

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確因素及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。



Rego Interactive Co., Ltd
(潤歌互動有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2422)

截至2026年6月30日止六個月
中期業績公告

董事會宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月未經審核中期簡明綜合財務業績，連同截至2025年6月30日止六個月的比較數字。於本公告內，凡提及「我們」均指本公司，倘文義另有需要，亦指本集團。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元	
收益	136,143	135,766	0.3
毛利	12,913	21,543	(40.1)
除所得稅前溢利／(虧損)	4,612	(20,786)	(122.2)
本公司擁有人應佔期內			
溢利／(虧損)	5,723	(19,644)	(129.1)
經調整溢利／(虧損)淨額(附註)	5,658	(19,116)	(129.6)

附註：請參閱本公告第16頁的「非香港財務報告準則計量：經調整純利」。

中期股息

董事會已議決不會就報告期間派付任何中期股息(於2025年6月30日：無)。

管理層討論及分析

業務回顧

2026年上半年是本集團技術升級及結構轉型的關鍵時期。隨著中國數字廣告市場進入「智能體營銷」與價值重構時代，本集團戰略性地將其營運能力與新興市場需求相結合。憑藉自主AI能力及穩固市場基礎，本集團鞏固了其於企業私域管理及彩票數字化領域的市場地位，旨在把握主要業務板塊湧現的新增長機遇。

宏觀及數字營銷市場環境

2026年上半年，中國數字營銷行業經歷了由「流量競爭」轉向「價值重構」與「智能運營」的重大變革。根據國家市場監督管理總局於2026年8月發佈的數據，2026年上半年中國廣告業重點企業錄得廣告收入人民幣1.04萬億元，同比增長11.3%。值得一提的是，互聯網廣告支出同比大幅增長25.3%，經過連續多年的結構性調整後，呈現出強勁韌性，市場信心明顯回升。

然而，廣告主的預算分配明顯傾向於「品質優先」及「精細化運營」。僅依賴效果廣告的傳統策略已難以為繼。廣告主日益重視長期品牌資產積累、深度私域流量運營，以及品牌建設與銷售業績之間的協同效應。與此同時，於2026年上半年，生成式AI及商用AI智能體技術進入規模化部署階段。AI已由內容創作工具發展為企業基礎設施，推動數字營銷行業邁入「智能體營銷」的新時代。

中國彩票市場環境

於2026年第一季度，受大型國際體育賽事週期帶動，彩票市場迎來關鍵的里程碑。2026世界盃等多項全球矚目體育盛事的舉辦，極大提振消費熱情及體育博彩需求。僅在2026世界盃舉行期間，全國體育彩票銷售額突破人民幣833億元（約116億美元），創下歷史新高，為體育彩票板塊注入強勁的增長動力。同時，合法彩票營運商，即福利彩票發行管理中心及體育彩票，持續加強營運合規及制度規範（諸如超級大樂透及雙色球框架），推動行業穩健、高質量發展。

本集團業務營運

作為中國領先的數字營銷服務提供商，2026年本集團持續推進其線上線下融合策略。本集團優化其組織架構以專注於兩大核心經營板塊：「企業數字化服務」及「行業數字化服務」，為未來實現「異業賦能服務」奠定堅實基礎。

- **企業數字化服務：**

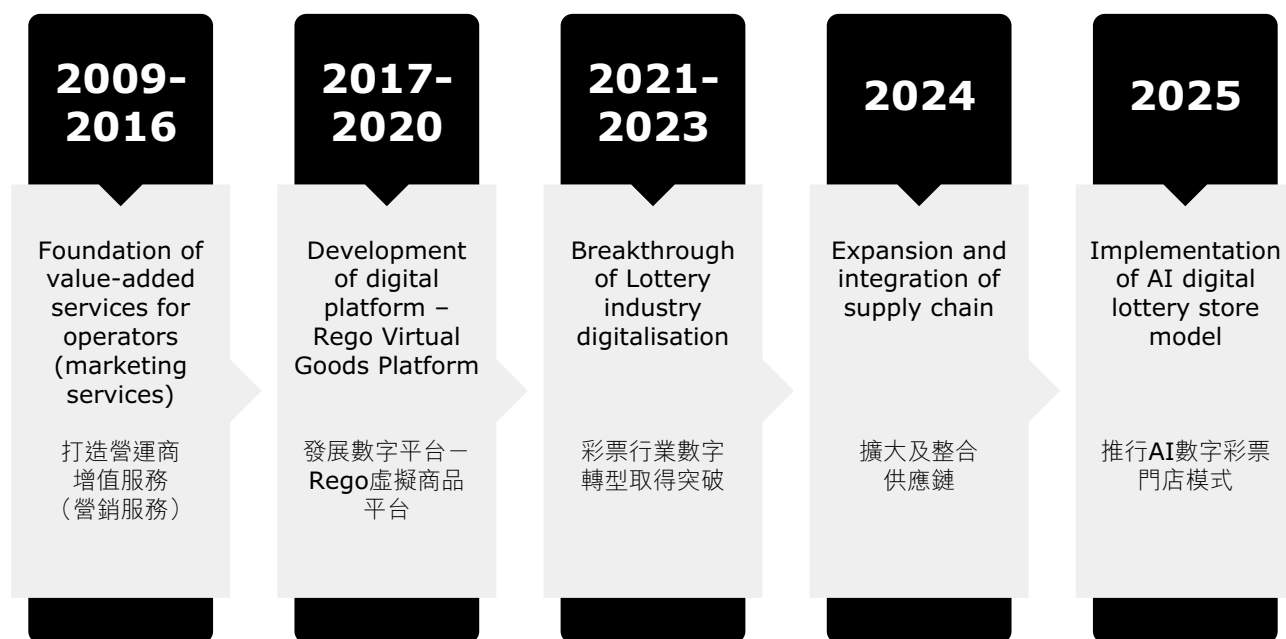
- **虛擬商品採購及交付服務：**針對私域流量精細化運營的強勁需求，本集團借助Rego虛擬商品平台整合上下游供應鏈資源，為金融服務及電信領域的重點企業客戶提供量身定制的一站式營銷套餐，涵蓋權益券、電信充值及線上消費權益等，有效提升用戶終生價值。
- **實物商品採購及交付服務：**截至2026年6月30日止六個月，在強勁供應鏈儲備（涵蓋逾3,900個庫存單位及2個自營倉庫）支持下，本集團提供全方位解決方案，包括履約交付、實體供應鏈管理及定制線上會員忠誠度平台，以維持高客戶滿意度與即時交付效率。作為向高增長核心板塊戰略轉型的一部分，本集團策略性縮減對該營收來源的資源投入。

- **行業數字化服務：**

於2026年，本集團持續推進其於彩票行業的技術佈局。本集團加快對2025年收購的彩平方科技有限公司的戰略整合，並將營運重點聚焦於完善其AI數字彩票門店框架。

借助2026年大型國際體育賽事帶動的消費熱潮，本集團積極推進其專有**AI彩票門店智能體**及**AI體育分析模組**的研發及試點測試。本集團並未急於投入商業化運營，而是在真實門店場景中優先進行算法優化、數據合規及用戶互動設計。上述持續試驗旨在為實體門店營運商提供私域社群工具及實時賽事數據分析，從而為未來變現奠定堅實的營運及技術基礎。

