

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



創美·CH'MEI

Charmacy Pharmaceutical Co., Ltd.

創美藥業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2289)

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月之中期業績公告

2026 年中期業績摘要

	截至 6 月 30 日止六個月		同比變動
	2026 年 人民幣千元 (未經審核)	2025 年 人民幣千元 (未經審核)	
營業收入	2,448,111	2,155,071	13.60%
利潤總額	34,555	32,629	5.90%
歸屬於母公司股東的淨利潤	22,556	21,739	3.76%
基本及稀釋每股收益 (以每股人民幣元列示)	0.2088	0.2013	3.76%

中期業績

創美藥業股份有限公司（「本公司」或「我們」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2026年6月30日止六個月（「報告期」）未經審核合併中期業績，連同2025年同期之比較數字。

本公告所載若干金額及百分比數字已經約整，或約整至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所列總數與金額總和之間的任何差異乃因約整所致。

合併利潤表

截至2026年6月30日止六個月

項目	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2026 年	2025 年
		人民幣元 (未經審核)	人民幣元 (未經審核)
一、營業總收入		2,448,110,992.21	2,155,071,479.51
其中：營業收入	4	2,448,110,992.21	2,155,071,479.51
二、營業總成本		2,404,670,586.36	2,115,726,066.82
其中：營業成本	4	2,288,692,899.51	1,994,326,096.78
稅金及附加		4,474,051.16	4,793,532.40
銷售費用		60,409,091.81	60,443,374.81
管理費用		22,772,212.32	22,473,336.66
研發費用			
財務費用	6	28,322,331.56	33,689,726.17
其中：利息費用		28,931,317.19	31,055,269.10
利息收入		2,544,107.85	1,147,053.30
加：其他收益		86,224.41	66,344.15
投資收益（損失以「-」號填列）			
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益			
以攤餘成本計量的金融資產終止確認收益			
匯兌收益（損失以「-」號填列）			
淨敞口套期收益（損失以「-」號填列）			
公允價值變動收益（損失以「-」號填列）			
信用減值損失（損失以「-」號填列）		-4,727,865.74	-2,314,610.52
資產減值損失（損失以「-」號填列）		-4,239,759.66	-4,072,352.01
資產處置收益（損失以「-」號填列）		21,946.89	7,778.91
三、營業利潤（虧損以「-」號填列）		34,580,951.75	33,032,573.22
加：營業外收入		100,426.32	5,579.85
減：營業外支出		126,172.98	409,361.88
四、利潤總額（虧損總額以「-」號填列）		34,555,205.09	32,628,791.19
減：所得稅費用	7	11,999,571.03	10,889,767.52
五、淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		22,555,634.06	21,739,023.67
（一）按經營持續性分類		22,555,634.06	21,739,023.67
1.持續經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		22,555,634.06	21,739,023.67
2.終止經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）			
（二）按所有權歸屬分類		22,555,634.06	21,739,023.67
1.歸屬於母公司股東的淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		22,555,634.06	21,739,023.67
2.少數股東損益（淨虧損以「-」號填列）			

項目	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2026 年	2025 年
		人民幣元	人民幣元
		(未經審核)	(未經審核)
六、其他綜合收益的稅後淨額			
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額			
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益			
1.重新計量設定受益計劃變動額			
2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
3.其他權益工具投資公允價值變動			
4.企業自身信用風險公允價值變動			
5.其他			
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益			
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益			
2.其他債權投資公允價值變動			
3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4.其他債權投資信用減值準備			
5.現金流量套期儲備（現金流量套期損益的有效部分）			
6.外幣財務報表折算差額			
7.其他			
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額			
七、綜合收益總額		22,555,634.06	21,739,023.67
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		22,555,634.06	21,739,023.67
歸屬於少數股東的綜合收益總額			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）		0.2088	0.2013
(二) 稀釋每股收益（元/股）		0.2088	0.2013

合併資產負債表

於2026年6月30日

項目	附註	2026年6月30日 人民幣元 (未經審核)	2025年12月31日 人民幣元 (經審核)
流動資產：			
貨幣資金		530,101,017.21	753,600,413.93
交易性金融資產			
衍生金融資產			
應收票據	10	30,132,508.12	17,289,275.00
應收賬款	11	1,414,246,659.25	1,243,087,394.70
應收款項融資	12	73,315,519.17	692,811.61
預付款項		515,845,785.51	687,007,063.29
其他應收款		14,981,229.10	13,083,638.37
存貨		902,278,498.77	796,247,981.30
合同資產			
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		63,516,373.50	49,934,227.64
流動資產合計		3,544,417,590.63	3,560,942,805.84
非流動資產：			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資			
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產			
固定資產		258,062,052.01	265,837,238.81
在建工程			
使用權資產		24,630,476.98	28,734,885.00
無形資產		66,228,819.38	68,326,234.96
開發支出			
商譽		5,997,776.04	5,997,776.04
長期待攤費用		16,485,301.12	18,689,209.17
遞延所得稅資產		12,735,003.08	11,480,183.50
其他非流動資產			
非流動資產合計		384,139,428.61	399,065,527.48
資產總計		3,928,557,019.24	3,960,008,333.32

項目	附註	2026 年 6 月 30 日 人民幣元 (未經審核)	2025 年 12 月 31 日 人民幣元 (經審核)
流動負債：			
短期借款		1,241,289,804.46	1,119,208,450.32
交易性金融負債			
衍生金融負債			
應付票據	13	781,508,328.87	894,063,038.32
應付賬款	14	513,050,480.85	511,220,550.66
預收款項			
合同負債		4,774,112.27	5,022,537.13
應付職工薪酬		5,564,275.76	11,677,086.51
應交稅費		71,208,072.81	64,763,369.79
其他應付款		634,595,382.12	661,337,494.93
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		13,520,179.83	13,216,670.70
其他流動負債		620,634.59	642,672.53
流動負債合計		3,266,131,271.56	3,281,151,870.89
非流動負債：			
長期借款		36,000,000.00	38,100,000.00
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		19,498,114.02	24,206,604.58
長期應付款			
長期應付職工薪酬			
預計負債			
遞延收益			
遞延所得稅負債		408,144.56	186,002.81
其他非流動負債			
非流動負債合計		55,906,258.58	62,492,607.39
負債合計		3,322,037,530.14	3,343,644,478.28
股東權益：			
股本		108,000,000.00	108,000,000.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		278,990,829.04	278,990,829.04
減：庫存股			
其他綜合收益			
專項儲備			
盈餘公積		38,778,963.65	38,778,963.65
一般風險準備			
未分配利潤		180,749,696.41	190,594,062.35
歸屬於母公司股東權益合計		606,519,489.10	616,363,855.04
少數股東權益			
股東權益合計		606,519,489.10	616,363,855.04
負債和股東權益總計		3,928,557,019.24	3,960,008,333.32

