



拉近網娛集團有限公司

LAJIN ENTERTAINMENT NETWORK GROUP LIMITED



2026

INTERIM REPORT 中期報告



香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM(「GEM」)之特色

GEM之定位，乃為相比起其他在聯交所上市之公司帶有較高投資風險之中小型公司提供一個上市之市場。有意投資之人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司普遍為中小型公司，在**GEM**買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在**GEM**買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本報告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告之資料乃遵照聯交所**GEM**證券上市規則之規定而刊載，旨在提供有關拉近網娛集團有限公司(「本公司」)之資料；本公司各董事(「董事」)願就本報告之資料共同及個別地承擔責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及確信，本報告所載資料在各重要方面均準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何其他事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。



未經審核中期業績

Lajin Entertainment Network Group Limited (拉近網娛集團有限公司*) (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零二五年同期未經審核比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
收益	5	3,632	2,145
銷售成本		(4,480)	(1,293)
毛利／(毛虧)		(848)	852
其他收入及收益	6	15	1,856
銷售及分銷開支		14	—
行政開支		(17,469)	(13,847)
除稅前虧損	7	(18,288)	(11,139)
所得稅開支	8	(3)	—
本期間虧損		(18,291)	(11,139)



簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
附註		
其他全面收益／(虧損)：		
於其後期間會重新分類至損益表之其他全面收益／ (虧損)：		
海外業務換算產生之匯兌差額	7,698	1,963
本期間其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	7,698	1,963
本期間全面虧損總額	(10,593)	(9,176)
以下人士應佔本期間收益／ (虧損)：		
母公司擁有人	(13,914)	(8,377)
非控股權益	(4,377)	(2,762)
	(18,291)	(11,139)
以下人士應佔本期間全面虧損總額：		
母公司擁有人	(10,898)	(5,769)
非控股權益	305	(3,407)
	(10,593)	(9,176)
母公司普通權益持有人應佔		
每股虧損	9	
— 基本及攤薄	(3.31)港仙	(1.99)港仙

簡明綜合財務狀況表

二零二六年六月三十日

	附註	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		91	234
投資物業		66,313	66,393
其他非流動資產		18,286	17,591
非流動資產總額		84,690	84,218
流動資產			
應收貿易賬款	10	1,172	45
影片版權以及在製影片及 電視節目	11	17,592	17,002
預付款項、按金及其他應收款項		21,279	17,819
存貨		1,074	1,033
現金及現金等價物		16,568	8,555
流動資產總額		57,685	44,454



簡明綜合財務狀況表

二零二六年六月三十日

	附註	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
負債			
流動負債			
應付貿易賬款	12	1,687	118
其他應付款項及應計費用		21,364	22,832
應付股東款項		29,297	6,712
流動負債總額		52,348	29,662
流動資產淨值		5,337	14,792
資產總值減流動負債		90,027	99,010
非流動負債			
其他應付款項		42,781	43,594
資產淨值		47,246	55,416
權益			
股本	13	42,090	42,090
儲備		30,538	40,162
母公司擁有人應佔權益		72,628	82,252
非控股權益		(25,382)	(26,836)
權益總額		47,246	55,416



簡明綜合權益變動報表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔								非控股權益	總計
	股本— 普通股	股份溢價	公平值 儲備	撥入盈餘	其他儲備	外匯儲備	累計虧損	小計		
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於二零二五年一月一日	42,090	1,138,909*	(23,398)*	28,294*	14,426*	(28,002)*	(1,073,370)*	98,949	(21,678)	77,271
本期間虧損	-	-	-	-	-	-	(8,577)	(8,377)	(2,762)	(11,139)
本期間其他全面(虧損)/收益	-	-	-	-	-	2,608	-	2,608	(645)	1,963
本期間全面虧損總額	-	-	-	-	-	2,608	(8,377)	(5,769)	(3,407)	(9,176)
於二零二五年六月三十日 (未經審核)	42,090	1,138,909*	(23,398)*	28,294*	14,426*	(25,394)*	(1,081,747)*	93,180	(25,085)	68,095
於二零二六年一月一日	42,090	1,138,909*	(23,645)*	28,294*	14,426*	(25,266)*	(1,092,556)*	82,252	(26,836)	55,416
本期間虧損	-	-	-	-	-	-	(13,914)	(13,914)	(4,377)	(18,291)
本期間其他全面(虧損)/收益	-	-	-	-	-	3,016	-	3,016	4,682	7,698
本期間全面虧損總額	-	-	-	-	-	3,016	(13,914)	(10,898)	305	(10,593)
非控股權益注資	-	1,274	-	-	-	-	-	1,274	1,149	2,423
於二零二六年六月三十日 (未經審核)	42,090	1,140,183*	(23,645)*	28,294*	14,426*	(22,250)*	(1,106,470)*	72,628	(25,382)	47,246

* 該等儲備賬戶包括簡明綜合財務狀況表中於二零二六年六月三十日之綜合其他儲備總額 30,538,000 港元 (二零二五年十二月三十一日：40,162,000 港元)。