本集團的發展歷史



2009年至2016年：打造營運商增值服務(營銷服務)

多年來，我們根據當前市場趨勢及發展，致力拓展提供營銷服務的能力。我們以傳統線下渠道為廣告商提供營銷服務起步，並已藉由額外服務(透過大型媒體平台運營商提供線上營銷服務)擴大了服務組合。另一方面，我們提供多元化增值服務解決方案，專注為中國運營商提供增值服務產品研發。同時，我們積累核心技術，為本集團日後發展奠定基礎。

透過持續優化產品及服務，我們在運營商領域積累廣大客戶群，為本公司進一步發展奠定穩健客戶基礎。

2017年至2020年：發展數字平台

我們針對特定領域的業務成功開發及推出一系列平台，如Rego虛擬商品平台、RegoAd SDK以及Rego廣告運營及管理平台，並開始為企業提供專業營銷服務，開啟數字化轉型的新篇章。

我們相信此平台化方法是多年來我們業務增長的驅動力：在最大限度提升運營效率的基礎上，平台化運營有利於開展大規模及經常性交易並創造收益，其操作對客戶及供應商而言亦簡單方便；因此，該方法為我們一直以來的重點業務發展方向之一，且我們將在未來繼續堅定追求此業務策略。

2021年至2023年：彩票行業數字轉型取得突破

於2020年，我們戰略性收購西安天泰的全部股本，此舉大幅增強了我們在彩票解決方案方面的研發能力，並與中國多個省市及自治區的省級福利彩票發行管理中心建立業務關係。

我們專注於彩票行業的產品研發，並於彩票門店及行業營銷服務數字化方面取得重大突破。

2024年：擴大及整合供應鏈

我們已整合實物商品採購及虛擬供應鏈交付服務，藉此積極拓展企業私域流量電商業務，進一步優化本集團數字化業務佈局。

2025年：推行AI數字彩票門店模式

首先，我們專注發展AI數字彩票門店模式，旨在建設彩票行業大型模式，為彩票行業智能發展提供強大技術支持。採用AI數字彩票門店模式，可為彩票購買者提供更為準確的投注分析及資訊。

同時，企業能夠優化營銷方案，可望提升營銷效益，促進彩票行業智能營銷全面升級。

財務表現回顧

收益

下表載列我們於所示期間按業務板塊劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣		人民幣	
	千元	%	千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
企業數字化服務				
企業私域流量營銷服務	119,114	87.5	30,294	22.3
營銷服務運營平台服務				
— 虛擬商品採購及交付服務	7,185	5.3	6,851	5.0
— 實物商品採購及交付服務	6,439	4.7	87,504	64.5
其他(附註)	486	0.4	387	0.3
小計	133,224	97.9	125,036	92.1
行業數字化服務				
彩票相關軟件系統及設備解決				
方案	2,919	2.1	10,730	7.9
其他	—	—	—	—
小計	2,919	2.1	10,730	7.9
總計	136,143	100.0	135,766	100.0

附註：其他包括軟件開發及維護服務收益，相關收益先前呈列於IT解決方案分部項下。

1. 企業數字化服務收益

我們的企業數字化服務專注為企業提供推廣及廣告服務以及為企業僱員或客戶獲取用戶及留存用戶提供解決方案，助力提升企業的私域流量。下表載列我們於所示期間的企業數字化服務收益：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣		人民幣	
	千元	%	千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
企業數字化服務				
企業私域流量營銷服務	119,114	89.4	30,294	24.2
營銷服務運營平台服務				
— 虛擬商品採購及交付服務	7,185	5.4	6,851	5.5
— 實物商品採購及交付服務	6,439	4.8	87,504	70.0
其他	486	0.4	387	0.3
總計	133,224	100.0	125,036	100.0

企業數字化服務主要包括企業私域流量營銷服務、營銷服務運營平台服務(提供虛擬商品採購及交付服務以及實物商品採購及交付服務)。我們來自企業數字化服務的收益由截至2025年6月30日止期間的約人民幣125.0百萬元增加6.56%至截至2026年6月30日止期間的人民幣133.2百萬元，主要由於推進企業私域流量營銷服務，收益較去年同期增加人民幣88.8百萬元，而實物商品採購及交付服務收益較去年同期減少人民幣81.1百萬元所致。來自企業數字化服務的收益佔我們於截至2026年及2025年6月30日止期間總收益的97.9%及92.1%。

按營銷渠道類型劃分的企業數字化服務的收益

我們通過整合的線上及線下營銷渠道向我們的客戶提供企業數字化服務。憑藉我們的技術能力，我們專注提供線上線下融合解決方案服務的策略，更好地推動客戶的數字化轉型。下表載列於所示期間按營銷渠道類型劃分的企業數字化服務產生的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣		人民幣	
	千元	%	千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
線上	126,785	95.2	37,532	30.0
混合	6,439	4.8	87,504	70.0
	<u>133,224</u>	<u>100.0</u>	<u>125,036</u>	<u>100.0</u>

於截至2026年及2025年6月30日止期間，我們線上服務的收益為人民幣126.8百萬元及人民幣37.5百萬元，分別佔我們企業數字化服務收益總額的95.2%及30.0%。我們認為，線上服務的擴展過去及未來將繼續為我們的企業數字化服務業務增長的主要因素之一，因此於2026年及2025年僅提供線上服務及整合線上及線下體驗。

按客戶類型劃分的企業數字化服務的收益

我們企業數字化服務的客戶包括(i)其業務具企業數字化服務需求的企業；及(ii)企業的廣告代理商。下表載列我們於所示期間按客戶類型劃分的企業數字化服務產生的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣		人民幣	
	千元	%	千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
廣告代理商	9,848	7.4	60,088	48.1
企業	123,376	92.6	64,948	51.9
	<u>133,224</u>	<u>100.0</u>	<u>125,036</u>	<u>100.0</u>

來自企業客戶的收益由截至2025年6月30日止期間佔企業數字化服務總收益的51.9%增至截至2026年6月30日止期間佔企業數字化服務總收益的92.6%，主要由於2026年本集團在甄選優質客戶方面維持審慎政策以控制信貸風險。

企業私域流量營銷服務

我們的企業私域流量營銷服務收益包括傳統營銷及推廣服務、廣告投放服務及運營商數字化營銷服務(包括廣告分發服務)的收益。

我們通常與客戶簽訂年度框架協議，並主要基於CPA(即每次操作(如終端用戶的下載、安裝或註冊)成本)、CPS(即每次銷售成本)的組合向我們的傳統營銷及推廣服務的客戶收費；就廣告分發服務而言，媒體出版商或其代理商主要參考廣告分發服務的效果參數組合(包括但不限於展示次數、點擊數、CTR及／或CPM(即綜合效果參數))釐定向我們支付的服務費。就廣告投放服務而言，我們向客戶收取充值金額(扣除返利(如有))，以及我們為客戶於媒體出版商運營的平台開立的賬戶充值而向媒體出版商(或其渠道代理商)支付款項(扣除返利(如有))。我們的供應商(即媒體出版商或其代理商)亦可能會按季度及／或年度基準授予我們返利，其作為我們的收益入賬。