未經審核簡明中期合併財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 公司基本情況

創美藥業股份有限公司(以下簡稱「公司」、「本公司」或「創美藥業公司」,在包含子公司時簡稱「本集團」)前身為1984年2月在中華人民共和國(「中國」或「我國」)汕頭市工商行政管理局登記註冊成立的汕頭市醫藥貿易發展公司(以下簡稱「醫藥貿易公司」)。2000年1月,醫藥貿易公司改制為汕頭市創美藥業有限公司(以下簡稱「創美有限」)。2015年5月,公司以2015年3月31日為基準日將創美有限整體變更設立為股份有限公司,總部位於廣東省汕頭市。公司現持有統一社會信用代碼為91440500722414635C的營業執照。截至本報告期末,公司註冊資本為人民幣10,800.00萬元,股份總數為10,800.00萬股(每股面值人民幣1元),其中,無限售條件的流通股份H股為10,800.00萬股,公司股票已於2015年12月14日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯合交易所」)主板成功掛牌上市。

本公司屬醫藥流通行業,主要從事醫藥產品分銷。主要經營範圍:藥品批發及相關服務、道路運輸及貨物倉儲服務等。

本財務報表於2026年8月31日經本公司董事(「董事」)會(「董事會」)會議上批准對外報出。

2. 財務報表的編製基礎

(1) 編製基礎

本集團財務報表以持續經營為編製基礎。本集團財務報表根據實際發生的交易和事項,按照財政部頒佈的《企業會計準則》及其應用指南、解釋及其他相關規定(以下統稱「企業會計準則」)以及香港《公司條例》和《香港聯合交易所上市規則》(「上市規則」)的披露相關規定編製。

(2) 持續經營能力評價

本集團不存在導致對報告期末起12個月內的持續經營能力產生重大疑慮的事項或情況。

3. 重要會計政策及會計估計

重要提示:本集團根據實際生產經營特點針對金融工具減值、存貨、固定資產折舊、無形資產、收入確認等交易或事項制定了具體會計政策和會計估計。

(1) 遵循企業會計準則的聲明

本集團所編製的財務報表符合企業會計準則的要求,真實、完整地反映了本集團的財務狀況、經營成果和現金流量等有關信息。

(2) 會計期間

本集團會計年度自公曆1月1日起至12月31日止。

(3) 營業週期

本集團以12個月作為資產和負債的流動性劃分標準。

(4) 記賬本位幣

本集團採用人民幣為記賬本位幣。

(5) 重要會計政策和會計估計變更

1) 重要會計政策變更

財政部於2026年6月4日發佈《企業會計準則解釋第20號》（「**解釋**」），自公佈之日起施行。2026年1月1日至解釋施行日期間新增的解釋規定的業務，企業應當根據解釋進行調整。

本次會計政策變更不會對本公司的財務狀況、經營成果及現金流量構成影響，無需追溯調整前期財務數據，亦不存在損害本公司及全體股東利益的情形。

2) 重要會計估計變更

本報告期本集團無重要會計估計變更。

4. 營業收入、營業成本

項目	截至2026年6月30日止六個月		截至2025年6月30日止六個月	
	收入	成本	收入	成本
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
主營業務	2,409,043,748.92	2,286,996,895.74	2,128,769,934.11	1,992,617,151.90
其他業務	39,067,243.29	1,696,003.77	26,301,545.40	1,708,944.88
合計	<u>2,448,110,992.21</u>	<u>2,288,692,899.51</u>	<u>2,155,071,479.51</u>	<u>1,994,326,096.78</u>
其中：與客戶之間				
的合同產生的收入	<u>2,448,110,992.21</u>	<u>2,288,692,899.51</u>	<u>2,155,071,479.51</u>	<u>1,994,326,096.78</u>

5. 分部資料

資料會向本公司總經理（即主要營運決策者）呈報，以供分配資源及評估分部表現。本公司總經理認為本集團僅有一個經營及呈報分部：藥品分銷及相關服務。

地區資料

本集團的全部業務均位於中國。本集團來自外部客戶的全部營業收入均於中國產生，而本集團所有非流動資產均位於中國。

6. 財務費用

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年 (未經審核)	2025 年 (未經審核)
利息支出	28,931,317.19	31,055,269.10
其中：銀行借款及其他	28,300,368.67	29,621,637.63
租賃負債的利息費用	630,948.52	885,458.13
減：利息收入	2,544,107.85	1,147,053.30
加：匯兌損益	-81,990.59	6,223.70
加：其他	2,017,112.81	3,775,286.67
合計	28,322,331.56	33,689,726.17

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年 (未經審核)	2025 年 (未經審核)
當期所得稅費用	13,254,390.60	11,519,164.74
遞延所得稅費用	-1,254,819.57	-629,397.22
合計	11,999,571.03	10,889,767.52

由於本集團截至2025年及2026年6月30日止六個月在香港無應納稅收入，故並無香港所得稅。

(2) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	截至 2026 年
	6 月 30 日 止六個月 (未經審核)
利潤總額	34,555,205.09
按母公司適用稅率計算的所得稅費用	13,254,390.60
子公司適用不同稅率的影響	
調整以前期間所得稅的影響	
非應稅收入的影響	
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	-1,254,819.57
其他	
所得稅費用	11,999,571.03

8. 淨資產收益率及每股收益

報告期利潤	加權平均	每股收益	
	淨資產收益率 (%)	基本每股收益 (未經審核)	稀釋每股收益 (未經審核)
歸屬於母公司股東的淨利潤	3.66	0.2088	0.2088
扣除非經常性損益後	3.65	0.2083	0.2083
歸屬於母公司股東的淨利潤			

