

股票代码：003032

股票简称：传智教育

江苏传智播客教育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-008

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
---------------	---

	但脱离项目实战的“割韭菜”模式难以长远发展，教研能力薄弱、课程更新滞后的传统培训机构大多出清。面对这一机遇与挑战，公司根植于“课好、老师好、就业好”的品牌声誉，经历了多轮技术迭代周期与经济波动周期，目前已成功实现了向 AI 学科职业培训机构的战略转型与业绩复苏。 3.公司如何保证课程更新速度与技术进步相匹配？课程内容是否具备可复用性？ 答:为配合 AI 技术的快速迭代，公司全面强化了讲师与教研人员的持续学习机制及研发能力考核。公司与产业端头部公司、专业院校保持紧密合作，将一线技术框架融入课堂，构建“基础理论+前沿技术+项目实战”的三层课程体系。依托公司研究院体系，教研人员持续对产业前沿技术深入研究，也在实际授课教学获取反馈，以周为频次更新改善课程内容，从而为学生提供高质量的课程。公司力争率先构建起适应 AI 时代的人才培养体系，在下一轮行业竞争中占据先机。 4.能否分析一下公司 2026 年上半年毛利率增长的驱动因素？ 答:公司短训业务毛利率实现显著提升，主要得益于收入端与成本端的双向发力：在收入端，公司积极顺应市场需求，全新推出 AI 系列课程，并积极拓宽获课渠道，巩固并提升市场竞争优势；在成本端，公司有效降低运营成本并提升人效。校区方面，公司短训业务整体采取轻资产运营模式，根据各地招生情况，动态、灵活地调整校区布局与扩张节奏。2026 年上半年，随着招生规模的持续扩大，班均人数、资产及师资利用效率均得到有效提升，进而推动毛利率稳步增长，并对公司整体业绩产生积极的传导作用。
--	---

5.请介绍一下公司目前短训业务的模式？

答:公司目前的短训业务有线上和线下两种教学模式，课程在核心教学内容、答疑及就业服务标准上保持一致，但在定位、客单价及运营模式上存在差异化互补。线下课程学习周期通常为 3-6 个月，主打全日制脱产集训模式，具备更强的互动性与课堂学习氛围；线上课程依托“博学谷”平台，学习周期灵活，课程品类更丰富，适合在职人员或在校生利用碎片化时间进行技能提升。目前，公司在全国一、二线城市共布局 14 个直营校区，整体采取轻资产运营模式，根据各地招生情况灵活调整校区布局与扩张节奏。

6.公司短训在营销获客方面采取了哪些手段？

答:公司短训业务的营销渠道主要包括口碑营销、高校合作营销及新媒体网络矩阵等。在口碑营销方面，公司主要客户来源于老用户的口碑推荐。通过学员亲身体验、高质量的培训服务及就业成果输出，公司打造了口碑营销体系，有效优化了公司的综合获客成本。在高校合作方面，公司通过师资培训、就业实训、教材出版校企合作等多元化形式，持续拓宽获客渠道。在新媒体网络端，公司各子品牌及业务线已构建起立体的线上营销矩阵，实现品牌曝光与生源引流的双向增长。一方面，公司在 B 站、小红书、抖音等主流内容社交平台深耕布局，凭借优质的内容生态实现了出色的品牌声量与精准获客；另一方面，积极拓展大众点评、美团等本地生活服务平台，通过线上团购体验课等形式，有效打通了线上流量向线下校区转化的闭环。

7.公司的短训课程具体是怎样实现 AI 化的？

答:当下职场招聘需求正经历结构性转变，依托 AI 落地业务的应用型岗位需求预计将持续提高。AI 技术确实为开发者大幅提效，但这并不意味着门槛的降低。例如“AI 应用与智能体开发”课程，其教学内容经过系统性重构，旨

	在培养学员驾驭 AI 进行跨语言开发的全栈能力,实现前后端技术的全面贯通,而非 Java 与 AI 技术的简单叠加。在“AI 大模型开发”课程中,学员仍需掌握 Python 等基础语言。只有具备扎实的编程基础,才能掌握大模型微调、智能体开发等进阶技术,并精准界定业务逻辑,有效评估并驾驭 AI 生成的技术方案,从而保障项目的工程化落地。因此,我们的培训不仅教授如何使用 AI 工具,更注重培养学员驾驭 AI 工具、完成业务闭环的复合型能力。 8.风险提示 职业培训业务的规模高度依赖于下游产业的景气程度与用人需求规模。如果下游用人企业所处的行业发展放缓,则对从业人员的招聘需求将相应下降,进而降低职业培训需求,对公司的经营和业绩将产生直接的不利影响。 公司从事的职业培训相关业务对应的行业拥有技术快速迭代的特征。一方面,新技术的产生将降低原有技术的职业培训需求,对公司的经营和业绩将产生直接的不利影响;另一方面,若公司的课程研发速度无法跟上技术变革与产业转型的节奏,将可能面临巨大风险。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次投资者交流活动未涉及公司未公开披露的重大信息。
日期	2026 年 8 月 31 日