運營商數字化營銷服務主要包括跨企業公司服務(前稱「傳統營銷及推廣服務」)、與電信營運商合作提供營銷用途的定制虛擬商品組合；虛擬商品服務通用積分兌換；廣告投放服務及廣告分發服務。聯手電信營運商提供廣告服務，可望實現本公司與優質客戶合作的策略。透過運營商數字化營銷服務，我們將為客戶提供數據管理平台以追蹤虛擬商品組合等的消費數據以供分析；終端客戶管理；供應商管理及24小時預警監控。透過運營商數字化營銷服務業務，我們可為運營商提供目標為本的營銷服務。

企業私域流量營銷服務的收益方面，有關收益主要來自跨企業公司服務（前稱「傳統營銷及推廣服務」），其貢獻人民幣21.3百萬元，佔截至2026年6月30日止六個月企業私域流量營銷服務總收益的16.0%。

另一方面，有關收益主要來自廣告投放服務。此外，我們為客戶提供更多洞察分析及推廣計劃。同時，我們密切監察廣告投放效果，以確保對推廣計劃作出任何調整。廣告投放服務的收益由截至2025年6月30日止六個月約人民幣0.9百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月約人民幣97.0百萬元。

企業數字化服務的收益－虛擬商品採購及交付服務

我們虛擬商品採購及交付服務的收益分別為人民幣7.2百萬元及人民幣6.9百萬元，分別佔我們於截至2026年及2025年6月30日止期間企業數字化服務收益的約5.4%及5.5%。期內我們虛擬商品採購及交付服務產生的收益與去年同期持平。下表載列於所示期間按虛擬商品類別劃分的來自虛擬商品採購及交付服務的收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣 千元 (未經審核)	%	人民幣 千元 (未經審核)	%
電信充值服務	4,445	61.9	4,180	61.0
線上優惠券及權益(附註)	2,740	38.1	2,671	39.0
加油站禮品卡	—	—	—	—
總計	7,185	100.0	6,851	100.0

附註：我們提供廣泛的線上優惠券及權益，包括但不限於線上娛樂平台的會員資格、電子市場的禮品卡、咖啡券、線上保健及醫療服務的會員資格以及結合各種類型線上優惠券及權益的組合。

下表載列於所示期間我們虛擬商品採購及交付服務的GMV與錄得的收益的對賬情況：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
GMV	305,215	264,571
減：虛擬商品的採購成本	298,030	(257,720)
收 益	7,185	6,851

於截至2026年及2025年6月30日止期間，我們於虛擬商品採購及交付服務項下提供的虛擬商品的GMV總額分別為人民幣305.2百萬元及人民幣264.6百萬元。我們提供的虛擬商品的GMV總額維持平穩。

我們的虛擬商品採購及交付服務客戶來自不同行業，包括(i)廣告代理商；(ii)金融服務及機構；(iii)保險機構；及(iv)其他。下表列載截至2026年6月30日止六個月及截至2025年6月30日止六個月各個不同行業的客戶總數：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	客戶數量	%	客戶數量	%
廣告代理商	10	37.0	13	35.1
金融服務及機構	9	33.3	20	54.1
保險機構	2	7.4	2	5.4
其他	6	22.3	2	5.4
	27	100.0	37	100.0

於截至2026年6月30日止期間，本集團持續發展不同行業的優質客戶，從中挖掘新的商機。

實物商品採購及交付服務的收益

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，我們實物商品採購及交付服務的收益為人民幣6.4百萬元及人民幣87.5百萬元，佔我們企業數字化服務收益的約4.8%及70.0%。實物商品採購及交付服務減少主要由於策略性資源重置及業務重組，由低利潤日用品領域轉向高價值專業板塊。

我們旨在為客戶在市場營銷方面提供更多產品選擇。截至2026年及2025年6月30日止六個月，我們提供逾635個品牌的3,311種不同庫存量單位。下表列載我們於兩個期間按所售產品類別劃分的實物商品採購及交付服務收益明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%
日用品	1,122	17.4	41,847	47.8
飲品及食物	1,683	26.2	35,671	40.8
調味品	935	14.5	1,113	1.3
酒	2,683	41.7	7,394	8.4
其他	16	0.2	1,479	1.7
	<u>6,439</u>	<u>100.0</u>	<u>87,504</u>	<u>100.0</u>

2. 行業數字化服務收益

我們主要提供有關彩票相關軟件系統及設備解決方案的行業數字化服務。我們的行業數字化服務專注於彩票行業，充分利用本集團過去數年於超過23個省份服務福利彩票行業的優勢。我們的彩票相關軟件系統及設備主要包括彩票安全及支付系統。我們的一線通使省級福利彩票發行管理中心與彩票銷售點可進行安全的溝通及互動。為此，我們的安全接入中心設備及安全接入終端設備輔助建立了必要的信息安全系統，而我們的軟件平台使該等溝通及互動程序得以進行。我們設有系統以監督及獲取有關安全接入設備及軟件平台狀態及情況的即時反饋，以利迅速反饋以及維護及升級服務。我們亦提供網點管理系統以監督彩票銷售活動及信息安全系統，以監督對彩票系統的外部干擾。

於2025年，本集團出售該分部的附屬公司西安天泰，另一方面亦收購彩平方，主要出於彩平方現有客戶基礎的戰略價值及其持續開發在彩票業務中的人工智能應用。是項收購旨在支持進一步開發及拓展行業數字化服務項下的一站式彩票解決方案業務。

於截至2026年及2025年6月30日止期間，我們來自行業數字化服務的收益分別為人民幣2.9百萬元及人民幣10.7百萬元。由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣10.7百萬元減少72.9%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣2.9百萬元，乃主要由於出售附屬公司西安天泰所致。

我們的收益總額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣135.8百萬元增加人民幣0.3百萬元或0.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣136.1百萬元。收益增加主要由於企業數字化服務產生的收益增加，蓋因本集團為客戶提供更多增值服務，以致2026年廣告投放服務模式有所改變。本集團專注於通過我們的營銷服務營運平台，為客戶打造全方位的供應鏈，有助其僱員或客戶獲取用戶及留存用戶，為客戶拓展私域電商業務。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)流量獲得成本；(ii)已售商品成本；及(iii)僱員福利開支。

我們的銷售成本總額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣114.2百萬元增加人民幣9.0百萬元或7.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣123.2百萬元，主要由於廣告投放服務收益較去年同期增加人民幣95.5百萬元與實物商品採購及交付服務收益較去年同期減少人民幣78.0百萬元之抵銷影響所致。廣告投放服務之成本佔截至2026年6月30日止六個月銷售成本約77.5%，構成銷售成本的最大部分。