9. 股息

董事會不建議就截至 2026 年 6 月 30 日止六個月宣派中期股息 (2025 年度中期股息：無)。

10. 應收票據

(1) 明細情況

項目	2026年6月30日餘額	2025年12月31日餘額
	(未經審核)	(經審核)
商業承兌匯票	30,132,508.12	17,289,275.00
合計	30,132,508.12	17,289,275.00

(2) 壞賬準備計提情況

1) 類別明細情況

截至 2026 年 6 月 30 日餘額（未經審核）							
類別	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值		
	金額	比例	金額	計提			
						（%）	比例
按單項計提壞賬準備							
按組合計提壞賬準備	30,238,342.32	100.00	105,834.20	0.35	30,132,508.12		
其中：商業承兌匯票	30,238,342.32	100.00	105,834.20	0.35	30,132,508.12		
合計	30,238,342.32	100.00	105,834.20	0.35	30,132,508.12		

截至 2025 年 12 月 31 日餘額（經審核）					
類別	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提	
				比例 (%)	
按單項計提壞賬準備					
按組合計提壞賬準備	17,350,000.00	100.00	60,725.00	0.35	17,289,275.00
其中：商業承兌匯票	17,350,000.00	100.00	60,725.00	0.35	17,289,275.00
合計	17,350,000.00	100.00	60,725.00	0.35	17,289,275.00

2) 採用組合計提壞賬準備的應收票據

項目	截至 2026 年 6 月 30 日餘額（未經審核）		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例（%）
商業承兌匯票組合	30,238,342.32	105,834.20	0.35
合計	30,238,342.32	105,834.20	—

註1：對於本期末持有的商業承兌匯票及本期末已貼現且在資產負債表日未到期的商業承兌匯票的金額作為賬齡組合，參照母公司應收賬款的預期信用損失計提比例計提信用減值損失。

註2：本集團上述本期末應收票據的賬齡均在1年之內。

(3) 壞賬準備變動情況

類別	2025 年	截至 2026 年 6 月 30 日止六個月				2026 年
	12 月 31 日	變動金額（未經審核）				6 月 30 日
	餘額	計提	收回或	轉銷或	其他	餘額
	（經審核）		轉回	核銷	（未經審核）	
按組合計提壞賬準備	60,725.00	45,109.20				105,834.20
合計	60,725.00	45,109.20				105,834.20

(4) 於2026年6月30日已質押的應收票據

項目	2026 年 6 月 30 日 已質押金額 (未經審核)
商業承兌匯票	3,500,000.00
合計	3,500,000.00

(5) 本集團於2026年6月30日無已經背書或貼現且在資產負債表日尚未到期的應收票據。

(6) 本集團於2026年6月30日無實際核銷的應收票據。

11. 應收賬款

(1) 明細情況

1) 類別明細情況

種類	截至 2026 年 6 月 30 日餘額（未經審核）				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備	19,545,805.84	1.00	19,545,050.69	100.00	755.15
按組合計提壞賬準備	1,433,992,632.48	99.00	19,746,728.38	1.38	1,414,245,904.10
合計	<u>1,453,538,438.32</u>	<u>100.00</u>	<u>39,291,779.07</u>	<u>2.70</u>	<u>1,414,246,659.25</u>

種類	截至 2025 年 12 月 31 日餘額（經審核）				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備	19,616,976.72	1.54	19,616,976.72	100.00	
按組合計提壞賬準備	1,257,819,177.42	98.46	14,731,782.72	1.17	1,243,087,394.70
合計	<u>1,277,436,154.14</u>	<u>100.00</u>	<u>34,348,759.44</u>	<u>2.69</u>	<u>1,243,087,394.70</u>

2) 採用賬齡組合計提壞賬準備的應收賬款

賬齡	截至 2026 年 6 月 30 日餘額（未經審核）		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例 (%)
1 年以內	1,310,219,893.98	5,890,745.80	0.45
1-2 年	120,862,837.40	11,626,998.34	9.62
2-3 年	2,909,901.10	2,228,984.24	76.60
合計	<u>1,433,992,632.48</u>	<u>19,746,728.38</u>	<u>1.38</u>

(2) 賬齡分析

賬齡	截至 2026 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)			截至 2025 年 12 月 31 日餘額 (經審核)		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例 (%)	賬面餘額	壞賬準備	計提比例 (%)
1 年以內	1,310,301,021.43	5,971,118.10	0.46	1,157,329,775.69	4,216,473.13	0.36
1-2 年	121,676,956.76	12,441,117.70	10.22	105,101,784.60	15,476,569.29	14.73
2-3 年	8,052,703.39	7,371,786.53	91.54	1,586,193.30	1,237,316.47	78.01
3 年以上	13,507,756.74	13,507,756.74	100.00	13,418,400.55	13,418,400.55	100.00
合計	1,453,538,438.32	39,291,779.07	2.70	1,277,436,154.14	34,348,759.44	2.69

在接納新客戶之前，本集團應用內部信貸評估政策來評估潛在客戶的信用質量並制定信用額度。本集團區別客戶制定不同的信用政策，信用期一般為六個月，逾期應收欠款由管理層定期審閱。對於商品銷售，以控制權轉移給購貨方作為應收賬款及營業收入的確認時點，並開始計算賬齡。先發生的款項，在資金周轉的時候優先結清。

(3) 壞賬準備變動情況

1) 明細情況

類別	2025 年 12 月 31 日餘額 (經審核)	截至 2026 年 6 月 30 日止六個月變動金額 (未經審核)				2026 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)
		計提	收回或轉回	轉銷或核銷	其他	
單項計提	19,616,976.72			71,926.03		19,545,050.69
賬齡組合	14,731,782.72	5,014,945.66				19,746,728.38
合計	34,348,759.44	5,014,945.66		71,926.03		39,291,779.07

2) 本期無重要的壞賬準備收回或轉回情況。

(4) 本期實際核銷的應收賬款情況

1) 應收賬款核銷情況

項目	核銷金額
實際核銷的應收賬款	71,926.03

2) 本期重要的應收賬款核銷情況

報告期內核銷的應收賬款均為小額貨款，不存在重要的應收賬款核銷。

12. 應收款項融資

項目	2026年6月30日餘額 (未經審核)	2025年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	73,315,519.17	692,811.61
合計	73,315,519.17	692,811.61

