

证券代码：000768

证券简称：中航西飞

中航西安飞机工业集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-008

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司参与人员： 董事长韩小军，董事、总经理赵安安，董事、总会计师董克功，独立董事魏云锋，董事会秘书左锋。
时间	2026 年 8 月 31 日
地点	公司通过“同花顺路演平台”（ https://board.10jqka.com.cn/rs/p/c/detail?roadshowId=1010877 ）采用网络远程的方式召开业绩说明会。
交流内容及具体问答记录	一、公司此次定增的募集资金主要投向哪些领域？是否用于补充流动资金以平滑陕飞过渡期对整体业绩的冲击？ 公司本次向特定对象发行股票事项尚处于论证阶段，发行规模尚未最终确定。本次拟发行募集资金计划用于军民用飞机研制及产能提升、售后服务体系能力建设、国际转包产能扩充、空天复材及金属结构件生产能力提升等重点项目，具体募集资金投资项目将根据公司产业布局 and 战略发展需要确定。本次发行相关事项尚处于论证阶段，存在不确定性，上述事项如有进展，公司将严格按照法律法规的要求及时履行信息披露义务。

二、目前 C919 交付进展如何？

公司作为 C919 项目重要的机体结构供应商，持续与中国商用飞机有限责任公司（以下简称“中国商飞”）紧密协同，按客户采购计划推进机体部件的生产与交付，当前部件交付能够满足中国商飞总装的需求，配套交付量逐年提升。整机的交付节奏、年度交付数量由中国商飞统筹安排，相关整机交付数据请以官方披露为准。

三、公司未来业绩增长点 and 风险点有哪些？

“十五五”期间，世界新军事变革加速推进，国防军工领域国家投入确定性持续增强，装备实战化能力提升需求愈发迫切；民用航空方面，大国产业竞争倒逼自主可控进程提速，国内市场替代空间广阔；同时，低空经济、航空维修等新兴赛道方兴未艾，政策红利持续释放，为产业拓展提供了全新增长极。公司将坚持科技创新引领，以市场需求为根本牵引，协同发展军用航空与民用航空两类产品，做精产品与做优服务并重，深耕国内与拓展海外并举，统筹推进武器装备、军品贸易、维修保障、民用航空、先进制造五大业务板块高质量发展，构建结构均衡、协同互补的产业新格局，持续扩大产业规模，巩固行业领军地位。关于公司可能面临的风险相关情况已在《2026 年半年度报告》“公司面临的风险和应对措施”部分进行了详细披露，敬请查阅。公司如有应披露信息，将按照有关法律法规的要求及时履行信息披露义务。

四、陕飞装备转型进展如何了？半年报陕飞业绩转亏，下半年生产任务能否赶上？

公司全资子公司陕西飞机工业有限责任公司（以下简称“陕飞”）正处于产品结构转型调整的关键阶段，新产品尚在研制攻关

期。当前，陕飞正加速推进新型号研制进度，积极开拓军贸及民机市场，持续优化生产管理，力争尽快实现新产品转批产，为公司整体业绩回升提供有力支撑。

五、中航成飞、中航沈飞都有最新研制的全新一代领先世界各国的先进装备，请问中航西飞是否落后了？还是中航西飞也在锐意进取？

公司是国内大中型军用运输机、轰炸机、特种飞机的核心研制制造平台，具备大型飞机平台研发制造的核心能力，与中航沈飞、中航成飞的产品赛道、装备定位存在差异，不适合简单横向对比。公司始终锐意进取，紧盯国家装备建设需求，持续推进现有型号迭代升级，同步开展新一代装备相关预研攻关工作。受国防科研项目管理要求，具体新型装备相关细节不便对外披露。民机业务方面，公司承担C919、AG600等国产大飞机关键部件研制制造，同时开展与波音、空客等国际航空企业的转包合作。未来公司将持续落实高质量发展战略，扎实推进军民用各项科研生产任务，积极向资本市场传递公司内在投资价值，增进投资者理解与认同，努力维护全体股东的长远利益。

