

证券代码：001232

证券简称：嘉立创

深圳嘉立创科技集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名(排名不分先后)	平安资管马继愈、周斌；交银施罗德基金陈俊华、朱维缜、武家和；国泰基金王宗凯、钱尧天、朱艺晴；华安基金孔涛、马丁、吴运阳；中邮吴文吉、万玮；中金郭威秀等
时间	2026 年 9 月 1 日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	董事会秘书彭家辉
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司经营模式介绍 客户主要通过公司自建的下单网站进行注册、上传设计文件、直接下单并即时支付全款，公司对订单进行确认后依托五大自营现代化数字生产基地和智能电子元器件仓储基地，为客户快速提供硬件研发创新所需要的全产业链一体化服务。 产业互联网模式广泛覆盖各种类型企业，也有一定比例的科研单位、个体工程师等，订单分散度极高，平均订单面积小，订单数量众多，对交期要求很高；营销方面采用数字化营销为主，超越时间空间限制，能够汇聚全球客户需求；生产上对柔性化生产水平要求很高。 二、公司的主要客户和面对的主要需求 公司主要满足样品、小批量等长尾需求，下游应用场景广泛，不具有明显的周期性特征和季节性特征，受单一行业或单一客户影响甚小。 三、公司业绩增长的原因 公司对客户持续做深（客户数量增加的同时单客户价值提升）、海外业务也持续增加、工业软件持续提高订单承接效率，使公司能够同时获得新客户、提高老客户价值、扩大海外空间，并让更多碎片化订单被稳定交付。 四、公司提供的产品和服务 公司提供电子产业链和机械产业链业务，业务来源于

	客户痛点，具有较强的协同性，公司在不断汇聚客户的不同需求的情况下，可以不断扩充业务品类，不同业务之间具有“客户同源、技术同根、服务同质”的特点。 公司业务具有飞轮效应，即通过 EDA 工具获得工程师关注，积聚设计师、积累设计文件，产生更多 PCB 打样需求。通过柔性生产降本提速，以极速交付和不断降低打样成本吸引更多研发用户；用户可以一站式采购研发过程中所需要的元器件、PCBA、机械零部件等，公司得以进一步扩产优化工艺、增加品类、降本增效，最终吸引更多工程师入驻使用 EDA、下单试制，形成飞轮效应。 五、公司核心竞争优势 公司具有互联网运营优势（自创立之初，互联网基因便深植于公司。）、柔性制造和数字化运营优势、全产业链一体化服务优势等。 六、公司对未来的展望 公司业务发展趋势良好，拥有较强的核心竞争优势，具有可持续增长潜力。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 1 日