13. 應付票據

票據種類	2026年6月30日餘額 (未經審核)	2025年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	781,508,328.87	894,063,038.32
合計	781,508,328.87	894,063,038.32

本集團上述報告期末應付票據的賬齡均在 1 年之內。

14. 應付賬款

(1) 明細情況

項目	2026年6月30日餘額 (未經審核)	2025年12月31日餘額 (經審核)
貨款	512,721,786.68	510,895,099.98
設備款	328,694.17	325,450.68
合計	513,050,480.85	511,220,550.66

(2) 賬齡分析

賬齡	2026年6月30日餘額 (未經審核)	2025年12月31日餘額 (經審核)
1 年以內	503,646,354.20	500,755,472.53
1-2 年	1,277,835.29	4,596,997.19
2-3 年	4,563,258.59	5,412,783.06
3 年以上	3,563,032.77	455,297.88
合計	513,050,480.85	511,220,550.66

(3) 報告期內不存在賬齡超過 1 年的重要應付帳款。

管理層討論及分析

行業概覽

我國藥品流通行業正從「規模增長」轉向「結構優化與價值增長」的高質量發展階段，處於政策引領的深度轉型過程中。伴隨國內「中度老齡化」社會到來，健康需求持續升級，三醫聯動改革不斷向基層、院外場景延伸，行業發展邏輯實現根本轉換。醫藥流通由規模擴張轉向以質取勝，競爭內核演變為以智慧供應鏈管理、數字科技創新以及專業化服務能力為支撐的綜合價值競爭。

從政策落實層面看，我國藥品流通行業「十四五」時期核心任務落地成效顯現，持續調整市場終端格局，抬高現代物流與經營合規門檻，行業資源加速向具備區域網絡、冷鏈能力與數字體系的大型企業集中。整體來看，行業呈現院內市場承壓收斂、院外市場穩健增長、數智化轉型全面提速、綜合服務屬性持續增強的鮮明特徵，結構化發展機遇與行業規範化、集約化變革壓力並存。

藥品流通市場頭部集中趨勢不改，零售終端市場增長顯著

據米內網（醫藥健康信息平臺）數據，2025 年中國三大終端六大市場藥品銷售額預計約為人民幣 18,538 億元，同比下滑約 1%。其中，零售藥店（含網上藥店）終端銷售額達人民幣 5,878 億元，同比增長 2.4%；公立醫院終端銷售額下滑 2.1%，公立基層醫療終端銷售額下滑 4.9%。網上藥店藥品銷售額保持高速增長，2025 年網上藥店市場藥品銷售額達 866 億，全年增長超過 13%。隨著線上醫保支付通道打通與處方外流持續釋放，線下實體藥店加快線上佈局與融合，線上零售保持高增長態勢。

中國醫藥商業協會數據顯示，截至 2024 年，全國已形成 1 家年銷售規模超人民幣 5,000 億元、4 家超人民幣 1,000 億元、2 家超人民幣 500 億元的大型藥品流通企業；6 家年銷售規模超人民幣 100 億元的藥品零售連鎖企業。根據中國商務部（「**商務部**」）《2024 年藥品流通行業運行統計分析報告》，藥品批發百強企業銷售額佔批發市場總額 75.7%，零售百強企業銷售額佔零售市場總額 38.0%，與商務部「十四五」規劃目標相比，零售端集中度仍具提升空間。前瞻產業研究院預計，按 7%複合增速測算，2028 年中國醫藥流通行業市場規模有望突破人民幣 4 萬億元。

醫改驅動院外市場擴容，終端基礎構築競爭壁壘

醫藥流通行業結構性轉型加速，市場生態趨於開放與多元。醫改政策全面落地，「帶量採購」常態化推進、「分級診療」持續完善、「處方外流」穩步釋放、「雙通道」機制全面鋪開，配合「藥店納入門診統籌」的廣泛實施，正重塑以院內為主的傳統市場格局。米內網預計，2029 年院外市場規模將達人民幣 1.6 萬億元，屆時有望與院內市場並駕齊驅甚至反超。

2026 年 1 月，國家多部委聯合發佈《關於促進藥品零售行業高質量發展的意見》，從藥事服務完善、健康服務創新、應急保供強化、行業結構優化、市場秩序規範五個維度推出系統性的政策舉措。核心突破在於：將藥店定位從“藥品銷售終端”全面升級為“健康服務驛站”，支持藥店提升藥學服務能力、參與藥品集採並納入門診統籌支付體系；鼓勵批零一體化與兼併重組以提升供應鏈效率；同時強化零售藥店在突發情況下的應急保供職能。上述政策從支付、處方、服務三維度打通醫院與零售終端的供需閉環，將打開保健食品、醫療器械及泛健康類非藥品的增量空間。

2026 年 4 月，國務院辦公廳印發《關於加快建設分級診療體系的若干措施》的通知，以滿足群眾就近就便看病就醫需求為出發點，推動醫療衛生服務資源高效配置，加快建設分級診療體系。同月，國家衛生健康委辦公廳等部門印發《關於開展基層醫療衛生機構醫療質量改善三年行動（2026—2028 年）的通知》，計劃分階段覆蓋鄉鎮衛生院、社區衛生服務中心及村衛生室等各級基層醫療機構，到 2028 年底基本建立全國基層醫療質量管理工作體系。

分級診療體系的加速推進與基層醫療質量的系統性提升，有利於推動常見病、慢性病診療及健康管理需求向基層下沉，為零售藥店承接院外用藥需求、深化藥事服務協同、拓展社區健康管理職能創造更為有利的外部環境。

數智化全面提速，全鏈運營效率持續升級

黨的二十大報告及《「十四五」規劃和 2035 年遠景目標綱要》為醫藥企業通過數字化轉型增強競爭力奠定了政策基石。2025 年 4 月，工信部等七部門印發《醫藥工業數智化轉型實施方案（2025—2030 年）》，提出在藥品追溯、物流監測與優化、不良反應監測、醫療設備管理等環節應用數智技術，推動全流程可追溯與質量安全保障。在高質量發展要求下，流通企業將以智慧化、智能化、低碳綠色為主綫，加強供應鏈上下游協同與生態聯動，構建起適應未來競爭的綠色數智底座。