簡明綜合現金流量報表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
經營活動所用現金流量淨額	(22,573)	241
來自投資活動之現金流量		
購買物業、廠房及設備項目	(2)	(33)
投資活動所用現金流量淨額	(2)	(33)
來自融資活動之現金流量		
股東墊款	22,147	—
少數股東注資	5,768	—
融資活動所用現金流量淨額	27,915	—
現金及現金等價物增加淨額	5,340	208
報告期初之現金及現金等價物	8,555	7,626
匯率之變動影響，淨額	2,673	851
報告期末之現金及現金等價物	16,568	8,685
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	16,568	8,685
現金流量報表所載之現金及現金等價物	16,568	8,685



簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於二零零一年六月十一日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，並於二零零九年三月十六日在百慕達存續。本公司股份自二零零二年三月二十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）GEM上市。

本公司之註冊辦事處及主要營業地點分別位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda及香港金鐘夏慤道16號遠東金融中心3903A室。

本公司之主要業務為投資控股，本集團之主要業務為提供藝人管理服務以及投資電影、電視節目及網絡內容。

2. 編製基準

該等截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表（「中期財務報表」）乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告及聯交所GEM證券上市規則（「GEM上市規則」）之適用披露條文所編製。

該等中期財務報表不包括年度財務報表所要求之全部資訊及披露，應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。該等中期財務報表以港元（「港元」）呈列，與本公司之功能貨幣相同，除另有指明外，所有價值均湊整至最接近千元（千港元）。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

中期財務報表所使用之會計政策與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之全年綜合財務報表所遵循者貫徹一致，惟下述者除外。



簡明綜合財務報表附註

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(續)

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本	金融工具分類及計量的修訂 ²
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合資企業間之資產出售或注資 ¹
香港財務報告準則會計準則之年度改進	香港財務報告準則會計準則之年度改進－第十一卷 ²
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³
香港會計準則第21號之修訂本	折算為惡性通貨膨脹呈報貨幣 ³

¹ 於特定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述新訂香港財務報告準則會計準則外，本集團預期應用所有其他新訂香港財務報告準則會計準則及其修訂本於可見將來不會對本集團綜合財務報表造成重大影響。

香港財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露

香港財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露載列有關財務報表呈列及披露的規定，並將取代香港會計準則第1號財務報表的呈列。該新訂香港財務報告準則會計準則於延續香港會計準則第1號中眾多規定的同時，亦就於損益表內呈列指定類別及定義小計引入新規定；就財務報表附註有關管理層界定之表現計量提供披露，並改進於財務報表將予披露的合併及分類資料。此外，香港會計準則第1號的若干段落已移至香港會計準則第8號及香港財務報告準則第7號。香港會計準則第7號現金流量表及香港會計準則第33號每股盈利亦作出細微修訂。香港財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於二零二七年一月一日或之後開始的會計期間生效，並可提早應用。應用香港財務報告準則第18號對本集團的財務狀況及表現並無影響，惟對綜合損益表的呈列產生影響。



簡明綜合財務報表附註

4. 分部資料

為管理目的，本集團根據其產品及服務組成業務單位，並有三個如下可報告經營分部：

- (a) 藝人管理分部包括提供藝人管理服務；
- (b) 電影、電視節目及網絡內容分部包括投資、製作及發行電影、電視節目，以及網絡內容投資及廣告收入；
- (c) 新媒體分部包括軟件系統開發、透過新媒體渠道（即PASS卡、琥珀APP等）推廣及展示。

管理層分別監控本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及業績評估之決策。分部表現根據可報告分部損益，即經調整除稅前溢利或虧損之計量。經調整除稅前溢利或虧損與本集團之除稅前虧損計量一致，惟有關計量不包括就應收貿易款項及其他應收款項及預付款項確認之減值虧損、於聯營公司之投資之減值虧損、收回按公平值計入損益之已減值金融資產之應收款項、應佔聯營公司虧損、其他收入及總公司及企業及其他未分配開支。



簡明綜合財務報表附註

4. 分部資料(續)

A. 分部收益及業績

以下為本集團按可呈報分部劃分之收益及業績分析。

	藝人管理		電影、電視節目及網絡內容		新媒體業務		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
分部收益								
來自外界客戶之收益	-	105	2,539	397	1,093	1,643	3,632	2,145
分部業績	-	(6)	(654)	(9,181)	(9,832)	(334)	(10,486)	(9,521)
對賬：								
未分配其他收入							-	3
企業及其他未分配開支							(7,802)	(2,395)
就應收貿易賬款及其他應收款項 確認之減值虧損，淨額							-	774
除稅前虧損							(18,288)	(11,139)
所得稅開支							(3)	-
本期間虧損							(18,291)	(11,139)



簡明綜合財務報表附註

4. 分部資料(續)

B. 地區資料

	香港		中國內地		韓國		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
來自外部客戶之收益	-	-	3,632	2,145	-	-	3,632	2,145

	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
*非流動資產	-	-	84,690	84,218	-	-	84,690	84,218

