

深圳市康冠科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____
参与单位名称及 人员姓名	线上参与公司 2026 年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026 年 9 月 2 日
地点	价值在线（www.ir-online.cn）网络互动方式
上市公司接待 人员姓名	董事长：凌斌先生； 董事兼总经理：李宇彬先生； 副总经理兼董事会秘书：孙建华先生； 董事兼财务总监：廖科华先生； 独立董事：邓燊先生
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司情况介绍 2026 年上半年，受全球经济复苏乏力、国际贸易摩擦频发及地缘冲突持续等多重因素影响，全球电视等消费电子行业整体承压，终端市场需求消费动能疲软。但端侧 AI 等前沿技术正加速与显示硬件融合，驱动产品从传统的画面输出向多模态智能交互迭代升级，AI 办公、AI 教育、AI 娱乐、AI 医疗等领域新兴产品正迎来发展契机，为行业带来明确的结构性增长机遇。 面对行业挑战及市场机遇，康冠科技一方面聚焦智能显示主业，夯实全球市场布局，并持续深化自主品牌建设；同时扎实推进各业务板块提质增效，稳步落实各项经营管理工作，推动业务整体实现逆势增长；另一方面，公司持续优化产品结构，加大端侧 AI 硬件产品研发投入，推动智能交互显示、创新类显示等产品迭代升级，为公司中长期高质量发展筑牢基础。 2026 年上半年，公司实现营业收入 70.85 亿元，同比增长 2.16%；

	毛利率 16.16%，较去年同期提升 2.45 个百分点；归母净利润 3.15 亿元、扣非净利润 3.27 亿元。 同时，公司高度重视股东回报，延续中期分红策略，2026 年半年度分红方案每 10 股派发现金红利 3.6 元（含税），现金分红总额超 2.5 亿元，以实际行动兑现长期主义。 具体从业务来看，创新类显示产品方面，2026 年上半年，公司实现营业收入 10.44 亿元，同比增长 16.33%；毛利率 19.02%，同比增长 2.58 个百分点。报告期内，公司持续深化品牌转型战略，加快自有品牌海内外渠道布局。截至 2026 年 6 月底，公司创新类显示产品业务已覆盖北美、东亚以及欧洲等 10 个国家及地区。根据 DISCIEN 数据统计，2026 年上半年公司移动智慧屏在生产制造型供应商中的出货量全球排名第一；“KTC”品牌在中国大陆电竞类显示器产品消费级客户市场的出货量排名第三；“皓丽（Horion）”在中国会议交互大屏市场的销量排名第三。 智能交互显示业务方面，2026 年上半年公司相关产品出货量同比增长 13.88%；实现营业收入 20.68 亿元，同比增长 3.69%；毛利率 19.56%，同比提升 1.24 个百分点。报告期内，公司持续推进智能交互平板以及专业类显示产品的产品研发、市场推广以及领域拓展，业务已涵盖教育、政企以及医疗等领域。根据 DISCIEN 数据，2026 年上半年，公司智能交互平板在生产制造型供应商中的出货量全球排名第一。 智能电视业务方面，2026 年上半年，公司实现营业收入 36.34 亿元；毛利率 14.89%，同比增长 3.01 个百分点，业务盈利空间进一步优化。报告期内，公司以“三模四擎一极”为经营方针，持续深化与客户的定制化合作模式，并凭借相匹配的研发、供应链和制造体系优势，在相关差异化市场维持较高的占有率。 二、问答 Q1：公司为何利润下降？ A1：2026 年上半年，公司实现营业收入 70.85 亿元，同比增长 2.16%。本期受汇兑损失、资产减值等因素影响，公司扣非净利润为 3.27 亿元，同比下滑 5.56%。剔除上述因素影响后，
--	---