六、C919卖的那么好？为什么1-6月还会亏损？

公司上半年并未亏损，仍实现盈利。公司为C919机体结构供应商之一，承担C919飞机外翼翼盒、中机身（含中央翼）、襟翼、副翼、缝翼等工作包的研制生产任务，是公司军用航空业务以外经营发展的重要增长极，在订单形势持续向好的情况下，将为后续经营业绩持续提升贡献重要力量。

七、股票一直下行，预期也一直没有公告，请问如何保证投资者的利益不受损失？如何做好市值维护？

公司高度重视市值管理工作，已系统部署并采取多项措施全面推进：一是坚持以价值创造为核心、规范运作为基石，持续深耕航空主业，全力保障型号批产交付，加大科技创新研发投入，持续推进降本增效和成本精细管控，不断提升经营质量与核心竞争力，从本源上夯实市值发展根基；二是持续优化投资者关系与价值传播策略，通过业绩说明会、投资者接待日、现场调研走访等多种形式，深化与机构投资者、中小投资者及潜在投资者的深度沟通，充分传递公司发展规划、核心竞争力和经营亮点，进一步增进资本市场各方对公司的了解与认同；三是持续优化信息披露流程、提升信息披露质量，增强信息披露的针对性与一致性，确保投资者及时、准确获取公司经营信息；四是严格落实《未来三年（2026-2028 年）股东回报规划》，结合经营实际做好现金分红工作，切实维护全体股东利益。公司将从“价值创造、价值实现、价值经营”三个维度系统开展市值管理工作，持续在科研生产、技术创新、管理优化等方面加大投入，不断提升核心竞争力，努力夯实公司业绩基础，实现公司价值与股东回报的共同提升。

八、请问一下目前国产大飞机明年交付预期什么情况？

关于国产大飞机明年的交付情况，公司作为 C919 项目重要的机体结构供应商，已根据客户未来年度采购需求提前布局产能建设，当前正持续优化内部工艺策划与管控模式，加快工业化生产布局，为后续配套交付做好充分准备。需要说明的是，具体交付节奏由客户统筹安排。公司作为供应商之一，将全力保障客户采购配套要求，确保交付满足客户订单需求。

九、公司业务与商业航天板块有关联吗？

公司在商业航天领域着力于先进材料开发及制造方向，开展的业务包含结构性复合材料及功能性复合材料零部件开发及制造业务，主要有大型火箭、航天飞船、卫星等相关复合材料零部件制造，目前公司在商业航天领域的收入占整体营业收入比例较小。

十、今年逐季营收同比负增长，下半年可以扭转局面吗？

2026 年公司扎实推进经营质效提升工作，积极应对外部环境变化带来的阶段性挑战，持续优化资源配置效率，强化成本全流程管控，加大市场开拓力度。下一步，公司将紧盯重点任务和关键交付节点，强化过程精细管理和风险前瞻防控，持续提升运营效率和资产盈利能力，努力为投资者创造更大价值。关于 2026 年度经营目标的具体进展及利润情况，公司将严格按照信息披露的有关要求，在后续定期报告中予以披露，敬请关注。净利润如达到信息披露标准，公司将严格按照有关法律法规的要求及时履行信息披露义务。

十一、目前企业出海才能有更多的超额利润，请问公司在这方面会有更多的布局和谋划吗？在明年 100 周年大庆中准备交出怎样的答卷？

公司军贸业务在国家相关部委统一领导和部署下持续推进。公司通过中国航空工业集团有限公司组织的飞机装备整体参展、动态演示等形式，公司及子公司陕飞研制的大型战略运输机运 20、飞豹出口型战机、运 8/9 系列平台等多种型号飞机已多次亮相珠海、巴黎、阿布扎比等国内外顶级航空展及防务展，持续提升产品国际知名度和品牌曝光率。后续，公司将紧抓“一带一路”倡议与全球航空市场需求增长的机遇窗口，深化“请进来、走出去”双向市场策略，对标国际

	同类装备技术标准持续提升核心产品性能，通过加大研发投入突破关键技术瓶颈，不断增强在国际军贸市场的竞争优势和市场份额。随着军贸产业的深入发展，将进一步拓宽公司重要产品的市场空间，为未来业绩增长作出积极贡献。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无