* 非流動資產指物業、廠房及設備、於聯營公司之投資、使用權資產及無形資產。

5. 收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
新媒體業務	1,093	1,643
電視及網絡內容	2,539	396
藝人管理	-	105
其他	-	1
	3,632	2,145



簡明綜合財務報表附註

6. 其他收入及收益／（虧損）

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
其他收入		
利息收入	5	6
租金收入	179	1,077
	184	1,083
收益／（虧損）		
固定資產處置損失	(164)	—
匯兌差額，淨額	(8)	(5)
其他	3	778
	(169)	773
	15	1,856



簡明綜合財務報表附註

7. 除稅前虧損

除稅前虧損經扣除下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備之折舊	2,678	2,556
其他資產之攤銷	15	14
未通過租賃負債計量之租金支付	749	245
匯兌(收益)/虧損，淨額	8	5
員工成本 (包括董事酬金)		
—薪金及津貼	10,272	7,576
—退休金計劃供款	586	484
	10,858	8,060



簡明綜合財務報表附註

8. 所得稅開支

由於回顧期內本集團並無於香港及韓國產生任何應課稅溢利或估計應課稅溢利已被承前稅項虧損全數吸納，故並無就香港利得稅及韓國企業所得稅計提撥備（截至二零二五年六月三十日止六個月：無）。

本期間中國地區賺取的應課稅溢利按照25%稅率計算稅項為3,000港元（截至二零二五年六月三十日止六個月：無）。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損以截至二零二六年六月三十日止六個月母公司普通權益持有人應佔虧損約13,914,000港元（截至二零二五年六月三十日止六個月：8,377,000港元）及截至二零二六年六月三十日止六個月已發行股份加權平均數420,913,000股普通股（截至二零二五年六月三十日止六個月：420,913,000股普通股）而計算。

由於本公司之購股權及優先股（如適用）對計算截至二零二六年六月三十日止六個月之每股基本虧損有反攤薄影響，故計算每股攤薄虧損時並無假設兌換上述潛在攤薄股份。



簡明綜合財務報表附註

10. 應收貿易賬款

本集團與客戶之交易條款，主要按信貸訂立。信貸期一般為6個月至1年。各客戶均有最高信貸上限。本集團保持對未付應收賬款實施嚴格控制，以將信貸風險減至最低。高級管理人員定期檢討逾期餘額。本集團並無就其應收貿易賬款餘額持有任何抵押品或其他信貸延長。應收貿易賬款不計利息。

於報告期末，根據發票日期之應收貿易賬款賬齡分析如下：

	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
1年以內	1,172	45
	1,172	45



簡明綜合財務報表附註

11. 影片版權及在製影片及電視節目

該結餘包括(i)在製影片及電視節目；及(ii)製作完成之影片及電視節目版權。於各報告期末，本集團將評估是否有跡象顯示影片版權及在製影片及電視節目需要減值。倘出現有關跡象，管理層將估計相關資產之可收回金額及當其賬面值超過其可收回金額時確認減值虧損。

為進行減值測試，影片及電視節目版權已分配至電影、電視節目及網絡內容營運之現金產生單位。根據電影業之情況，本集團定期檢討其影片及電視節目版權庫，以評估影片及電視節目版權之銷路及相應之可收回金額，以釐定是否需要作出減值。

於二零二六年六月三十日，影片及電視節目版權並無已識別減值跡象，因此截至二零二六年六月三十日止六個月期間本集團並無確認任何減值虧損（二零二五年六月三十日：無）。

12. 應付貿易賬款

於報告期末，根據發票日期之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
1年以內	1,687	118
	1,687	118

簡明綜合財務報表附註

13. 股本

	於二零二六年 六月三十日		於二零二五年 十二月三十一日	
	股份數目 (未經審核) 千股	股本 (未經審核) 千港元	股份數目 (經審核) 千股	股本 (經審核) 千港元
每股面值0.10港元之 普通股				
已發行及繳足：				
報告期／年初	420,913	42,090	4,209,130	42,090
股份合併(附註)	—	—	(3,788,217)	—
報告期／年末	420,913	42,090	420,913	42,090
每股面值0.10港元之 優先股				
已發行及繳足：				
報告期／年初	—	—	—	—
兌換為普通股	—	—	—	—
報告期／年末	—	—	—	—



簡明綜合財務報表附註

13. 股本(續)

附註：

根據本公司日期為二零二五年四月十五日之公佈、本公司日期為二零二五年五月八日之通函及本公司日期為二零二五年五月二十七日之公佈：

股份合併

董事會建議實施股份合併，據此，(i)本公司股本中每十(10)股每股面值0.01港元的已發行及未發行現有股份將合併為本公司股本中一(1)股每股面值0.1港元的合併股份；及(ii)本公司股本中每十(10)股每股面值0.01港元的已發行及未發行現有優先股將合併為一(1)股每股面值0.1港元的合併優先股。