毛利及毛利率

我們的毛利由收益減銷售成本組成。報告期間本集團錄得毛利約人民幣12.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣21.5百萬元減少約40.0%，主要由於收入結構及本集團專注於企業數字化服務所致。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比列示。我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的15.9%下降至截至2026年6月30日止六個月的9.5%，主要由於按總額基準確認收益的企業私域流量營銷服務的收益增加，佔截至2026年及2025年6月30日止六個月總收益的87.5%及22.3%，因此廣告投放服務成本增加將導致毛利潤下降。

其他收入及其他收益或虧損

我們的其他收入及其他收益或虧損主要包括(i)銀行利息收入；(ii)政府補助；(iii)匯兌收益；及(iv)雜項收入。

我們截至2026年6月30日止六個月的其他收入為約人民幣1.7百萬元，與截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1.8百萬元持平。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支，其主要包括我們銷售及營銷人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)差旅及娛樂開支；(iii)廣告及推廣開支；(iv)租金、使用權資產折舊及減值；(v)主要與我們的彩票相關軟件系統及設備解決方案的技術支持、軟件開發及設備安裝有關的服務費；及(vi)其他。

我們的銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣10.8百萬元減少約人民幣5.0百萬元或46.8%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣5.8百萬元。有關減少主要由於出售附屬公司西安天泰，該公司於截至2025年6月30日止六個月貢獻約人民幣4.5百萬元。

行政開支

我們的行政開支主要包括(i)僱員福利開支，其主要包括行政人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)差旅及娛樂開支；(iii)專業費用；(iv)一般辦公室開支；及(v)其他。

我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣14.1百萬元減少約人民幣2.4百萬元或17.0%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣11.7百萬元。有關減少主要由於2025年提前終止導致使用權資產折舊由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣783,000元減少至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣102,000元，及員工成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣7.1百萬元減少至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣6.6百萬元。

研發開支

我們的研發開支主要包括：(i)僱員福利開支，其主要包括我們研發人員的薪金、花紅及其他福利；(ii)技術服務及版權費，其主要指外包給一所大學及其他外部機構的研發項目的開支以及版權的收購成本；及(iii)物業、廠房及設備折舊。

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣9.6百萬元減少約人民幣7.4百萬元或77.1%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣2.2百萬元。有關減少主要由於員工成本減少，技術人員人數由截至2025年6月30日止六個月的41名技術人員減少至截至2026年6月30日止六個月的9名技術人員。

融資成本

我們的融資成本主要包括：(i)銀行借款利息開支；及(ii)租賃負債利息開支。

我們的融資成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1.6百萬元增加約人民幣0.5百萬元或31.3%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣2.1百萬元。有關增加主要由於業務擴張導致銀行借款增加，從而銀行借款利息開支相應增加約人民幣0.5百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣24,000元增加約人民幣120,000元或500.0%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣144,000元，主要由於應課稅溢利增加所致。我們的實際所得稅率由截至2025年6月30日止六個月的-0.12%上升至截至2026年6月30日止六個月的3.1%，乃由於截至2026年6月30日止期間若干附屬公司成功實現轉虧為盈所致。

期內溢利／(虧損)

我們的期內溢利／(虧損)由截至2025年6月30日止六個月的虧損約人民幣20.8百萬元增加約人民幣25.4百萬元或121.5%至截至2026年6月30日止六個月的溢利約人民幣4.6百萬元。有關增加乃由於本集團在甄選優質客戶方面維持審慎政策以控制信貸風險，同時積極追收貿易應收款項。

非香港財務報告準則計量：經調整溢利／(虧損)淨額

為補充根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用經調整溢利／(虧損)淨額作為額外財務計量，該項目並非香港財務報告準則所規定亦並非按香港財務報告準則呈列。我們認為，透過消除管理層認為並不反映我們業績表現的項目的潛在影響，該非香港財務報告準則計量有助於比較不同年度及不同公司的業績表現。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供了有用的資料，幫助彼等按其幫助我們管理層的相同方式理解及評估我們的綜合經營業績。

然而，我們呈列的經調整溢利／(虧損)淨額未必可與其他公司呈列的類似名稱的計量相比。採用該非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應將其視為獨立於或可代替我們根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的分析。

下表將我們所呈列期間的經調整溢利／(虧損)淨額與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比較財務計量進行對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本公司擁有人應佔期內溢利／(虧損)	5,723	(19,644)
加：		
換算差異	5	26
按公平價值計入損益之金融資產之公平價值變動	(70)	502
非香港財務報告準則計量		
經調整溢利／(虧損)淨額	5,658	(19,116)

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，我們有134名全職僱員，其多數位於中國杭州、中國上海及中國山西。

僱員的薪酬乃基於彼等的表現、經驗、能力及市場可比水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金及績效花紅、住房補貼、定期團建活動及內部職業發展機會。本集團採納僱員評核制度，根據該制度，僱員各自的主管及我們的總裁辦公室根據僱員職級每月或每季度進行績效考核，並據此釐定僱員將獲得的花紅金額。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣13.8百萬元(截至2025年6月30日止六個月：約人民幣23.5百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、津貼、酌情花紅及定額供款退休計劃供款等方式收取酬金。

本公司於2022年7月27日採納一項購股權計劃作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。購股權計劃之目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓僱員的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據購股權計劃條文規定有效。於報告期間內，本公司概無根據購股權計劃授出或同意授出購股權。

或然負債及債項

於2026年6月30日，本集團有計息借款約人民幣115.3百萬元，當中約人民幣14.0百萬元為無抵押及有擔保、人民幣36.5百萬元為有抵押及有擔保以及人民幣64.8百萬元為無抵押及無擔保(於2025年12月31日：人民幣124.8百萬元，包括人民幣5.0百萬元為無抵押及有擔保、人民幣54.8百萬元為有抵押及有擔保以及人民幣65.0百萬元為無抵押及無擔保)。於2026年6月30日及2025年12月31日計息銀行借款的到期情況為須於一年內償付或於要求時償還。此外，於2026年6月30日，本集團有租賃負債人民幣173,000元(於2025年12月31日：人民幣274,000元)。

除上文所述者外，於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(於2025年12月31日：無)。

流動資金、財務及資本資源

截至2026年6月30日止六個月，我們主要透過銀行借款、2022年10月本公司股份全球發售所得款項及2023年12月供股所得款項撥付資本開支及營運資金需求。於2026年6月30日，我們有銀行借款約人民幣115.3百萬元(未經審核)(於2025年12月31日：人民幣124.8百萬元)。截至2026年6月30日止六個月，有關借款的實際利率介乎每年2.4%至3.7%(未經審核)(於2025年12月31日：2.6%至7%)。

截至2026年6月30日本集團的資產負債比率為34.1%(未經審核)(於2025年12月31日：46.0%)。

於2026年6月30日，本集團現金及現金等價物主要以人民幣及港幣持有，且現金及現金等價物由2025年12月31日的人民幣76.1百萬元減少人民幣16.6百萬元至人民幣59.5百萬元。該減少主要由於業務之發展所致。

我們現時並無使用任何金融工具進行對沖。

重大投資、重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售事項

除上文所披露者外，本公司於報告期間內並無持有重大投資，亦無進行任何重大附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

