

证券代码：002166

证券简称：莱茵生物

桂林莱茵生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 线上交流
参与单位名称及人员姓名	中信建投杨骥、中信建投高畅、华夏基金胡慧婷、华夏基金李柄桦、宏利基金刘硕、红土创新基金张豪、民生基金董博、国海富兰克林基金张瑞、金元顺安基金侯斌、正圆投资冯荃晴、睿亿投资吕乐艺、源乘投资曾尚、衍复投资张道武、中泰证券田海川
时间	2026 年 9 月 1 日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 罗华阳 证券事务代表 桂庆吉
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 2026 年半年度业绩情况及重点工作。 二、问答交流 问题一：今年行业是否有一些明显变化或发展特点？公司对此有哪些应对布局和调整？ 根据对行业的经营观察以及同行的公开报告，今年行业有些结构性的变化，一是部分以大宗商品原料且附加值较低的产品品类，整体价格竞争压力比较大，利润空间承压，相较而言，功能性、高附加值的天然健康原料产品的销售增长以及利润水平更为稳健，并且今年该类企业都呈现利润增速跑赢销售增速的特征。二是行业头部企业也在主动寻找方式突破传统业务瓶颈，包括布局配方定制、合成生物、开拓新场景、开

	发新赛道等方式。 针对行业与市场变化，公司过去多年来主动优化业务结构与布局的战略初显成效，稳步提升高附加值功能性产品及配方产品的营收占比；同时加快合成生物技术相关产品的商业化落地，通过植物提取和合成生物技术双轮驱动的模式，推动整体业务升级，持续优化产品结构及整体盈利质量。公司始终坚持稳健经营的思路，兼顾市场规模拓展与长期可持续发展，平衡好短期盈利与业务长期增长的关系。 问题二：公司其他提取物板块营收有所下滑，能否具体介绍下这块业务的经营情况？ 报告期内，公司其他提取物业务实现营收 3.04 亿元，营收同比小幅下滑。该板块业务覆盖保健品、日化护肤及动物营养等多应用场景，产品品类较多，目前营收占公司总营收比重接近 35%。尽管公司该业务中产品品类均为经过多年市场验证具有长久生命力的品种，但部分产品在不同季度间受下游市场热点切换、客户产品上市节奏等因素影响，订单会存在一定波动。同时，由于公司经过多年的经营，已经构建较为全面的品类布局，单品波动的风险总体可控，该业务的整体营收稳健向好的趋势不会改变。公司高度重视该业务板块的长期发展，持续培育多个 3000 万、5000 万级以上年营收的潜力单品，今年上半年也有多个单品表现非常亮眼，成长潜力突出。 问题三：今年公司核心产品天然甜味剂原料以及终端产品的价格情况如何？ 公司核心产品甜叶菊提取物、罗汉果提取物去年原料采购价格保持稳定，支撑本年度终端产品售价整体平稳，预计今年核心原材料采购及产品售价将延续稳健态势。 公司坚持高质量发展路线，聚焦业务升级与提质增效，近年来也在积极调整业务结构，不盲目跟风内卷，公司始终坚持创造客户价值和不断创新引领，通过提升产品附加值来保障盈利质量与业务规模扩张的均衡。 问题四：厄尔尼诺天气现象是否会对公司核心原料供应造成影响？ 根据公司原料种植基地的反馈，目前厄尔尼诺气候未对公司原料种
--	---

	植造成负面影响，预计原料供应整体稳定可控。 问题五：公司上半年完成了美国工厂的进一步优化，市场关注度较高，能否详细介绍升级后的进展？今年美国工厂是否有望实现减亏的目标？ 美国工厂是公司全球化布局的核心战略之一，今年上半年，公司完成对工厂的进一步优化，新增合成生物专业生产设备，将该生产基地正式打造为天然植物提取+合成生物的双智造基地。目前新增产能已全部落地，工厂各项生产、合规资质认证已基本完成。针对海外这一块业务，管理层面实行专业化分工管控，公司总部统筹整体销售战略，美国子公司 LAYN USA 负责美国本地销售落地，孙公司 BIOVIVO 专项负责生产运营，管理层级清晰、权责明确，也能有效防范海外子公司经营管控风险。 该工厂目前仍是美国本土规模最大的植物提取工厂之一，公司部分美国客户实地参观后也给予了高度认可。在当前中美贸易环境下，公司海内外多产能布局，可灵活应对贸易政策波动，按需满足客户国内生产、海外生产的多元化需求。同时，当前海外投资管控收紧，公司海外工厂的竞争优势将进一步凸显。 现阶段，美国工厂产品品类明确，生产工艺已经完成大生产，可同步开展天然植物提取、合成生物产品生产，7月该工厂已实现吨级的规模化发货。基于产能规模、订单情况及运营优化，今年美国工厂全年预计能实现部分减亏，能否实现减亏 50% 的目标还需看第三、四季度的订单执行情况。 问题六：半年报披露华高生物工厂技改对公司业绩造成一定影响，目前技改是否已经全部完成？对全年业绩有何预期？ 华高生物上半年技改主要为适配茶叶原料供应的调整，本次技改工作已于 5 月全面完成，此次技改落地有助于产品生产成本的进一步降低。下半年，公司将尽可能推动华高业务加速发展以弥补上半年经营业绩的缺口，全年经营目标是争取营收规模与上年持平或实现小幅增长。 问题七：请问公司全年业绩指引是否有进一步明确？
--	--

	结合上半年经营情况、在手订单储备及各业务板块推进节奏，公司预计全年营收增速将高于上半年，争取能做到双位数的增长。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 1 日