於二零二五年五月二十七日，本公司舉行股東特別大會並通過一項普通決議案，批准進行股份合併，即本公司股本中每十(10)股每股面值0.01港元的已發行及未發行現有股份將合併為本公司股本中一(1)股每股面值0.1港元的合併股份，自二零二五年五月二十九日起生效。



簡明綜合財務報表附註

14. 公平值計量

本公司董事認為，本集團金融工具之賬面值與其於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日之公平值相若。

15. 承擔

於報告期末已訂約但尚未撥備之承擔如下：

	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
電影版權以及在製影片及電視節目	14,306	13,751
	14,306	13,751

16. 重大關連人士及關連交易

(i) 主要管理人員之酬金

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
薪酬及津貼	964	996
退休金計劃供款	77	73
	1,041	1,069



中期股息

董事會不建議派付截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零二五年六月三十日止六個月：無）。

管理層討論及分析

財務回顧

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之收益約為**3,632,000**港元（二零二五年：2,145,000港元），較截至二零二五年六月三十日止六個月增加**69.3%**。該降幅乃主要由於本集團網絡內容廣告收入的收益增加所致。

截至二零二六年六月三十日止六個月之銷售成本增加至約**4,480,000**港元（二零二五年：1,293,000港元），主要由於本集團新媒體業務以及電影、電視節目及網絡內容相關成本增加所致。行政開支主要為於回顧期內產生之本集團員工成本、折舊及其他一般行政開支。行政開支由去年同期約**13,847,000**港元增加至約**17,469,000**港元。

母公司擁有人應佔本期間虧損約為**13,914,000**港元（二零二五年：8,377,000港元）。

電影、電視節目及網絡內容

於回顧期內，來自有關分部之收益約為**2,539,000**港元（二零二五年：397,000港元），主要指電影、電視節目及網絡內容廣告收入的分賬及承制費收入。



藝人管理

於回顧期內，無來自有關分部之收益（二零二五年：105,000港元）。

新媒體業務

於回顧期內，來自有關分部之收益約為1,093,000港元（二零二五年：1,643,000港元）。

業務回顧

電影、電視節目及網絡內容

2026年上半年影視行業呈現結構性分化：院線市場表現走低，檔期及頭部作品集中度加劇，票房上半年依賴春節檔支撐，惟中小影片票房表現弱；微短劇賽道持續擴容，依舊為影視行業第一增長曲線，AI技術賦能短劇內容生產、真人短劇內容提質減量、商業模式上免費廣告模式已成為市場主導。根據DataEye研究院數據觀察統計，截至2026年5月，微短劇用戶規模已達8.51億，佔網民總數比達66.7%，免費微短劇市場規模約573億，較2025年同比增長8%，預估2026年全年國內微短劇（含AI劇漫劇）市場規模將突破1210億元；其中AI漫劇的市場規模將達到400億¹。中國網絡視聽協會發佈的《微短劇創作指引》²顯示，在AI技術創新的加持下，上半年AI仿真人劇及AI漫劇呈現出成本低廉、產能爆發、上新速度快的特點，在短劇上線數量上佔比95%，但現階段AI生成內容仍存在數量與質量倒掛的情況，真人短劇雖數量銳減但頭部作品播放量依舊堅挺，以春節檔為例真人短劇播放量約為AI短劇的25倍，兩者間單部作品的用戶價值差距懸殊。

1. 《DataEye2026上半年真人微短劇數據報告》https://mp.weixin.qq.com/s/_FVwujhKAm0hgYMPRpIQJA

2. 2026年第一季度《微短劇創作指引》，光明日報https://epaper.gmw.cn/gmrb/html/content/202605/02/content_12659.html



基於2026年中國網絡微短劇行業的增長態勢，公司結合自身影視板塊核心資源與戰略發展規劃的有利前提，積極部署網絡微短劇內容業務。本集團持有的《信息網絡傳播視聽節目許可證》於年初獲相關政府主管部門批准擴展業務範圍後，本集團已跟國內短視頻行業具有豐富經驗的合作方合作，四月已經開始投入運作，共同拓展短視頻業務。通過微短劇劇集中植入廣告，精準觸達短劇平台用戶受眾，形成商家與平台的流量雙向互通，持續帶來廣告曝光收入，賺取廣告分傭，客戶涵蓋不同消費品類型到遊戲下載，有望將成為本集團其中一個盈利增長的核心引擎。

院線電影方面，2026年上半年市場呈現出需求端遇冷、放映端以價換量、頭部檔期及作品「虹吸效應」愈發明顯等特徵。據《猫眼專業版》數據顯示，2026年上半年全國電影總票房共173.56億元，同比下滑40.6%；上半年總觀影人次4.21億人次，較2025年同期下降34.2%；平均票價降至41.1元，同比下降接近10%，低價策略或成為行業新共識。春節檔期及頭部作品的「虹吸效應」顯著，春節檔總票房57.52億元，佔上半年總票房近三分之一，是唯一的大盤支柱檔期；上半年僅7部影片票房突破5億元，其中5部超10億元，足見頭部影片集中度進一步加強：《飛馳人生3》以其超高黏性的國民IP、喜劇剛需屬性，斬獲44.21億元票房斷層領跑；現實主義溫情喜劇《給阿嬤的情書》憑藉真摯的代際情感在五一檔、端午檔異軍突起成為黑馬，口碑驅動長線票房甚至延續到暑期檔，截至6月30日國內累計票房突破19億元人民幣。與之形成對照的是，中腰部影片的生存空間被極致壓縮，票房過億已成門檻，上映數量佔比60%的影片票房不足千萬。另外，



