

证券代码：300957

证券简称：贝泰妮

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号:2026-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	国海富兰克林、景顺长城、交银施罗德、大家资产、万家基金、汇丰晋信、南方基金、嘉实基金、重阳投资、华安基金、广发基金、华宝基金、中信证券、长江证券、国信证券、广发证券、国海证券、兴业证券等共计 18 家机构。
时间	2026 年 8 月
地点	线上、线下交流
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、财务总监、董事会秘书 王龙 2、投资者关系负责人 张圣烨 3、IR 王丹琦
投资者关系活动主要内容介绍	Q：上半年整体业绩亮点？ A：报告期内，公司实现营业收入 25.92 亿元，同比增长 9.27%；归母净利润 2.92 亿元，同比增长 18.30%；扣非归母净利润 2.46 亿元，同比增长 34.85%。利润增速高于营收增速，运营效率提升。 Q：上半年薇诺娜宝贝的情况如何？ A：薇诺娜宝贝上半年营收 1.69 亿元，同比增长 54.04%，品牌产品矩阵从“护、防”向“洗”延展，全场景护理体系渐趋完整，在婴童功效护肤这一高增长赛道中的先发优势正在持续扩大。 Q：瑗科缦营收情况和线下覆盖情况怎么样？ A：瑗科缦上半年营收 0.75 亿元，同比增长 46.00%，凭借“械妆联合，全程抗衰”的差异化定位，品牌线下已覆盖全国超 700 家专业院线机构，院线端专业口碑与电商端增长放量正在形成相互增强的循环。 Q：主品牌和子品牌经营格局如何？ A：主品牌薇诺娜持续稳盘，上半年内实现营业收入 19.99 亿元，同比增长 2.54%。子品牌集体提速，形成第二增长曲线。公司品牌矩阵已基本

	形成，品牌梯队已构建，品牌优势已逐步建立。 Q：公司科研方面投入和进展情况 A：公司研发活动开展顺利。26年上半年，研发费用1.11亿，处于行业领先水平。报告期末，公司已成功备案29款化妆品新原料，持续巩固在特色植物原料领域的研发优势。依托云南省特色植物提取实验室平台和贝泰妮研究院的资源优势，结合日本、法国建设研究院和前沿联合实验室资源能力，有针对性地开展特色植物基础理论研究、创新原料研发、原料筛选研发、功效性化妆品研发、功能性食品研发、医疗器械研发、皮肤新药研发以及包装开发研究等多维度深层次研发项目。报告期内，公司的研发费用支出与研究方向、研究进度基本匹配。 Q：股份回购进展和分红情况？ A：截止8月24日，公司已累计回购金额1.20亿元，累计回购股份369.97万股。2026年上半年，公司推出半年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金股利1.50元，预计共派发现金股利约6263.90万元。半年度分红与股份回购形成了由经营成果向投资者回报的完整传导链条。 Q：海外市场如何？ A：今年年初，薇诺娜正式进入中东市场，成为首个在卡塔尔完成注册的中国功效性护肤品牌，品牌市场边界进一步外拓。同时深耕“东南亚+一带一路”等新兴市场，国际化进程持续推进。
附件清单(如有)	
日期	2026年8月31日