2026 年 3 月，國家藥監局印發《藥品現代物流規範化建設指導意見》，統一全國藥品現代物流建設監管標尺，明確倉儲設施、智能系統、全程追溯、第三方物流運營等標準化要求，推動行業向規模化、集約化、數字化轉型。

人工智能（「AI」）、大數據、雲計算、數字孿生、物聯網與區塊鏈等技術的深入應用，推動行業向數智化、多元化、平臺化方向演進。院外市場的崛起對精細化服務與響應速度提出更高要求，藥品流通企業加速搭建數字化供應鏈平臺，實現物流、信息流、資金流高效協同，有效提升終端響應效率、優化庫存周轉、降低運

營成本。數智化能力已成為行業核心競爭壁壘，推動行業從傳統貿易流通模式，向智慧化、平臺化、精細化的現代供應鏈模式全面迭代，為行業高質量發展注入持續內生動力。

新《藥品管理法實施條例》落地，權責明晰助力行業規範集約

2026 年 1 月，國務院出臺《中華人民共和國藥品管理法實施條例》，新條例進一步釐清了藥品經營企業的權責邊界，為行業規範發展提供了更為清晰的法律框架，有助於推動行業從“規模擴張”向“規範集約”轉變，為合規經營的藥品零售企業營造更加公平有序的市場環境。

以上數據及資料來源於：商務部；米內網；《中國藥品流通行業發展報告》（2025）；《中國藥品流通》期刊；廣東省藥品監督管理局；《中物聯醫藥物流與供應鏈分會報告》；及《2024 年藥品流通行業運行統計分析報告》。

業務回顧

本集團的主要業務是於中國分銷藥品，而絕大部分營業收入來自藥品分銷。我們從醫藥生產商及分銷供應商採購藥品，為分銷商，零售藥店，及民營醫院、診所、衛生站及其他類客戶提供銷售服務。

報告期間，我們遵循制定的經營目標，繼續深耕廣東及輻射周邊市場，積極拓展零售終端網絡。截至 2026 年 6 月 30 日，我們的分銷網絡覆蓋 11,571 名客戶，其中 652 名為分銷商，7,190 名為零售藥店，3,729 名為醫院、診所、衛生站及其他。

為滿足客戶不同需求及增強客戶黏性，我們與國內外知名廠商加強合作，提高一級經銷產品的品種和規模，持續優化產品結構，引進適銷、毛利率高的優質產品，豐富產品種類。於 2026 年 6 月 30 日，我們分銷 11,284 種產品品規，較上年同期增加 120 種。我們擁有供應商 1,065 家，其中醫藥生產商 599 家及分銷供應商 466 家，供應商總數量較上年同期增加 19 家。

產品類別	產品數量	
	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年 (未經審核)	2025 年 (未經審核)
中成藥	3,844	4,067
西藥	4,097	4,184
其他	3,343	2,913
總計	11,284	11,164

完善醫藥營銷生態建設，以創新模式激活產業鏈效能

本集團依托立體化營銷網絡優勢，持續深化與品牌藥廠及下游客戶的戰略合作，致力於構建高效協同的醫藥商業生態體系。通過品種資源整合、購銷渠道優化、交易撮合服務及數智化物流等核心能力，精準破解產業鏈上下游供需錯配痛點，助力上游廠商降低渠道拓展難度，提升品牌價值與市場效益。

上游端，在「資源+技術」雙向驅動下，立體化營銷網絡展現出強大的生態引力與渠道變現能力。報告期內，我們與「華潤三九」、「赫力昂」、「廣藥白雲山」、「惠氏史克」、「益普生」、「美納裏尼」、「步長藥業」、「華潤江中」、「中國中藥」、「揚子江」等行業領先品牌合作持續深化。我們持續推進「千萬級」廠牌客戶政策，通過資源傾斜、專項扶持與定制化服務，已成功打造多個年銷售規模突破人民幣 1,000 萬元的戰略合作品牌。

下游端，我們創新構建多維營銷體系，綜合運用品牌聯合營銷、節點借勢營銷與差異化促銷策略，打通上下游資源鏈路。依托「百千萬星火燎原」系列訂貨會及新品品鑒會，實現上游品牌與重點終端的精準對接，搭建高效產銷協同平臺。

基於終端客戶真實需求，我們以三大核心價值賦能下游：認知賦能，深化市場對產品價值的理解；流通賦能，優化供應鏈層級，提升周轉效率；轉化賦能，運用精準營銷手段促進銷售落地。通過資源矩陣的動態配置，構建從產品認知到購買轉化的全鏈路價值閉環，實現廠商與終端共贏的市場新格局。

把握銀髮經濟增量，佈局老年健康業務

根據國家統計局發佈的《2025 年國民經濟和社會發展統計公報》，截至 2025 年末，全國 60 周歲及以上老年人口已超 3.2 億人，佔總人口的 23.0%，而全國居民人均醫療保健消費支出增至人民幣 2,573 元，2013 年至 2025 年複合年增速達 9%。隨著人口老齡化進程的不斷深化，銀髮經濟展現出巨大的市場潛力，老年人群的疾病預防、治療、康復等需求正快速增長。

我們聚焦銀髮經濟，依托我們的渠道資源優勢，持續挖掘和培育符合老年人群健康需求的潛力品種，與上游多家深耕老年健康領域的製藥企業開展深度戰略合作，聯合打造適合社區藥店、基層門診的老年健康產品矩陣，共同完善銀髮健康產業生態，致力為銀髮人群提供更全面、更精準的健康產品，實現社會價值與商業價值的雙贏。

深化 AI 驅動效能，加速全鏈路數智化升級

我們以數字化辦公平臺為核心樞紐，持續推進 AI 技術與主營業務深度融合，實現數智化建設從自動化向全域智能化迭代升級。報告期內，我們聚焦合規經營與運營提效，將「AI+RPA」技術廣泛應用於財務管理、智能流程優化、醫藥數據治理、商品智能監控、藥品合規校驗等核心業務場景，同時在智能倉儲管理、配送路徑優化等物流環節落地試點應用，有效優化資源配置精度與經營決策效率。

報告期內，我們持續迭代藥品追溯系統，結合監管政策與業務實際，完善藥品全流程數據採集、溯源查詢、實時上報能力，進一步健全藥品全生命周期數字化追溯體系，實現藥品購銷倉儲全鏈條可溯可控，保障追溯數據真實完整，強化公司藥品經營合規管控能力。