國產影片市場份額持續攀升至**80%**以上，上半年新上映進口片中僅**6**部票房破億進口片佔比被壓縮至歷史低位，好萊塢大片在中國市場的號召力持續減弱，觀眾審美與全球市場呈現分化趨勢。行業普遍判斷，院線電影消費正經歷從消遣性休閒娛樂向特定體驗型社交消費的範式轉移。傳統流量導向宣發效能持續弱化，觀眾觀影決策高度依托影片口碑，推動內容製作端系統性優化創作邏輯、資源配置、品控體系，完善**IP**長線運營機制。

集團關注到院線電影市場的情況，在二零二五年投資的由中國台灣團隊製作的驚悚／恐怖電影《泥娃娃》，該片由解孟儒執導，楊祐寧、蔡思韻、張軒睿等台灣知名藝人領銜主演，已於二零二五年十月九日在中國台灣院線上映。截至二零二六年六月三十日前，該片已收穫票房過億新台幣，位列中國台灣本土電影年度票房的第三位，鑒於本片在中國台灣地區以及東南亞地區上映後票房、口碑俱佳，目前電影局審批程序已接近完成階段，有望於**2026**年下半年內在中國內地院線上映。集團儲備投資的喜劇電影《發財日記2》，該項目是二零二一年網絡電影分賬冠軍《發財日記》**IP**升級後的續作，前作在全網點播和分賬票房創下超高紀錄，其有效播放量達到當時市場份額的**25.45%**。《發財日記2》作為續作進軍院線電影市場，目前已經在劇本精修及團隊搭建的過程中，有望升級演員陣容，預計在二零二六年內開機。



藝人管理

本集團將繼續與業內出色的經紀團隊合作，羅致有潛質的藝人，在不同項目上嶄露頭角，為藝人管理板塊業務重新注入動力。

本集團會利用自身資源優勢，結合各業務板塊，希望透過不同渠道，如提供定制化的演出機會及新媒體業務下的曝光率等，為藝人開拓收入來源，增加曝光機會，並為集團帶來回報及貢獻。

音樂

經過過去幾年的努力，拉近音樂已積累大量優質原創音樂作品的版權，所製作歌曲包含流行、搖滾、古風、電子、說唱等主流及非主流多種風格類型。

本集團一直嘗試將旗下各業務板塊相互契合，務求產生協同效應，增加效益。集團憑藉早年在音樂領域建立起來的渠道資源，依托其新媒體業務的創新思維和科技優勢，打造出專為原創獨立音樂人提供「自我出版」一站式服務的商業模式，致力於解決音樂人創作、出版、版權和收益等問題，為其提供個人主站、私域運營、數字專輯出版、音樂PASS卡發行、原創保護等全方位服務，為原創音樂人的發展提供一條全新的道路，讓他們的成長更具確定性，變革原創音樂市場生態。



新媒體業務

繼早前本集團旗下拉近眾博與螞蟻集團和支付寶建立深度合作關係之後，通過「碰一下」的NFC等核心技術，構建線上線下深度融合的場景數字化解決方案，持續深化「票根經濟」戰略。2026年7月8日和7月9日，本集團獲邀以支付寶文旅板塊生態服務商代表身份，參加了由支付寶在杭州舉行的兩場生態大會，並獲頒「2026上半年度場景數字化創新之星」及「支付寶碰生態優質合作夥伴」兩項榮譽。本集團可依托支付寶龐大的本地服務商網絡，將自身定位由直接承接單一項目，逐步升級為「服務商的服務商」：由支付寶與各個城市展開合作、通過「碰見城市」系列這IP提供流量與政策資源；而本集團負責輸出SaaS工具、AI智能體、PASS產品及運營方法論，再由區域服務商完成本地商戶拓展及項目落地，完美閉環。

兩場杭州大會反映出雙方合作已逐步由技術及項目層面的配合，邁向產品、渠道與生態層面的深度協同，由「項目級」邁向「生態級」。這有望顯著擴大本集團的項目來源及區域交付能力，降低跨城市拓展成本，並將已驗證的促消費模式通過支付寶服務商體系快速複製至更多城市。



目前，本集團完成了從「數字化工具提供者」到「城市級文旅商融合數字化解決方案運營商」的關鍵進階，已落地的案例包括南京、合肥、成都、重慶等重要城市，應用場景不再局限於單一景區打卡，而是逐步形成可覆蓋體育賽事、夜間經濟、文化旅遊及歷史街區的城市級促消費模式，並可根據不同城市作出快速調整內容和權益策略。

