产品，并持续在游艇、摩托艇、摩托车（含 ATV/UTV）、辅助类智能机器人（非人形）、家庭庭院产品等方向发力，打造产品“生态链”，拓展更广阔的应用场景；（2）在营销策略端，公司将着力打造并完善“境内境外相结合”、“线上线下相结合”四位一体的产品营销模式，不断拓展销售渠道；（3）在供应链管理端，公司将坚持“宜分则分，宜合则合”的管理模式，以质

量可靠、供货稳定为核心，严格且灵活的管理全球供应商；（4）在产能布局端，公司以轻资产运营的商业模式为前提，保持总体战略逻辑一致性的同时积极推进电子类产品自产化，持续布局“配件再制造”板块，打造零部件境外生产基地，合理利用境内外产能。

受内外部因素影响，战略规划最终能否实现尚存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

青岛建邦汽车科技股份有限公司

董事会

2026年8月31日