在 AI 能力建設方面，我們在系統開發的全鏈路工作流中深度嵌入 AI 技術，覆蓋系統需求分析、前後端開發、系統測試、運維部署等關鍵環節，開發效率提升 50% 以上，實現了研發效能的跨越式提升。在自動化基礎建設方面，我們通過低代碼及機器人流程自動化（「RPA」）技術賦能全體員工，截至報告期末，員工自主開發並應用的 RPA 項目運行時長 3.23 萬小時，推動一線重複性作業加速向高價值環節轉移，運營人效提升 80.7 天，營造「人人都是開發者」的數智化組織生態。

夯實物流核心競爭力，加速拓展第三方物流業務

作為華南地區領先的現代化醫藥供應鏈服務商，本集團分別於廣州、汕頭、深圳、珠海設立中大型現代化醫藥配送中心，構建起覆蓋粵港澳大灣區並深度輻射周邊的敏捷物流網絡。我們嚴格對標國家 GSP 高標準合規體系，以創美藥業（廣州）醫藥分揀配送中心作為核心倉，打造領先的區域物流中心樞紐，全面激活「跨區域多倉協同」模式，實現了庫存資源的動態共享與配送路徑的深度優化。依托跨區域多倉協同體系，我們

不僅能夠滿足自身分銷業務倉儲需求，更通過運力資源的高效整合，為上下游客戶提供多元化的倉儲配送及增值服務，不斷提升本集團的盈利能力與市場競爭力。

報告期內，我們對標適配藥品現代物流規範新國標的要求，持續進行信息化系統合規優化升級，重點完善麻精藥品合規管控、冷鏈藥品儲運監管等核心模塊，通過數字化手段實現特殊藥品、冷鏈藥品流轉全程留痕、實時監控，適配最新行業物流合規標準。憑藉專業的物流解決方案、卓越的服務質量和良好的品牌口碑，我們贏得了眾多客戶的信賴與認可。我們與「東阿阿膠」、「復星醫藥」、「廣東老百姓大藥房」等知名客戶達成合作，為他們在倉配一體化方面提供第三方醫藥物流委托業務。截至 2026 年 6 月 30 日，本集團與廠家、商業分銷商及連鎖藥店客戶達成第三方醫藥物流委托業務及其他倉儲或運輸等增值服務合作的相應客戶數量同比增加 24%，相應收入同比增加 41%。

報告期內，本集團榮獲羅戈網 2026 LOG 供應鏈物流科技創新實踐傑出獎、由藥鏈圈認證中心頒發的醫藥物流配送優秀企業（連續 6 年獲得）、現代醫藥物流技術試驗基地（中心）（連續 5 年獲得）、醫藥冷鏈最佳物流中心（基地）（連續 8 年獲得）、醫藥冷鏈物流服務推薦企業（連續 7 年獲得）、以及由全聯醫藥業商會頒發的民營醫藥商業百強企業。

未來展望

我們始終牢記「創造健康美好生活」的使命，秉承「誠信經營，利他利衆，合作共贏」的經營理念，堅持以「深耕廣東，輻射周邊」為市場戰略，致力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

當前，中國經濟已進入高質量發展階段。伴隨人口老齡化持續深化與「健康中國」戰略深入落地，國內醫療衛生服務加快實現從「以治病為中心」向「以人民健康為中心」轉型。隨著規劃目標持續落地推進，醫藥流通行業邁入提質升級的關鍵階段，持續助力構建國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。國家持續推進「人工智能+」行動，物流場景作為重點數字化應用方向迎來廣闊機遇。物聯網、大數據、人工智能與自動化裝備加速滲透醫藥流通行業全鏈條，驅動行業由傳統勞動密集模式向技術密集模式升級，數字化創新成為行業高質量發展的必經之路。

在醫藥分開、分級診療持續深化、處方外流常態化推進的政策環境下，院外醫藥市場將持續釋放增長空間。隨著電子處方流轉體系不斷完善、「雙通道」政策持續普及，零售藥店承接院內處方的價值持續凸顯。網上藥店終端規模保持穩健增長，即時零售作為線上醫保購藥重要載體，迎來全新發展契機。

面對行業發展機遇，我們保持主動、靈活的積極態度，響應國家政策導向，以合規為基石，加速邁向行穩致遠的高質量發展之路，不斷推進市場網絡拓展和服務提升，精準對接行業趨勢。同時，通過加強精細化管理與數智化驅動，深度優化運營效能，在夯實現有優勢的基礎上持續提升競爭力。

一、堅持「深耕廣東，輻射周邊」市場戰略

我們將「深耕廣東，輻射周邊」市場戰略，建設全面覆蓋廣東省及周邊地區的醫藥零售終端網絡。我們將在加強風險管理、提高經營質量的基礎上，積極把握基層醫療市場擴容的機遇，不斷拓展和細化滲透區域的分銷網絡。通過進一步優化網點佈局，擴大零售藥店、各類基層醫療衛生服務機構等終端的藥品配送覆蓋面，全方位實現廣東市場及周邊地區的銷售、服務及物流網絡的密集覆蓋。

二、AI 驅動數智化升級，提升企業數字競爭力

我們將持續深化「智聯網+醫藥」戰略，依托持續深化的數字化辦公平臺與 AI 中台能力，全面推進數字化與 AI 技術的系統級深度融合，構建智能化供應鏈新生態，實現端到端全流程智能化管理與效率躍升。通過系統級深度融合 AI 技術，我們將重構新技術體系下的業務流程，持續降低高頻重複的人工操作佔比，實現從自動化向智能化的躍遷，引領員工聚焦於更具創新性與戰略價值的工作環節，穩步提升組織效能，增強企業內生動力與核心競爭力。

我們將穩步推進全鏈路數智化整合，逐步實現端到端的智能業務閉環，並基於業務需求與技術演進，持續優化迭代 AI 相關應用，重點強化在需求精準預測、資源動態優化及風險前瞻洞察等方面的能力，不斷拓展 AI 在智能客服、精準觸達、上下游協同及政策合規解析等新場景的應用，進一步提升整體運營效能，增強核心競爭力，深化數智化轉型在醫藥流通的垂直領域的標杆應用。