同時，本集團為應對支付寶服務商的自身需求，把累積了多年經驗研發出來的**SaaS**平台，正式定名為「藍鯨」，向服務商提供技術支援。目前，相關技術已經應用在多個景區打卡+促消費項目裡：預計由今年第四季開始，本集團將會把這套系統進行商業化。藍鯨**SaaS**將主要面向支付寶區域服務商及項目運營方，承擔活動配置、打卡點位、消費券及省錢卡管理、核銷結算和數據復盤等功能，有助提升其考評表現，將複雜的城市促消費能力封裝為可快速部署的標準化後台，使本地服務商無需自行研發系統，馬上開展區域促消費業務，而本集團亦因此拓展了新的商業模式和獲得穩定收益。

由此，本集團可逐步形成「支付寶生態入口+琥珀產品平台+區域服務商資源」的規模化業務模式：以支付寶打卡活動協助服務商提升設備銷售及支付筆數，以**PASS**卡形成可售賣、可核銷、可分潤的長期產品，再由藍鯨**SaaS**統一支撐活動運營及數據管理。



本集團將繼續依托已驗證的成功模式和領先的生態位，圍繞核心城市、重大IP與戰略客戶進行深度拓展，將「票根經濟」的數字化引擎複製到更多場景，持續創造社會與商業價值。

有關二零二五年審計修訂的最新情況

茲提述二零二五年年報第29頁之企業管治報告所載題為「保留意見詳情及保留意見的基礎」一節披露的資料（「二零二五年審計修訂」），本公司提供相關更新資料如下：

由於該等物業的所有權轉讓尚未完成，故並無就收購事項支付第二期款項。此前，本公司的理解乃基於開發商於以往審計中向本公司時任核數師作出的確認，即該等物業於審計確認書日期並無被抵押。然而，由於並未接獲該等物業並無被抵押、凍結或查封的有關審計確認書，且由於就最近財政年度審計從北京不動產登記相關的公開記錄中查明的後續發現，本公司管理層獲悉該等物業實際上已作抵押。本公司已委聘中國內地法律顧問並發出律師函，要求開發商糾正違反買賣協議的行為，包括有關該等物業所有權轉讓及該抵押的事宜。鑒於未獲回應且無進展，本公司已於2026年7月對該開發商提起法律訴訟，目前正等待法院聆訊。

本集團於相關時間佔用及使用該等物業，或安排員工巡查以監察其現況。由於預期本公司在可見未來不會進行任何物業收購，因此類似問題再次發生的可能性較低。然而，若日後進行任何重大收購，管理層在落實收購前將審慎考慮獲取所有權證的法律障礙，並考慮委聘合適的顧問進行必要的盡職審查。此外，管理層將就該交易取得妥善所有權文件進行跟進，並提早讓審核委員會參與，以防止類似事件再次發生。



儘管預期該等特殊情況不會再次發生，惟本公司已採取以下加強措施，以強化本集團未來物業收購的相關內部監控程序，包括但不限於：

(i) 審閱合約條款

倘日後發生類似收購事項，執行董事將確保在物業買賣協議中載入充分的條款，例如明確的所有權轉讓條款、爭議解決條款及託管付款條款（即僅在發出所有權證書後方可放款（如適用））。倘協議條款不足以保障本集團的最佳利益，則必須記錄有關考量並獲董事會正式批准，或須對協議作出其他正式修訂。

(ii) 簽署過程中涉及多個部門

財務、法務及行政部門應共同負責執行該等重大合約，從而確保及時轉讓所有權、取得相關證書並完成登記程序。此外，各部門必須互相監督，以加強問責並保障本集團的利益。

(iii) 及時登記

行政部將確保於收購後及時在不動產登記中心或相關主管機構辦理物業所有權登記。



(iv) 監察交易對手表現

行政部及執行董事將定期監控及跟進該交易，以確保及時向本集團發放所有權證。在適用情況下，如發生協議項下的重大違約或不履行情況，安排與賣方進行正式談判或對其提起法律訴訟。

(v) 所有權證書的保管

正常情況下，所有權證書應僅由本集團或其律師持有。不得允許賣方保留該等證書的託管權。

(vi) 委聘獨立代理人

必要時，委聘獨立律師或專業代理人處理購買流程，從而加強獨立性及監督。

(vii) 示警申報

倘發現任何異常情況，行政部將適時向兼管財務及法律事務的執行董事匯報。經考慮重要性及所有相關情況後，執行董事將於必要時及時讓審核委員會參與。



在上述加強措施中，由本公司執行董事審核合約條款以及在簽署過程中有關部門共同參與，已在現行做法中於簽署所有合約時落實執行。如有發現異常情況，行政部將會向執行董事匯報。然而，其他措施（即及時登記、監察交易對手表現、所有權證書的保管及委聘獨立代理人）尤其與收購物業有關，而本公司在可預見的未來並無新的收購計劃。預期進行新的房地產收購時，將向相關員工提供相關已編製的文件，且在簽署買賣協議前將進行涵蓋加強措施的培訓。

