

证券代码：920491

证券简称：奥迪威

公告编号：2026-058

广东奥迪威传感科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

☒ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 8 月 28 日

活动地点：线上交流会

参会单位及人员：华源证券、东方财富证券、银河基金、嘉实基金、华宝基金、交银施罗德基金、华夏理财、大湾区发展基金、华鑫证券、国泰海通证券、开源证券、中泰证券、浙商证券、深圳市金之灏基金、西安江岳私募、深圳市领骥资本、浙江秘银投资、深圳市尚诚资产、上海恒穗资产、红思客资产、上海颐歌资产、广东至尚资产、北京指南创业投资、兴业基金、第一创业证券、深圳市明达资产、上海磐耀资产、浙江誉文投资、深圳市前海夷吾资产、天风证券、万德股份、天罡股份、JARISLOWSKY, FRASER LIMITÉE，合计 33 家机构。

上市公司接待人员：公司董事、董事会秘书、副总经理梁美怡，公司财务负责人、副总经理李磊。

三、投资者关系活动主要内容

本次活动，公司就《2026 年半年度报告》中的经营情况、行业和市场情况、产品升级情况等内容，与投资者进行交流，就投资者提出的问题进行答复，主要问题及回复如下：

问题 1：请公司整体介绍一下 2026 年上半年的经营情况，以及收入、利润变化的主要原因。

回复：公司 2026 年上半年收入同比略有下滑，但第二季度较一季度实现了环比增长，整体呈一季度承压后环比回暖的趋势。变化原因如下：

一、下游服务机器人市场竞争加剧，供应链传递降价压力，导致传感器产品收入、毛利率有所下降；从季度变化趋势来看，应用于服务机器人的传感器在第一季度营业收入承压下降，但在第二季度实现环比增长 58.11%，发展向好。

二、上游金、银等电子贵金属材料持续上涨；

三、美元贬值产生的汇兑损失增加。

公司积极应对市场变化，持续推进产品升级与市场拓展，深化现有核心领域布局，加快前期已研发成功的新品落地，拓展新的应用场景。公司将加大对新技术、新产品的研发及产能投入，满足下游客户新项目的落地。同时，公司积极拓展海外市场，建立海外产能，保持海外供应链的安全、顺畅，提升全球化供应链的韧性，以适应并降低汇率波动所带来的不利影响。

问题 2：公司在触觉传感与电子皮肤方向有哪些进展？

回复：报告期内，公司发布“0+X 战略”，触觉作为公司 X 战略业务方向之一，目前在硬触觉和软触觉两个方向均有布局。硬触觉产品符合车规级的标准，已应用于智能汽车的方向盘等驾驶舱内可触控表面。后续，可服务于辅助驾驶的 L3/L4 级的低速下触控防碰撞，机器人触控安全防护等场景。在软触觉技术方面，公司参股的合资公司推出应用“柔性电子皮肤”的 AI 陪伴机器人，该款传感器可采集压力、温度、位移、滑动、冲击等多模态触觉数据，可与执行器及大模型

融合，该技术已通过 AI 陪伴机器人的批量应用得到验证，实现触觉感知与人工智能的闭环。该技术是否能够迁移到未来具身机器人上的皮肤感知应用，需要开发周期，具体落地进展仍存有不不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 3: 公司 PMUT 产品商业化进展如何？

回复：2026 年 CES 展，某知名机器人企业展出搭载奥迪威首款 PMUT 传感器产品实现全域安全防护的机器人，基于 PMUT 技术的 MEMS 超声波传感器，利用 180° 全景视场角进行距离监测，在机器人周围构建连续、无盲区的“近场安全态势感知场”。通过声波的物理感知特性，为机器人的空间智能系统稳定采集物体的距离、方位、轮廓及生命体征数据等关键信息数据，支撑系统执行避障及刹停感知决策。公司已分别在 40KHZ\65KHZ\450KHZ 频段上取得突破，开发出多款传感器，以适应下游多场景的需求。

问题 4：公司面向移动设备风冷散热场景的 MEMS 微射流风扇产品，当前客户合作及量产进展如何？

回复：MEMS 微射流风扇具有体积小（芯片级）、易安装、散热效率高、低噪音等特点，是一款以压电技术为核心的主动散热解决方案，可根据局部散热要求，集成多个微型射流风扇自成阵列，适应于搭载高算力芯片的 AI 笔记本电脑、AI 手机、AI 眼镜等便携式智能设备，及机器人关节等风冷散热，可在厚度小于 2 毫米的空间下工作。公司已具备该产品的量产能力，正配合下游客户开展应用验证，目前在手订单规模尚少，下游客户导入量产尚需周期，大规模商业化应用仍存有不不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 5：公司机器人相关传感器业务的增长情况，及主要产品分布？

回复：报告期内，公司应用在服务机器人的传感器在 2026 年二季度实现营业收入环比一季度增长 58.11%，发展良好。智能传感与精密执行可以类人化的感知与执行嵌入机器人中，赋能机器人让其拥有距离感、分寸感、稳重感、互动感等各种感知功能。公司在机器人应用场景的感知层、执行层进行长远布局，例如：柔性传感器（电子皮肤）、MEMS 微射流风扇散热解决方案、材质识别传感器、

碰撞传感器、避障传感器、超声波生命探测传感器、压电垛机、力控夹爪、触觉反馈执行器等。公司将在通用服务机器人的感知技术，融合车规级安全标准，逐步往更高阶的智能化、集成化的多模态感知技术升级，延伸于具身机器人应用。

问题 6：公司在液冷监测领域布局了哪些业务及主要进展？

回复：公司围绕 AI 算力中心和服务器液冷系统布局超声波、涡街、外夹式等流量监测技术路线，产品可用于 CDU 干路和支路的冷却液流量监测，并可进一步扩展至冷却液液位、浊度、电导率等参数的测量。公司已通过海外客户与集成商的合作，进入知名服务器厂商的供应链，获得少量流量传感器的订单；同时，公司与国内 AI 服务器厂商在液冷系统流量监控技术上开展定制化开发，联合调试和验证，项目进入测试中后期。下游客户的导入仍需周期，规模订单仍存有不不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 7：公司发行 H 股并在香港联交所上市的进展如何？

回复：公司申请发行 H 股并上市在 2026 年 7 月已收到中国证券监督管理委员会出具的《关于广东奥迪威传感科技股份有限公司境外发行上市备案通知书》（国合函〔2026〕1741 号），目前在香港联交所的正常审核阶段，本次发行上市尚需取得香港证券及期货事务监察委员会和香港联合交易所等相关政府机关、监管机构、证券交易所的批准、核准，该事项仍存在不确定性。公司将根据该事项的进展情况依法及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

问题 8：公司与华南理工大学联合实验室的研发方向？

回复：公司重视创新，与重点高校与科研机构建立长期友好合作关系。公司携手华南理工大学共建“广东奥迪威传感科技股份有限公司-华南理工大学新一代微型热控系统联合实验室”，聚焦新一代微型热控器件、系统及热管理基础理论开展合作，未来公司还会在技术理论性的研究方向上探索更多的合作方向与机会。

广东奥迪威传感科技股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 31 日