	公司扣非净利润已呈现企稳回升态势。后续，公司将持续聚焦主业经营，扎实推进各项业务发展。 Q2：请介绍一下公司的海外收入及客户情况？ A2：2026 年上半年，公司海外地区实现营收 63 亿元，同比增长 3.30%，占整体营收比重约 89%，海外占比进一步提升；同期实现毛利率 16.22%，同比提升 2.14 个百分点。公司海外客户涵盖国际一线品牌及区域头部厂商，并与部分客户建立了长期稳定合作关系；同时亦依托自有品牌拓展海外市场。截至目前，公司产品已销往超 100 个国家及地区。 Q3：公司在医疗方面也有应用？主要是什么产品？ A3：子公司康冠医疗主要从事医疗显示产品的研发、生产制造及销售，产品主要包括放射诊断显示器、内窥监视器、影像中心会诊大屏、超声显示器、手术室一体化显示器、医疗平板电脑和医疗 AI 一体机等，涵盖了从临床多功能到专业影像诊断、数字化手术室、远程医疗会诊等全线医疗影像产品。同时在 AI 应用领域，康冠医疗联合推出了超声、放射等 AI 应用智能终端，可借助 AI 软件实现病灶自动识别等功能，辅助医生提高诊断效率与准确率。截至 2026 年 6 月底，康冠医疗产品已落地全国超 30 个省份，覆盖 1100 余家各级医疗单位。 Q4：AI 相关硬件（闺蜜机、AI 白板、AI 眼镜等）上半年贡献营收规模如何？ A4：闺蜜机、AI 白板、AI 眼镜等 AI 相关硬件属于公司自主研发 AI 创新终端产品，根据会计准则及监管披露规则，公司未对上述单一系列产品营收进行单独拆分披露，相关业务进展如达到重大披露标准，公司将及时公告。 Q5：公司的品牌转型工作推进的怎么样了？ A5：2026 年上半年，公司持续深化品牌转型工作，以“KTC”“皓丽（Horion）”“FPD”为主要组成的创新类显示产品业务实现营收 10.44 亿元，同比增长 16.33%；占整体营收比重约
--	---

	15%，同比提升近 2 个百分点。报告期内，公司持续推进海内外线上线下渠道拓展，除了覆盖京东、亚马逊、TikTok 等海内外主流电商平台外，亦通过参与美国 CES 展、欧洲 GITECH 展等国际重点展会，进一步拓展市场、搭建合作网络。截至 2026 年 6 月底，公司创新类显示产品业务已销往日本、欧洲及北美等区域共计 10 个国家。与此同时，公司亦持续优化内部资源配置，强化产品迭代与技术储备，提升自有品牌市场竞争力。2026 年上半年，公司创新类显示产品业务研发费用同比增长超 50%，占整体研发费用比重约 32%，同比提升 10.37 个百分点。 Q6：公司智能电视的客户订单情况是否有所恢复？ A6：2026 年上半年，公司智能电视业务保持稳健发展，营收规模同比保持稳定；同期在手订单实现一定的增长，维持在较高水平。 Q7：公司与阶跃星辰的合作进展达到哪一步？ A7：公司此前以人民币现金 1.5 亿元认购阶跃星辰股份，并签署了《战略投资协议》。目前，双方持续围绕智能闺蜜机、智能电子白板产品的优化方案展开沟通，并计划共同规划研发智能交互终端产品。现阶段，上述相关事项尚处于推进阶段，相关产品落地节奏、商业化成效存在不确定性，敬请注意投资风险。 Q8：公司未来分红的规划是否还会维持中期及高分红？ A8：2026 年半年度，公司实施中期分红，分红金额约 2.5 亿元。后续，公司亦会综合考虑经营情况、战略规划以及股东回报等多方面因素，稳步推进分红相关安排。 Q9：请问公司 1-2 年的发展战略规划？ A9：公司将继续秉持“以科技改善生活”的使命，聚焦主业、夯实根基，推动科技创新成果深度赋能产业，以科技创新培育新产业、新模式、新动能，为高质量发展注入核心动力。未来，公司将以“品牌引领、全球深耕”为核心战略，构筑长
--	--

	期发展核心竞争力：一方面，持续推进核心技术攻关，借助AI赋能优化升级，全面提升技术实力与产品竞争力；另一方面，加快全球化战略布局，建设全球总部中心，强化海外业务拓展，推动品牌全球化发展。同时，公司将在稳固主业优势的基础上，积极挖掘、培育新的发展增长点，进一步完善产业生态，全方位提升综合竞争实力，助力企业实现长期可持续高质量发展。 Q10：经营现金流净额为-7.39 亿怎么解释？有何影响？ A10：2026 年上半年，公司经营现金流承压，主要系基于行业动态和订单规划开展原材料备货所带来的影响。后续，随着订单交付及库存消化，预计经营现金流将有所改善。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 9 月 2 日