資本承擔

於2026年6月30日，概無已計提撥備的未履行重大資本承擔。

本集團資產抵押

於2026年6月30日，本集團賬面值為人民幣15,815,000元的物業、廠房及設備已予質押作為銀行借款抵押(於2025年12月31日：賬面值為人民幣16,251,000元的物業、廠房及設備已予質押作為銀行借款抵押)。

控股股東質押股份

於2025年6月26日，本公司控股股東緯晨投資有限公司以杭州興晟股權投資有限公司為質權方質押本公司36,564,224股股份(佔緯晨投資直接持有本公司股份數的約8.4%)。於本公告日期，緯晨投資質押的股份共佔本公司已發行股份總數約2.44%。

本公司控股股東天歡投資有限公司以杭州興晟股權投資有限公司為質權方質押本公司15,306,541股股份(佔天歡投資直接持有本公司股份數的約8.4%)。於本公告日期，天歡投資質押的股份共佔本公司已發行股份總數約1.02%。

本公司控股股東雲杉投資有限公司以杭州興晟股權投資有限公司為質權方質押本公司7,388,495股股份(佔雲杉投資直接持有本公司股份數的約8.4%)。於本公告日期，雲杉投資質押的股份共佔本公司已發行股份總數約0.49%。

本次三位控股股東(統稱「出質方」)所質押股份為本公司全資子公司杭州潤歌網絡有限公司擔保，擔保金額為人民幣18,500,000元。在質押期間，出質方所質押的股份並不涉及所有權、投票權、分紅權的轉移，但行使有關權利時不得損害質權人的利益。同時，出質方需要妥善保管質押股份，未經質權方書面同意，不得擅自對質押股份進行轉讓、贈與、新設權利負擔或進行任何可能損害質權方權益的行為。

有關交易的進一步詳情，請參閱本公司日期為2025年6月26日的公告。

主要客戶

截至2026年及2025年6月30日止期間，我們前五大客戶佔我們收益分別65.3%及60.1%。截至2026年及2025年6月30日止期間，我們最大客戶佔我們收益分別32.2%及23.3%。

據我們的董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本期間內概無於我們的任何前五大客戶中擁有任何權益。

主要供應商

截至2026年及2025年6月30日止期間，我們前五大供應商佔我們銷售成本總額分別84.2%及66.0%。截至2026年及2025年6月30日止期間，我們最大供應商佔我們銷售成本總額分別68.3%及31.0%。

據我們的董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本期間內概無於我們的任何前五大供應商中擁有任何權益。

主要財務比率

下表載列於所示資產負債表日期的若干財務比率：

	於2026年 6月30日 (未經審核)	於2025年 12月31日 (經審核)
盈利比率		
毛利率 ⁽¹⁾	9.5	8.9
純利率 ⁽²⁾	3.3	(14.9)
根據香港財務報告準則計量的經調整純利率 ⁽³⁾	4.3	(10.5)
權益回報率 ⁽⁴⁾	1.3	(26.6)
資產總值回報率 ⁽⁵⁾	0.8	(15.6)
流動資金比率		
流動比率 ⁽⁶⁾	2.4 倍	2.1 倍
速動比率 ⁽⁷⁾	2.4 倍	2.1 倍
資本充足比率		
資產負債比率 ⁽⁸⁾	34.1%	45.9%
債務對權益比率 ⁽⁹⁾	16.8%	18.8%

附註：

- (1) 毛利率按期內毛利除以收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按期內溢利除以收益再乘以100%計算。
- (3) 按根據非香港財務報告準則計量的經調整純利計算及透過撇除匯兌差額及按公平值計入損益之金融資產的公平值變動的影響計算。
- (4) 權益回報率按期內溢利除以權益總額期末結餘再乘以100%計算。
- (5) 資產總值回報率按期內溢利除以資產總值期末結餘再乘以100%計算。

- (6) 流動比率按相關財政期／年末流動資產除以流動負債計算。
- (7) 速動比率按相關財政期／年末流動資產減存貨除以流動負債計算。
- (8) 資產負債比率按相關財政期／年末債務總額除以權益總額再乘以100%計算。債務總額指於各期／年末本集團所有計息銀行貸款、應付關聯方款項及租賃負債。
- (9) 債務對權益比率按於各期／年末的債務淨額(即於相關期／年末債務總額減現金及現金等價物)除以權益總額再乘以100%計算。

庫務政策

本集團在制定庫務政策方面採取審慎的財務管理方針，從而於整個回顧期間維持穩健的流動資金狀況。本集團持續對其客戶進行信貸評估及財務狀況評估，務求降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保擁有充足的可動用財務資源以滿足其不時的資金需要及承擔。

外匯風險

外匯風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。本集團的業務主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣計值及結算。

於截至2026年6月30日止六個月，由於預期外匯風險並不重大，本集團並無使用任何金融工具進行對沖，亦無承諾使用任何金融工具以對沖其外匯風險敞口。本公司董事及高級管理層將繼續密切監控外匯風險，並於必要時採取措施以確保外匯風險處於可控範圍內。

中期簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	136,143	135,766
銷售成本		<u>(123,230)</u>	<u>(114,223)</u>
毛利		12,913	21,543
其他收入及其他收益或虧損淨額	6	1,716	1,830
金融資產減值虧損撥備		13,072	(8,062)
銷售及分銷開支		(5,779)	(10,752)
行政開支		(11,671)	(14,091)
研發開支		(2,216)	(9,550)
融資成本		(2,126)	(1,628)
應佔聯營公司虧損		(1,297)	—
應佔合營企業虧損		<u>—</u>	<u>(76)</u>
除所得稅前溢利／(虧損)		4,612	(20,786)
所得稅開支	7	<u>(144)</u>	<u>(24)</u>
期內溢利／(虧損)		<u>4,468</u>	<u>(20,810)</u>
其他全面收入			
不會重新分類至損益的項目：			
—換算產生的匯兌差額		<u>(2,770)</u>	<u>(1,545)</u>
期內全面收入總額		<u>1,698</u>	<u>(22,355)</u>
以下各方應佔期內溢利／(虧損)：			
—本公司擁有人		5,723	(19,644)
—非控股權益		<u>(1,255)</u>	<u>(1,166)</u>
		<u>4,468</u>	<u>(20,810)</u>

	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
以下各方應佔期內全面收入總額：			
—本公司擁有人		2,953	(21,189)
—非控股權益		<u>(1,255)</u>	<u>(1,166)</u>
		<u>1,698</u>	<u>(22,355)</u>
期內本公司擁有人應佔(虧損)/溢利之 每股盈利/(虧損)			
—基本及攤薄(以每股人民幣元列示)	9	<u>0.01</u>	<u>(0.03)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
資產及負債			
非流動資產			
無形資產		7,806	8,857
物業、廠房及設備		22,787	24,278
使用權資產		168	270
商譽		29,333	29,333
於聯營公司之投資		2,453	3,750
於合營企業之投資		—	—
遞延稅項資產		572	572
按公平值計入損益之金融資產		930	860
		64,049	67,920
流動資產			
存貨		2,358	5,611
合約資產		—	—
貿易應收款項	10	59,747	76,611
預付款項、按金及其他應收款項		346,444	252,482
應收關聯方之款項		8,676	—
受限制銀行存款		751	651
現金及現金等價物		59,453	76,062
		477,429	411,417
資產總額		541,478	479,337
流動負債			
貿易應付款項	11	28,972	30,594
合約負債		—	—
其他應付款項及應計費用		37,177	27,745
應付關聯方之款項		4,605	3,884
銀行借款		115,263	124,838
租賃負債		173	191
應付所得稅		10,691	10,655
		196,881	197,907