管理層對二零二五年審計修訂的立場

本公司管理層持續重新本公司獨立核數師的意見，以及與二零二五年審計修訂有關情況的狀況及發展。本公司董事的觀點維持不變，即儘管缺乏所有權證，自收購事項以來，本集團在法律上有權不受任何限制地佔用、使用該等物業並從中獲益，且該等權利受買賣協議規定的條款所保障。此立場獲得自中國內地兩間不同法律顧問機構取得的法律意見充分支持。此外，本公司核數師亦就上述管理層立場徵詢法律意見以獲取獨立意見，並同意上述結論。因此，在將該等物業確認為本集團財務報表中的資產方面並無爭議。

根據現有資料，管理層認為，該等物業被視為毋須減值，且倘有任何減值，亦無法合理釐定應確認的合適減值金額。上述管理層的觀點與核數師的保留意見範圍限制並無不同。



審核委員會就二零二五年審計修訂的觀點及管理層的立場

審核委員會已審閱並同意管理層的立場，理由如下：

- (i) 所有文件（包括但不限於買賣協議及法律顧問意見）已提供予審核委員會審閱；
- (ii) 按事實而言，本集團自收購事項以來，已在不同時期實際佔用、使用該等物業並一直從中收取租金收入；
- (iii) 過往年報已披露自該收購事項以來尚未取得房屋所有權證的事實，且自此投資物業的會計處理方式已獲時任獨立核數師支持。

根據現有資料，無法合理釐定該等物業的任何合適減值金額。並無識別出與過往評估相違背的任何新資料。審核委員會同意管理層及本公司法律顧問迄今所採取的行動。

應對二零二五年審計修訂的行動計劃

已於2026年7月向該開發商發出律師函並提起法律訴訟，目前正等待法庭聆訊。倘上述一項或多項要求可在訴訟前或因訴訟而得以達成，則視乎情況，審計保留意見或可予以消除。



報告期後事件

於資產負債表日期後並無發生任何重大事件。

流動資金及財務資源

於二零二五年六月三十日，本集團之資產總值約為**142,375,000**港元(二零二五年十二月三十一日：**128,672,000**港元)，包括現金及現金等價物約**16,568,000**港元(二零二五年十二月三十一日：**8,555,000**港元)。於回顧期內，本集團利用集資活動所得款項為其營運提供資金。

資本架構

於本報告日期，本公司已發行合共**420,913,104**股普通股。

資本負債比率

資本負債比率(按負債總額(遞延稅項負債除外)除以母公司擁有人應佔權益總額之百分比列示)約為**131.0%**(二零二五年十二月三十一日：**89.1%**)。



本集團之資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險

本集團大部分收入及開支以人民幣列示。本集團並無使用任何外幣衍生工具對沖其外匯風險。然而，管理層密切監察風險，並將於有需要時考慮對沖該等風險。

承擔

於二零二六年六月三十日，本集團之資本承擔約為**14,306,000**港元（二零二五年十二月三十一日：**13,751,000**港元）。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無重大或然負債（二零二五年十二月三十一日：無）。

僱員

於二零二六年六月三十日，本集團有**58**名僱員（包括約**54**名駐中國僱員及**4**名駐香港僱員）。僱員之薪酬、擢升及薪金檢討乃根據工作職責、工作表現、專業經驗及現行業內慣例進行評估。香港之僱員參與強制性公積金計劃。

重大投資

截至二零二六年六月三十日止期間，本集團並無持有任何重大投資。



重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業事項

於截至二零二六年六月三十日止六個月內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

購股權計劃

於二零二四年六月二十一日，在本公司採納的購股權計劃於二零二四年六月九日失效後，本公司已採納新購股權計劃（「購股權計劃」）。購股權計劃旨在讓本公司可向合資格參與者（「參與者」）授出購股權，以肯定及推動參與者對本集團作出之貢獻。購股權計劃有效期為10年並將會於二零三四年六月屆滿。

自二零二四年六月二十一日採納購股權計劃起及直至二零二六年六月三十日，本公司概無根據購股權計劃授出、失效、行使或註銷任何購股權。

於二零二六年六月一日及二零二六年六月三十日（即本公司財政期間的期初及期末），(i) 根據購股權計劃可供授出的購股權總數為**42,091,310**股股份；及(ii)服務商分項限額為**2,104,565**股股份。於二零二六年六月三十日，已無尚未行使之購股權。

購買股份或債券之安排

除購股權計劃及僱員獎勵計劃外，於截至二零二六年六月三十日止六個月內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使本公司各董事及主要行政人員可藉著購入本公司或任何其他法人團體之股份或債券而得益，本公司各董事及主要行政人員或彼等之配偶或18歲以下之子女亦無擁有認購本公司證券之任何權利或已行使任何該等權利。