在業務賦能層面，我們將通過智能化技術提升供應鏈的敏捷響應，為上下游客戶提供更高效、精準的服務體驗，促進全價值鏈的協同增效。同時，依托過去 26 年沉澱的龐大醫藥流通領域數據資產，我們將構建企業級 AI 數據中台與智能分析平臺，開展多維度數據洞察與價值挖掘。這些舉措將為構建科學化、前瞻性的決策支持體系提供有力支撐，賦能企業在複雜市場環境中實現精準決策與動態風險管控。

此外，我們將繼續發揮自身強大的供應鏈資源優勢，強化以 B2B 電商平臺為核心樞紐、以 AI 能力為引擎的數字化基礎設施建設，持續拓寬 AI 技術應用邊界，穩步推進智能報價、智能推廣等新型 AI 智能體落地，持續深耕各業務條綫數智化改造，推動 AI 技術深度扎根業務一綫，以全域智能化升級持續助力業務降本、提效、提質，賦能企業高質量發展，致力於成為上下游合作夥伴值得信賴的戰略賦能者與長期價值共創者。

三、深層次推進與品牌廠商的戰略合作

我們將進一步深化與各品牌廠商的合作，爭取更多轉戰非招標市場產品的增長機會，豐富我們的產品組合，夯實品種優勢，拓展更多高增長潛力市場。同時，我們將充分發揮本集團在醫藥零售終端的網絡資源優勢，構建富有活力的創新營銷生態，為上游供應商提供涵蓋品牌宣傳、產品落地方案設計及支持服務保障在內的全方位支持，助力品牌廠商的市場佔有率提升。

四、築牢醫藥物流核心能力，推動第三方物流業務價值提升

我們將全面整合運輸資源，推動智慧物流能力建設，在提升配送服務能力的同時，強化區域一體化物流的協同效應。依托多倉聯動與智能調度的協同運營模式，我們力求實現從源頭到終端配送的時效和成本控制達到最優水平，充分釋放規模化效益與提升資源利用效率。

通過進一步發揮本集團精細化管理和數智賦能，我們將持續優化升級終端配送網絡，使醫藥物流網絡佈局更加合理、高效。同時，我們將積極拓展第三方醫藥物流業務，發揮自身物流網絡優勢，為上游供貨商及下游客戶提供專業便利的倉儲、物流及貨物運輸等增值服務，持續提升本集團市場競爭能力和盈利能力。

五、深化境內外產業協同合作，助推本集團健康高質量發展

我們將依托國有股東的豐富資源及優勢，積極開拓境內外的優質產品與戰略合作，在不斷完善的產品供應鏈的過程中，拓展更具盈利性的新業務，優化業態結構與盈利模式。聚焦醫藥產業鏈的延展與升級，引入新的技術和理念，推動新興技術與核心競爭力的深度融合，鞏固我們在中國華南地區醫藥非招標市場的領先地位，為醫藥流通行業創新和發展貢獻力量。

展望未來，我們將持續把握醫藥非招標市場未來增長潛力，加快複製成熟的醫藥非招標市場運營模式，持續加碼數智化建設和業務創新，提高醫藥供應鏈運營效率，優化醫藥產品組合及客戶服務體驗，降低醫藥流通成本，致力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

財務回顧

營業收入

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
主營業務	2,409,044	2,128,770
其他業務	39,067	26,302
營業收入	<u>2,448,111</u>	<u>2,155,071</u>

客戶類型	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
分銷商	1,136,361	1,030,348
零售藥店	1,207,462	1,040,097
民營醫院、診所、衛生站及其他	65,221	58,325
主營業務收入	<u>2,409,044</u>	<u>2,128,770</u>

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們的主營業務收入來自向（i）分銷商客戶；（ii）零售藥店；及（iii）民營醫院、診所、衛生站及其他的產品銷售，超過 97% 的主營業務收入來自分銷商客戶和零售藥店客戶。

本集團的營業收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,155.07百萬元增加13.60%，至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2,448.11百萬元，主要由於（1）受益於國內零售終端藥品需求持續穩健增長，國民健康意識不斷提升帶動零售藥店渠道持續擴容，市場整體環境向好；（2）本集團深化品牌合作：持續落實「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略，進一步提升在品牌廠商中的認可度，獲取更多優質產品經銷權及項目合作機會，並持續強化供應鏈優勢，不斷提高產品供應滿足率、優化供應鏈服務體系，高效穩定的供應鏈服務獲得客戶廣泛認可，客戶滿意度與品牌影響力同步增強，為本集團主營業務穩健增長築牢根基。

營業成本、毛利及毛利率

本集團的營業成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,994.33百萬元增加14.76%，至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2,288.69百萬元，與營業收入變動幅度相若。

本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣160.75百萬元減少0.83%，至截至2026年6月30日止六個月的人民幣159.42百萬元。本集團的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的7.46%減少0.95個百分點，至截至2026年6月30日止六個月的6.51%。主要由於國家集採壓縮藥品價格、醫保控費與監管收緊等政策性原因導致藥品價格下行，傳導至分銷行業，將持續對分銷業務利潤率產生重要影響。

銷售費用

本集團的銷售費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣60.44百萬元減少0.06%，至截至2026年6月30日止六個月的人民幣60.41百萬元，主要由於職工薪酬同比减少人民幣1.50百萬元，及運輸費增加人民幣1.38百萬元。

管理費用

本集團的管理費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣22.47百萬元增加1.33%，至截至2026年6月30日止六個月的人民幣22.77百萬元，主要由於職工薪酬增長人民幣0.31百萬元。

財務費用

本集團的財務費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣33.69百萬元減少15.93%，至截至2026年6月30日止六個月的人民幣28.32百萬元。主要由於（i）銀行同期貸款利率降低；及（ii）公司通過票據背書貼現等方式提升資金流轉效率，整體利息費用同比减少人民幣1.92百萬元，手續費減少人民幣2.05百萬元，利息收入增加人民幣1.40百萬元。

所得稅費用

本集團的所得稅費用由截至2025年6月30日止六個月的人民幣10.89百萬元增加10.19%，至截至2026年6月30日止六個月的人民幣12.00百萬元，均按會計準則確認當期所得稅費用和調整遞延所得稅資產及遞延所得稅負債。