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值		<u>280,548</u>	<u>213,510</u>
資產總值減流動負債		<u>344,597</u>	<u>281,430</u>
非流動負債			
合約負債		—	—
租賃負債		—	83
遞延稅項負債		<u>106</u>	<u>127</u>
		<u>106</u>	<u>210</u>
負債總額		<u>196,987</u>	<u>198,117</u>
資產淨值		<u><u>344,491</u></u>	<u><u>281,220</u></u>
權益			
股本		11,463	10,349
儲備		<u>336,669</u>	<u>273,257</u>
本公司擁有人應佔權益		348,132	283,606
非控股權益		<u>(3,641)</u>	<u>(2,386)</u>
權益總額		<u><u>344,491</u></u>	<u><u>281,220</u></u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 一般資料

潤歌互動有限公司(「本公司」)於2017年8月8日根據開曼《公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman, KY1-1002, Cayman Islands，而其主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)。本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於中國從事以下業務。

- 企業數字化服務
- 行業數字化服務

本公司董事認為，本公司的直接控股公司為天歡投資有限公司(「天歡投資」)、緯晨投資有限公司(「緯晨投資」)及雲杉投資有限公司(「雲杉投資」)(均於英屬處女群島註冊成立)。本公司的最終股東為田歡先生(「田先生」)、陳平先生(「陳先生」)及張永利先生(「張先生」)，彼等於2021年10月22日訂立一致行動協議及確認彼等自2017年7月14日起皆維持一致行動。因此，田先生、陳先生、張先生、天歡投資、緯晨投資及雲杉投資統稱「控股股東」。

本集團截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合損益及其他全面收入表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表包括本集團旗下所有成員公司的業績及現金流量，猶如現行架構於截至2026年6月30日止六個月或自合併實體收購／註冊成立／成立／首次處於控股股東控制下之相關日期以來(以較短者為準)一直存在。

2. 中期簡明綜合財務報表編製基準及採納香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定而編製。中期簡明綜合財務報表並不包括年度綜合財務報表所需之一切資料及披露，並應與本集團於2025年12月31日的年度綜合財務報表一併閱讀。然而，所載特選解釋性附註以說明對理解本集團自去年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重大的事件及交易。

編製中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度之年度綜合財務報表所採納者一致，惟採納於2026年1月1日生效之新準則除外。於2026年首次應用若干修訂，惟並未對本集團中期簡明綜合財務報表造成影響。然而，預期並非全部會計政策都會對本集團造成影響，原因為有關會計政策與本集團的活動無關或須符合與本集團現行會計政策一致的會計處理。

以下修訂自2026年1月1日開始的期間有效：

- 金融工具分類和計量(香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本))
- 香港財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷(香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號(修訂本))
- 涉及依賴自然能源生產電力的合約(香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本))

準則之修訂並未對本集團中期簡明綜合財務報表產生任何重大影響。

本集團並未提早採納任何已頒佈但尚未生效的準則、詮釋或修訂。

3. 重要會計判斷及估計不確定因素之主要來源

編製中期簡明綜合財務報表需要管理層作出會影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與這些估計不同。

於編製該等中期簡明綜合財務報表時，管理層在應用本集團會計政策時作出的其他重大判斷及估計不確定因素的主要來源與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所採用者相同。

4. 板塊資料

管理層乃根據主要經營決策者(「主要經營決策者」)審閱的報告確定經營板塊。主要經營決策者負責分配資源及評估經營板塊的表現，其被認定為本公司執行董事。

本集團的經營可呈報分部為：(i)提供企業數字化服務；及(ii)提供行業數字化服務。

「企業數字化服務」主要包括本集團的傳統營銷及推廣服務、廣告投放服務、虛擬商品採購及交付服務、實物商品採購及交付服務以及軟件開發及維護服務。「行業數字化服務」主要包括本集團的彩票相關軟件系統及設備解決方案。「異業賦能服務」主要包括本集團的跨行業服務合作。

主要經營決策者根據板塊溢利評估經營板塊的表現。板塊溢利(與本集團毛利相同)與除所得稅前溢利的對賬列於中期簡明綜合損益及其他全面收入表。主要經營決策者並未取得單獨板塊資產及板塊負債信息，原因為主要經營決策者並不使用該信息來分配資源或評估經營板塊的表現。

(a) 板塊收益及業績

	企業數字 化服務 人民幣千元	行業數字 化服務 人民幣千元	合併 總計 人民幣千元
截至2026年6月30日止六個月 (未經審核)			
收益	133,224	2,919	136,143
銷售成本	<u>(121,816)</u>	<u>(1,414)</u>	<u>(123,230)</u>
板塊溢利	<u>11,408</u>	<u>1,505</u>	<u>12,913</u>
截至2025年6月30日止六個月 (未經審核)			
收益	125,036	10,730	135,766
銷售成本	<u>(108,334)</u>	<u>(5,889)</u>	<u>(114,223)</u>
板塊溢利	<u>16,702</u>	<u>4,841</u>	<u>21,543</u>

(b) 來自外部客戶的收益

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

(c) 非流動資產

所有本集團重大非流動資產皆位於中國內地。因此，概無呈列有關板塊資產的地區資料。

5. 收益

於報告期間，已確認的各主要收益類別之金額如下：

	企業數字化 服務 人民幣千元	行業數字化 服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2026年6月30日止六個月			
(未經審核)			
收益確認時間：			
於某一時間點	36,228	2,919	39,147
隨時間轉移	96,996	–	96,996
客戶合約收益總額	133,224	2,919	136,143
截至2025年6月30日止六個月			
(未經審核)			
收益確認時間：			
於某一時間點	125,036	2,363	127,399
隨時間轉移	–	8,367	8,367
客戶合約收益總額	125,036	10,730	135,766

6. 其他收入及其他收益或虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	200	38
政府補助(附註)	–	445
雜項收入	1,451	1,875
	1,651	2,358
其他收益／(虧損)淨額		
匯兌虧損	(5)	(26)
按公平價值計入損益之金融資產之公平價值淨估值 收益／(虧損)	70	(502)
	65	(528)
	1,716	1,830

附註：截至2026年及2025年6月30日止六個月，根據相關中國法規，本集團就進項增值稅享有稅務優惠。該等政府補助並無任何未履行條件。截至2025年6月30日止六個月，已自中國地方政府機關收取政府補助，作為本集團研發活動的報銷費用(2026年6月30日：無)。

7. 所得稅開支

本集團使用適用於預期年度盈利總額的稅率計算期間所得稅開支。中期簡明綜合損益及其他全面收入表內的所得稅開支的主要組成部分為：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅－中國		
－期內稅項	157	72
－過往年度撥備不足／(超額撥備)	8	(6)
	<u>165</u>	<u>66</u>
遞延稅項	(21)	(42)
所得稅開支	<u>144</u>	<u>24</u>