主要股東

於二零二六年六月三十日，按本公司根據證券及期貨條例第336條存置之主要股東名冊顯示，以下股東於本公司已發行股本中擁有5%或以上之權益：

本公司每股面值0.1港元之普通股之好倉

主要股東名稱	身份	附註	於股份之權益	佔本公司 已發行股本 之概約百分比
稼軒集團有限公司(「稼軒」)	實益擁有人	(i)	198,256,172	47.10%
鵬建投資控股有限公司	受控法團之權益	(i)	198,256,172	47.10%
黃光裕先生	受控法團之權益	(i)	198,256,172	47.10%
偉浩環球控股有限公司	受控法團之權益	(i)	198,256,172	47.10%
許鐘民先生	受控法團之權益	(i)	198,256,172	47.10%
中國中信集團有限公司	受控法團之權益	(ii)	45,993,495	10.93%
中國中信股份有限公司	受控法團之權益	(ii)	45,993,495	10.93%
Famous Peak Investments Limited	實益擁有人	(ii)	45,993,495	10.93%
First Charm Investments Limited	實益擁有人	(iii)	31,154,541	7.40%
高振順先生	受控法團之權益	(iii)	31,154,541	7.40%



附註：

- (i) 稼軒由鵬建投資控股有限公司(「鵬建」)及偉浩環球控股有限公司(「偉浩」)分別擁有55%及45%。黃光裕先生擁有鵬建之100%，而許鐘民先生擁有偉浩之100%。
- (ii) Famous Peak Investments Limited為中信投資管理(香港)有限公司(為中國中信股份有限公司之全資附屬公司之一)之全資附屬公司。中國中信集團有限公司為中國中信股份有限公司之控股公司。
- (iii) 高振順先生擁有First Charm之100%。

除上文所披露者外，於二零二六年六月三十日，本公司並無獲悉任何人士(本公司董事及主要行政人員除外)於本公司股份及相關股份中，擁有須登記於根據證券及期貨條例第336條須予存置之登記冊之權益或淡倉，及／或直接或間接擁有附帶權利可在任何情況下於本集團任何其他成員公司股東大會上投票之已發行股本5%或以上之權益。

董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團之股份、相關股份及債券中之權益及淡倉

於二零二六年六月三十日，概無董事及主要行政人員或彼等之聯繫人於本公司或其任何相聯法團之任何股份、相關股份或債券中擁有任何權益或淡倉。

競爭權益

於二零二六年六月三十日，董事、主要股東或彼等各自之聯繫人概無於與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之任何業務中擁有權益。



買賣或贖回本公司之上市證券

於截至二零二六年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司之企業管治原則著重董事會質素、穩健之內部監控，並且對全體股東具透明度及問責性。透過採用嚴密之企業管治常規，本集團相信將可改善其問責性及透明度，從而增強股東及大眾之信心。

截至二零二六年六月三十日止六個月內，除企業管治守則條文**C.2.1**（主席與行政總裁角色區分）、**B.2.2**（非執行董事之指定任期）及**C.1.5**（非執行董事出席股東大會）外，本公司一直遵守**GEM**上市規則附錄**C1**所載之企業管治守則（「企業管治守則」）及企業管治報告之守則條文。

a. 主席及行政總裁

根據企業管治守則條文**C.2.1**，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於本報告日期，本公司主席及行政總裁之職務仍然懸空。本公司會繼續物色合適人選以填補主席及行政總裁之空缺。



b. 非執行董事之任期

根據企業管治守則條文**B.2.2**，所有非執行董事之委任應有指定任期，並須接受重選。非執行董事之任期須根據本公司之公司細則條文輪值告退及合資格膺選連任。於各股東週年大會上，當時董事之三分之一（或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數）須輪值告退。因此，本公司認為該等條文足以達到此守則條文之相關目標。

c. 非執行董事出席股東大會

根據企業管治守則之守則條文**C.1.5**，非執行董事及獨立非執行董事應出席股東大會。若干非執行董事及獨立非執行董事因其他業務承擔，而未能出席本公司股東週年大會及股東特別大會。

有關董事進行證券交易之行為守則

於截至二零二六年六月三十日止六個月內，本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不比**GEM**上市規則第**5.48**至**5.67**條所載交易必守標準寬鬆之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，本公司董事確認彼等已遵守交易必守標準及本公司所採納有關董事進行證券交易之行為守則。

* 僅供識別



審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括林長盛先生（審核委員會主席）、周亞飛先生及吳偉雄先生（均為非執行董事或獨立非執行董事）。審核委員會之主要職責為審閱本公司之年報及財務報表、季度報告及中期報告，並就此向董事會提供意見及評語。審核委員會亦將負責檢討及監察本集團之財務匯報及內部監控程序。

審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與本公司之管理團隊討論內部監控及財務匯報事宜。在呈交董事會批准前，審核委員會已審閱截至二零二六年六月三十日止六個月之中期報告及業績。

承董事會命
Lajin Entertainment Network Group Limited
拉近網娛集團有限公司*
執行董事
梁偉信

香港，二零二六年八月三十一日

於本報告日期，執行董事為**Colin Xu**先生、梁偉信先生；非執行董事為鄧曉春先生、周亞飛先生、李雪松先生及吳茜女士；以及獨立非執行董事為吳偉雄先生、林長盛先生及王炬先生。