

证券代码：300177

证券简称：中海达

广州中海达卫星导航技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）：
参与单位名称及人员姓名	深圳坤酉基金：冷波 广州泽恩投资：曹盈盈 广东臻远私募基金：刘庆国 广东华润银行广州分行：施伟峰 龙商国际投资（广东）有限公司：李秀彬 广州沅盛高盖人工智能科技有限公司：高绛 中国金谷国际信托有限责任公司：李新亮
时间	2026 年 09 月 01 日 14:00-16:00
地点	公司广州总部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：黄宏矩 证券事务代表：张赟 证券事务岗：王东冉
投资者关系活动主要内容介绍	本次特定对象调研主要内容摘要如下： 1、公司主营业务简介 答：公司专注于高精度导航定位技术产业链相关软硬件产品及服务的研发、生产与销售，深耕北斗精准位置服务场景，持续推进北斗技术多行业融合应用，专注打造一体化的高精度时空信息整体解决方案。 目前，公司核心业务板块主要为精准时空感知装备业

	务、北斗高精度行业应用业务、智能驾驶与导航控制业务，具体如下： （1）精准时空感知装备业务是公司的核心基础业务，主要面向自然资源、建筑工程、应急、特种机构等行业客户提供高精度定位装备及配套，满足客户时空信息采集、分析及辅助决策需求。 （2）公司通过搭建集北斗高精度位置云平台、智能作业终端、高精度行业专题图、CORS 地基增强网络建设运维于一体的“云+端+图+网”全栈式解决方案，重点聚焦安全监测与智慧防护赛道，助力各行业实现精细化管控与智慧化运营。 （3）公司将高精度定位技术延伸到智能驾驶与导航控制领域，聚焦乘用车、农业机械、工程机械三大应用场景，提供从软硬件产品到系统解决方案，持续赋能交通、农业、工程施工领域智能化升级。 2、公司面向铁路行业的业务介绍及进展情况 答：面向铁路行业，公司依托北斗高精度定位技术，结合云计算、无线通信、物联网、三维数字孪生与人工智能大模型，打造全流程、闭环式铁路作业安全防护解决方案，是公司行业应用板块的重点业务之一，致力于保障特殊场景下作业人员、行车及设施资产安全，推动铁路作业更精准、公众出行更安全。其中，上线作业安全防护系统通过云端图网能力，可实时精准定位铁路站内及行车区间作业人员与车辆位置，结合作业计划自动划定电子围栏，智能判断人车相互间安全关系，实现主动安全预警与危险行为干预，有效保障现场作业人员生命安全。供电上线作业安全防护系统可实时监测作业人员、作业车辆与带电设备之间的安全距离，结合作业计划与电子围栏设定，实现
--	--

	近电预警、登高报警、跌倒报警、误入危险区域告警、作业过程可视化管理，有效防范触电、误操作等安全风险，提升供电专业作业安全水平。沿线地质灾害与异物入侵监测系统通过在铁路沿线布设及接入位移、雨量、雷视融合等多种传感器，全天候、全自主监测路基、隧道、桥梁、边坡变形及异物入侵状况，基于大模型智能分析，快速判断行车安全风险，并实时向调度中心、司机及相关作业人员发布预警信息，支撑列车运行智能调度与风险防控，提升运输效率与安全性。调车作业安全防护系统结合站场信号状态、进路占用情况及作业计划，智能判断调车作业过程中的冲突风险，提供接近预警、超速告警、作业区域防护等功能，并通过移动终端与调度中心联动，实现调车全过程安全管控，防止冲撞、脱轨等事故，保障编组站、货场等场景的调车作业安全。公司已在国内多条高铁线路及重点货运线路实现前述方案规模化落地应用，以可靠的技术手段持续守护铁路运行安全，为人民出行安全提供科技保障，保障中欧班列及全国统一大市场供应链安全与效率提升。 2026 年上半年，公司在铁路领域的相关技术产品及解决方案已成功落地应用于国铁集团、国能集团旗下西北、华北、华南、东北等多个区域，预计年内可实现华东、华中区域业务的规模化覆盖。 3、公司智能驾驶车载高精度业务介绍及拓展情况 答：面向乘用车智能驾驶领域，公司提供全系列位置感知软硬件产品，涵盖高精度定位天线、（4G/5G+GNSS+V2X）组合智能天线、高精度定位与控制单元、惯性测量单元（IMU）、智能驾驶定位算法 IP 以及定位差分增强服务等，可提供适配辅助驾驶、高阶自动驾驶
--	--

的定位感知与车辆控制解决方案。

2026 年上半年，公司乘用车智能驾驶业务保持较好增长，较去年同期增长约 44%。依托智能驾驶定位与通讯技术长期积淀的产研经验及综合优势，公司成功获得上汽通用车型通讯与定位天线平台定点，产品适配凯迪拉克、别克等多款品牌车型。目前该项目量产筹备工作有序推进，预计下半年正式启动量产。同时，伴随汽车智能网联技术迭代升级，以及国内车载紧急呼叫“E-Call”相关监管政策落地实施，公司联合重点客户完成全新 T-BOX 智能天线的 POC 测试验证，目前该产品已进入多家车企客户的准入验证阶段。

4、公司海外业务的进展情况

答：2026 年上半年，公司坚定执行全球化发展战略，海外业务表现较好，RTK、全站仪、三维激光设备、农机导航等主要产品销售规模有所增长，海外营业收入较上年同期增长 29.24%。渠道建设方面，公司海外市场拓展节奏持续加快，报告期内新增农机产品代理商 52 家，实现重点海外市场的区域扩容与渠道下沉。日趋完善的海外经销渠道网络，既为公司海外新品落地推广搭建了平台，也为海外业务构筑了稳固的支撑基础。

5、公司的核心竞争力优势简介

答：公司是国内高精度时空定位领域具备全产业链一体化服务能力的重点企业，也是行业内少数可实现全系列高精度定位产品国产化自研自产、并配套交付一站式行业整体解决方案的专业服务商。依托多年深耕高精度导航定位领域的技术积累与产业化落地经验，公司在核心技术自主研发、全品类产品矩阵搭建、垂直行业深度场景落地、

	规模稳定量产交付以及全球化品牌渠道布局等维度构建了复合型竞争优势，技术壁垒与行业护城河较为突出。 公司建有国家级企业技术中心、省级重点实验室及博士后/院士工作站等高能级研发平台，集聚行业资深技术人才，研发团队综合实力位居国内前列。公司扎实的技术储备与全方位知识产权保护体系，为底层算法迭代、新产品持续升级筑牢重要壁垒。同时，公司突破单一导航技术路径限制，深度融合高精度卫星定位、激光雷达、水下声学探测、精密光学测量及车规级惯性导航等多门类技术，搭建起从核心元器件、底层算法到终端整机装备的完整技术架构，主营业务相关关键技术均已实现全面自主可控。此外，公司坚持“硬件装备+软件平台+行业专题数据”深度融合，打造“云+端+图+网”一体化北斗高精度行业应用解决方案。依托在水利水文、地质灾害应急、铁路交通、能源石化、智慧农机等垂直行业的长期业务沉淀，深度理解各领域业务流程与管控痛点，将时空定位能力与行业应用场景深度绑定。最后，公司构建了覆盖多地的柔性制造网络与“统一调度、动态库存”的精益供应链体系，具备车规级定位产品百万级年出货量的稳定量产与快速迭代能力，高效匹配车企及装备主机厂的项目开发与定点量产节奏。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动严格遵照相关监管要求开展，不涉及未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 09 月 01 日