

陈克明食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 2 日（周三）下午 14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书邹哲遂 2、证券事务代表刘文佳 3、证券事务专员何佳慧 4、法务及投后负责人陈燕
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、该公司现在养殖成本是多少，计划今年出栏多少生猪？ 您好！（1）兴疆牧歌商品猪整体成本控制在 13 元/kg 以下，优秀猪场成本在 11 元/kg 左右。（2）兴疆牧歌生猪全年计划出栏量 80 万头左右。感谢您的关注，谢谢！ 2、克明食品阿克苏兴疆牧歌养猪场成本目前是多少？今年四季度能赢利吗？谢谢！

您好！（1）兴疆牧歌商品猪整体成本控制在 13 元/kg 以下，优秀猪场成本在 11 元/kg 左右。（2）公司经营业绩受生猪市场周期性影响呈现一定波动。公司将专注于自身经营管理，通过加强生猪育肥健康管理、优化饲料配方、做好育种管理、投入研发力量等举措，持续实现成本降低，以自身发展的确定性应对外部市场的不确定性。具体经营业绩请关注公司后续披露的定期报告。感谢您的关注，谢谢！

3、克明食品嘉兴项目进展到什么程度？正式投产了没有？如果 8 月份投产了，单月产值多少？谢谢！

您好！截止目前嘉兴项目主体工程已完工，部分生产设备已完成转固，并于 2025 年底正式投产。受客观因素变化影响，现有生产模式下成本偏高，产能释放节奏放缓。后续公司将结合实际情况逐步释放产能。感谢您的关注，谢谢！

4、上市公司为什么不加强市值管理？提高股价，善待中小股东。这些人也都是克明食品忠实客户，买了克明食品股票的基本上都会买克明面条，不会买其他的品牌。公司还浪费钱到处找客户。2.5 万中小股东就是 2.5 万多家庭，公司须重视这些既是股东又是客户的重要群体。

您好！感谢全体股东对公司的支持！现阶段公司应以改善业绩为核心，实现公司高质量发展，同时将结合公司实际情况选择现金分红、股份回购、提高信息披露质量、投资者关系管理等多种方式提升上市公司价值，以积极回报投资者。再次感谢您对公司的关注与支持，谢谢！

5、克明食品作为面业龙头企业，今年除了收购青岛亚食加食品外，嘉兴项目已具备投产条件，显然克明食品价值被低估。公司近期除了大股东增持外，还有没有其他的利于股价回升的措施？谢谢！

	您好！公司将进一步抓好经营管理，努力提升公司业绩，实现公司高质量发展，同时将结合公司实际情况选择现金分红、股份回购、提高信息披露质量、投资者关系管理等多种方式提升上市公司价值，以积极回报投资者。感谢您的关注，谢谢！
附件清单(如有)	
日期	2026 年 9 月 2 日