開曼群島所得稅

根據開曼群島法規及規例，本集團毋須繳納開曼群島司法權區任何稅項。

中國企業所得稅

根據《中國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，於報告期間內，本集團於中國經營的附屬公司的稅率為其應課稅溢利的25%。本集團所得稅撥備乃根據現行法例、詮釋及相關慣例就期內估計應課稅溢利按適用稅率計算。

本集團於中國經營的若干附屬公司，包括杭州潤歌網絡有限公司(「杭州潤歌」)，根據相關中國法律法規獲認證為「高新技術企業」，並自2016年1月1日至2025年12月31日適用15%優惠企業所得稅率。

根據中國國家稅務總局頒佈及自2017年起生效並更新的相關法律法規，從事研發活動的企業在釐定其於該年度的應課稅溢利時，有權將其就此產生的研發開支的175%列為可扣稅開支(「加計扣除」)。於釐定本集團實體於報告期間的應課稅溢利時，本集團已就該等實體可申報的加計扣除作出最佳估計。

8. 股息

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無就本公司普通股派付或建議宣派任何股息。

9. 每股盈利／(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)	5,723	(19,644)
用於計算每股基本盈利／(虧損)的普通股加權 平均數(千股)	804,848	732,396
每股基本及攤薄盈利／(虧損)(以每股人民幣元列示)	<u>0.01</u>	<u>(0.03)</u>

用於計算每股基本盈利／(虧損)的普通股數目乃按本公司擁有人應佔溢利約人民幣5,723,000元(於2025年12月31日：虧損人民幣73,213,000元)及普通股加權平均數804,848,000股(已予調整以反映本公司所持庫存股份的影響)(於2025年12月31日：1,485,136,000股，已予調整以反映供股)釐定。

並無每股攤薄盈利／(虧損)，蓋因截至2026年及2025年6月30日止六個月並無行使任何潛在攤薄股份。因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月，每股攤薄盈利／(虧損)均與每股基本盈利／(虧損)相同。

10. 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
—應收第三方款項	<u>75,342</u>	<u>86,358</u>
	75,342	86,358
減：信貸虧損撥備	<u>(15,595)</u>	<u>(9,747)</u>
貿易應收款項淨額	<u>59,747</u>	<u>76,611</u>

於報告期間末，授予客戶的信貸期介乎5至60日。

於截至2026年6月30日止期間及截至2025年12月31日止年度，本集團訂立無追索權保理安排，並向獨立第三方出售賬面值總額為人民幣26,829,000元的貿易應收款項。已收取現金所得款項人民幣20,738,000元，於2026年6月30日及2025年12月31日，其中應收保理商款項尚有人民幣6,091,000元。

於期末，按發票日期並扣除虧損撥備呈列的本集團貿易應收款項(扣除減值後)賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	30,507	55,352
一個月以上但少於三個月	7,175	15,987
三個月以上但少於六個月	9,940	1,230
六個月以上但少於一年	8,379	735
一年以上	3,746	3,307
	<u>59,747</u>	<u>76,611</u>

11. 貿易應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>28,972</u>	<u>30,594</u>

於期末，向供應商採購的信貸期一般介乎10至60日。

於期末，本集團基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	27,431	29,369
一個月以上但少於三個月	225	297
三個月以上但少於六個月	594	201
六個月以上但少於一年	49	54
一年以上	673	673
	<u>28,972</u>	<u>30,594</u>

12. 報告期後事項

如有任何重大財務影響，本公司將適時發佈進一步公告。

除上文所披露者外，截至本公告日期，概無於2026年6月30日後發生的其他重大事項。

未來及展望

2026年，潤歌互動專注加強技術實力，同時審慎推進人工智能轉型。繼2025年收購彩平方及進行結構改組後，本集團致力透過嚴謹的實地試點測試，持續優化AI數字彩票門店智能體及AI體育模組。本集團於傳統業務板塊實施審慎的風險管理，同時在AI應用方面推行策略性、分階段創新，藉此構建具高護城河的數字生態系統，以實現穩健的營運表現及長期股東價值。

展望2026年下半年，全球宏觀經濟環境依舊複雜多變，挑戰與機遇並存。本集團將密切關注市場趨勢，嚴格恪守審慎的風險管理策略，並運用靈活的業務模式，加強「企業數字化服務」及「行業數字化服務」雙引擎模式，全面釋放其異業賦能解決方案的商業潛力。

1. 企業數字化服務：拓展全渠道覆蓋及企業福利生態系統

本集團將透過拓展其可靠客戶及供應商網絡，持續把握企業數字化轉型帶來的增長機遇。我們計劃完善全渠道營銷策略，精準觸及多元消費群。

2. 行業數字化服務：AI商用規模化並實現盈利

在智能體營銷及AI體育時代，本集團由技術服務提供商躍遷為行業市場領導者。2026年下半年的策略藍圖建基於三大核心支柱：

- **AI大規模商業化：**加速自主研發的AI智能體及AI數字彩票門店解決方案在全國彩票網絡的大規模部署，將科技里程碑成果轉化為源源不斷的服務及SaaS收入。
- **把握「體育大年」機遇：**透過持續升級我們的「體育數據分析+互動娛樂+彩票賦能」產品組合，以吸引新世代消費者，充分利用2026年大型賽事帶來的持續熱潮。
- **實現經營盈利之路：**憑藉現有技術護城河，本集團將工作重心轉向提升營運效率。透過嚴格的成本控制、資源優化及「體育+數字」協同創收，本集團致力實現業績強勁回升，回歸可持續盈利軌道。

3. 戰略投資及異業整合

最後，本集團將繼續專注戰略性投資，以期產生高度營運協同效應。我們將圍繞AI數字彩票門店、AI體育分析及數字營銷的戰略目標，積極評估與目標企業的合作及收購機會，充分發揮跨行業乘數效應，並為股東帶來長期可持續價值。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券(包括出售庫存股份)。

截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

遵守企業管治守則

本集團致力於實行高水平的企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。自上市日期以來本公司已採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於報告期間已遵守企業管治守則所有適用守則條文。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期間已遵守標準守則。

於報告期間，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則設立訂有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，均為獨立非執行董事，即沈雲駕先生、莫蘭女士及曾良先生。沈雲駕先生為審核委員會主席。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團於報告期間的未經審核簡明綜合財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。審核委員會信納該等財務報表乃根據適用會計準則編製及公允地反映本集團於報告期間之財務狀況及業績。

所得款項用途

供股

本公司於2023年12月進行供股，以籌集資金用作(i)建議收購一家中國公司以將服務範圍拓展至為電商營運商交付實物商品；(ii)發展及擴展虛擬及實物商品交付業務；及(iii)一般營運資金(「供股」)。供股經扣除開支後的所得款項淨額為約98.9百萬港元。