淨利潤

本集團的淨利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣21.74百萬元增加3.76%，至截至2026年6月30日止六個月的人民幣22.56百萬元，主要由於報告期內營業收入增加。

流動資金及財務資源

於2026年6月30日，本集團持有現金及銀行存款為人民幣74.81百萬元，而於2025年12月31日則為人民幣221.54百萬元。

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團分別錄得流動資產淨值人民幣278.29百萬元及人民幣279.79百萬元。於2026年6月30日，本集團的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為1.09（2025年12月31日：1.09）。

本集團於2026年6月30日銀行借款為人民幣1,281.57百萬元（短期借款：人民幣1,241.29百萬元，長期借款：人民幣36.00百萬元，一年內到期的長期借款：人民幣4.28百萬元），而於2025年12月31日則為人民幣1,161.56百萬元（短期借款：人民幣1,119.21百萬元，長期借款：人民幣38.10百萬元，一年內到期的長期借款：人民幣4.25百萬元）。所有銀行借款均按固定利率計息。銀行借款的賬面值以人民幣計值，與公允值相若。於2026年6月30日，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無以任何現有借款及／或其他對沖工具對沖的外幣淨額投資。

應收票據、應收賬款及應收賬款融資

本集團的應收票據、應收賬款及應收款項融資由截至2025年12月31日的人民幣1,261.07百萬元增加20.35%，至截至2026年6月30日的人民幣1,517.69百萬元，主要為銷售規模擴大帶來的自然增量。

應付票據及應付帳款

本集團的應付票據及應付帳款由截至2025年12月31日的人民幣1,405.28百萬元減少7.88%，至截至2026年6月30日的人民幣1,294.56百萬元，主要由於本集團根據授信及資金情況靈活使用銀行承兌匯票。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因而於整段報告期內維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構符合不時的資金需要。

外匯風險

本集團的交易以人民幣計值。大多數資產以及全部負債均以人民幣計值，本集團須承擔的外匯風險極低。截至2026年6月30日止六個月內，本集團並無利用任何財務工具對沖外幣風險。

利率風險

於2026年6月30日，本集團並無以浮動利率計息的銀行借款（2025年12月31日：無）。

資本負債比率

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的資本負債比率列示如下：

	2026年6月30日	2025年12月31日
資本負債比率	66.55%	60.40%

註：資本負債比率等於期末債務淨額除以總資本。債務淨額等於總借款減現金及現金等價物；總資本等於債務淨額與總權益總和。

資本承擔

於2026年6月30日，本集團並無資本承擔（2025年12月31日：無）。

僱員資料

於 2026 年 6 月 30 日，本集團共有 827 名僱員（包括執行董事），較於 2025 年 6 月 30 日減少 22 名。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，總員工成本（包括董事酬金）為人民幣 46.38 百萬元，而截至 2025 年 6 月 30 日止六個月則為人民幣 47.57 百萬元。薪酬乃參考市場常規及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

除基本薪金外，亦可視乎本集團的業績及個人表現獲發花紅。其他員工福利包括中國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》規則以及其他適用的中國現行相關監管規定獲本集團聘用的僱員而設的其他相關保險。

本集團僱員的薪金及福利均處於具競爭力的水準，僱員的待遇均在本集團就薪酬及花紅設定的整體框架內按表現釐定，而該框架每年進行檢討。

本集團注重僱員的職業發展，為僱員定期舉行內部培訓以及提供外部培訓機會，支持與鼓勵僱員不斷進修，提升僱員自身綜合素質及業務能力。

所持重大投資

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無持有任何重大投資。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

於報告期內及截至本公告日期，本集團並無有關重大投資及資本資產的未來計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

資產抵押

於 2026 年 6 月 30 日，各銀行給予本集團的授信額度為人民幣 1,997.00 百萬元，其中本集團已動用之銀行信貸總額為人民幣 1,677.06 百萬元，該等銀行信貸乃由（i）本集團於 2026 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 198.52 百萬元的物業及廠房；（ii）本集團於 2026 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 250.00 百萬元的存貨；及（iii）本集團於 2026 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 63.72 百萬元的土地使用權作抵押。

或然負債

於 2026 年 6 月 30 日，本集團並無任何重大或然負債（2025 年 12 月 31 日：無）。

報告期後重大事項

自報告期後及直至本公告日期，概無發生任何對本集團構成影響，且須根據上市規則予以披露的重大事項。

中期股息

董事會不建議就截至 2026 年 6 月 30 日止六個月宣派中期股息（2025 年度中期股息：無）。

企業管治常規

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月內，本公司一直遵守上市規則附錄 C1 所載企業管治守則適用的守則條文。

本公司將繼續檢討其企業管治常規，以提升其企業管治標準，遵守日益嚴格的監管規定，並滿足本公司股東及投資者日益增長的期望。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為董事進行本公司證券交易之行為守則。本公司確認經向所有董事個別查詢，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月內所有董事均一直遵守標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於 2026 年 6 月 30 日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會及審閱中期業績

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事和一名非執行董事，分別為尹智偉先生（主席）、徐飛先生及關鍵先生。審核委員會向董事會報告，並定期召開會議以檢討並提出推薦建議以改進本集團的財務報告程序及內部監控。審核委員會的主要職責為就對外聘核數師的委任、續聘和解聘向董事會提供推薦建議，審閱財務報表及財務報告的重大意見和監察內部監控。

審核委員會已審閱截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的未經審核中期簡明合併財務報表，並認為該財務報表乃根據適用會計準則、規則及規例編製，並已作出適當披露。

足夠公眾持股量

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月及直至本公告日期，根據本公司獲得的公開資料及就董事所深知，本公司已遵守上市規則項下適用的公眾持股量要求。

於聯交所及公司網站刊發中期業績

本公告已載於本公司網站(www.chmyy.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的中期報告將適時登載於上述網站。

承董事會命

創美藥業股份有限公司

嚴京斌

主席

中國，汕頭，2026 年 8 月 31 日

截至本公告之日期，執行董事為姚創龍先生、鄭玉燕女士和張寒孜女士；非執行董事為嚴京斌先生、付征女士和徐飛先生；獨立非執行董事為尹智偉先生、李漢國先生和關鍵先生（又名關蘇哲）。