於2026年6月30日，供股所得款項98.9百萬港元已獲動用。截至2026年6月30日供股所得款項分析載列如下：

	估日期 為2023年 11月20日的 供股章程 所載供股 所得款項 總額概約 百分比 %	實際供股 所得款項的 分配用途 百萬港元	截至 2026年 1月1日供股 所得款項 未動用結餘 百萬港元	2026年 1月1日至 2026年 6月30日 已動用供股 所得款項 百萬港元	截至 2026年 6月30日 供股所得 款項未動用 結餘 百萬港元
一般營運資金(原先用作「收購一家主要業務乃為電商平台營運商交付實物商品的中國公司」)(附註1、2)	65	64.3	26.8	26.8	-
發展及擴展虛擬及實物商品交付業務	25	24.7	-	-	-
一般營運資金	10	9.9	-	-	-
	<u>100</u>	<u>98.9</u>	<u>26.8</u>	<u>26.8</u>	<u>-</u>

附註：

- 就中國公司收購項目，本公司於2023年12月22日刊發有關潛在收購事項的諒解備忘錄，並向中國目標公司股東預付16.5百萬港元(如本公司日期為2023年12月22日的公告所披露)。本公司其後於2024年8月5日及2025年6月13日刊發有關潛在收購事項的諒解備忘錄延期公告，並逐步將收購事項的最後截止日期延長至2026年6月30日。請參閱本公司日期分別為2024年8月5日及2025年6月13日的公告。
- 於2025年11月21日，經審慎考慮及詳細評估本集團營運及業務策略(包括須確保本公司資金使用效率及更好配合本集團現時營運及發展需求)後，董事會決議變更餘下所得款項淨額的用途。有關詳情請參閱本公司日期為2025年11月21日的公告。

由於收購項目並無按計劃進行，上述預付款16.5百萬港元將於2026年6月30日退還予本公司。保證金已於2026年3月退還。

截至2026年6月30日，已動用供股所得款項淨額已按照日期為2023年11月20日的供股章程先前披露的計劃用途動用。截至2026年6月30日，未動用所得款項淨額為零。

配售新股份

基於市場情況，董事認為配售事項是擴大本公司股東群及資本基礎，以為本公司未來業務發展集資的良好機會。於2025年12月23日(聯交所交易時段後)，本公司與盈寶證券國際(香港)有限公司(「**配售代理**」)訂立有條件配售協議(「**配售協議**」)，根據配售協議，配售代理同意作為本公司之代理，按盡力基準促使不少於六名承配人(其為投資者且其最終實益擁有人為獨立第三方)按每股配售股份0.435港元之配售價(淨價每股配售股份0.429港元)認購(「**配售事項**」)最多160,000,000股總名義價值160,000美元的本公司新股份(「**配售股份**」)。配售價較股份於配售協議日期在聯交所所報收市價每股0.54港元折讓約19.44%。

配售事項已於2026年1月26日完成，所得款項淨額為約68.9百萬港元，其中(i)配售事項所得款項淨額的20%將用於發展及擴展私域流量營銷服務業務，當中(a)約12.6百萬港元將用於獲得流量及用戶運營資源，以為現有及新增企業客戶的更多項目提供支持服務，預期將於2026年6月30日或之前悉數動用；(b)約1.2百萬港元將用於撥付與相關業務直接相關的員工成本及其他日常營運開支，預期將於2026年12月31日或之前悉數動用；(ii)配售事項所得款項淨額的80%將用作本集團的一般營運資金，其中(a)約0.4百萬港元所得款項淨額將用於支付租金、水電費及其他辦公室相關開支，預期將於2026年12月31日或之前悉數動用；(b)約53.2百萬港元將用於償付本集團尚未償還的銀行借款及其他計息借款，預期將於2026年6月30日或之前悉數動用；(c)約1.5百萬港元將用於支付本集團日常及正常業務過程中的其他一般行政及經營開支，預期將於2026年12月31日或之前悉數動用。

有關詳情請參閱本公司日期為2025年12月23日、2025年12月31日及2026年1月26日的公告。

於2026年6月30日，配售事項所得款項的67.7百萬港元已獲動用。

截至2026年6月30日配售事項所得款項之分析載列如下：

	佔 配售事項 所得款項 總額概約 百分比 %	配售事項 實際所得 款項的 分配用途 百萬港元	截至 2026年 6月30日 已動用 配售事項 所得款項 百萬港元	截至 2026年 6月30日 配售事項 所得款項 未動用結餘 百萬港元	配售事項未動用 所得款項之預期 時間表
發展及擴展私域流量營銷服務業務					
—流量獲得及用戶運營資源	/	12.6	12.6	—	—
—與有關業務直接相關的員工成本及其他日常營運開支	/	1.2	1.2	—	—
	20	13.8	13.8	—	—
一般營運資金					
—支付租金、水電費及其他辦公室相關開支	/	0.4	0.1	0.3	於2026年 12月31日或之前
—償付未償還銀行借款及其他計息借款	/	53.2	53.2	—	—
—支付其他一般行政及經營開支	/	1.5	0.6	0.9	於2026年 12月31日或之前
	80	55.1	53.9	1.2	
	100	68.9	67.7	1.2	

於2026年6月30日，配售事項未動用所得款項淨額為約1.2百萬港元。未動用所得款項淨額於香港及中國獲授權金融機構或持牌銀行存作計息存款。

截至2026年6月30日，已動用配售事項所得款項淨額已按照日期為2025年12月23日、2025年12月31日及2026年1月26日的公告先前披露的計劃用途動用，而配售事項餘下所得款項淨額預期將按計劃動用。配售事項餘下未動用所得款項淨額預期將於2026年12月31日或之前動用。

重大投資或資本資產之未來計劃

除章程及本公告所披露者外，於2026年6月30日本集團並無任何重大投資或資本資產之未來計劃。

期後事項

除所披露者外，於本公告日期，於2026年6月30日後並無發生其他重大事項。

刊登2026年中期簡明綜合業績公告及中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.regopimc.com)刊登。報告期間之中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將適時寄發予要求取得印刷本的股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

董事會謹此對本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心感謝。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	董事會轄下審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，惟就本公告而言不包括香港、澳門及台灣

「緊密聯繫人」	指	具有上市規則所賦予之涵義
「本公司」	指	潤歌互動有限公司，一家於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「CPA」	指	每次操作成本，即廣告基於移動設備用戶每次操作(如下載、安裝或註冊)支付的表現定價模型。CPI通常指CPA
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	具有章程所賦予之涵義
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「獨立非執行董事」	指	獨立非執行董事
「IT」	指	信息技術
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2022年10月17日，即股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所GEM，且與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「超額配股權」	指	具有章程所賦予之涵義

「章程」	指	本公司日期為2022年9月30日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.001美元的普通股
「購股權計劃」	指	本公司有條件採納的購股權計劃，其進一步詳情載於章程附錄四「法定及一般資料—D.購股權計劃」一節
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

承董事會命
潤歌互動有限公司
主席兼執行董事
陳平

香港，2026年8月31日

於本公告日期，執行董事為陳平先生、田歡先生、張永利先生、范連順先生、夏遠波先生及陳緯先生，以及獨立非執行董事為莫蘭女士、沈雲駕先生及曾良先生。