

芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：“2026 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会”活动
参与单位名称 及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 2 日 15:40-17:00
地点	公司以网络远程的方式，通过“全景路演”网站参加“2026 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会”活动
上市公司 接待人员	芒果超媒副总经理、财务总监、董事会秘书 张志红
投资者关系活动 主要内容介绍	公司就投资者在此次活动中提出的问题进行了回复，具体如下： 1. 《后西游记》依托芒果灵创 AIGC 平台制作，对比传统真人长剧，该 AI 长剧在制作周期、人员配置、成本控制上有哪些变化？ 回复：投资者，您好！相较于传统真人剧，依托“芒果灵创”所打造的《后西游记》在制作模式上的改变是结构性的。制作成本上，“芒果灵创”提供了一套贯穿内容制作流程的创作和协作工具，《后西游记》制作总成本较同类剧集显著降低。制作周期上，“芒果灵创”将模型能力、创作工具和项目生产管理相结合，形成了完整的 AI 内容生产能力，使得《后西游记》从策划到上线的时间周期大幅压缩。人员配置上，“芒果灵创”打造了以“导演定情绪基调→美术定人设与环境参考→AI 组完成文生图到图生视频全工序”为核心的标准化生产链路，让《后西游记》创作团队能将精力更多集中在创意把控和

	技术协同上。 2. 关注到“芒果灵创”平台已支持了公司多个重点项目创作，请介绍下该平台有哪些功能和优势？ 回复：投资者，您好！“芒果灵创”深度融合芒果 TV 多年影视制作经验与前沿生成式 AI 技术，是面向专业影视内容打造的 AIGC 创作平台，致力于为专业内容生产提供全流程智能化解决方案。“芒果灵创”具有“全域聚合”“专业可控”“团队协作”“成本节约”等特点。目前，“芒果灵创”拥有 40 多种全模态模型，并搭载了人形骨骼控制、3D 相机视角调节、涂鸦式修图等 80 多项实用功能，平台已累计服务专业用户超 4 万，支撑业务项目 3900 余个。 3. 《后西游记》作为国内首部上星播出的 AI 长剧，在技术应用方面如何提高制作效率？ 回复：投资者，您好！《后西游记》的制作团队，在芒果灵创 AIGC 平台上实现了扁平化实时协作。平台级基础设施提供了三层支撑：第一层是专属算力调度，保障大规模生成任务的效率与稳定性；第二层是模型选型，平台聚合了业内顶尖大模型，可根据不同篇章的创作需求，灵活配置最优组合；第三层是云端协作管线，打通资产共享与成本监控的全链路。三层支撑下，全链路 AI 制作体系从人设、分镜到成片、后期完整跑通，形成了标准化生产链路。 4. 随着《后西游记》的热播，公司是否会推出相关 IP 衍生品？ 回复：投资者，您好！《后西游记》播出后，剧中的小石猴、小胖猴等主要角色受到了观众的普遍喜爱。目前，由剧集官方毛绒“孙小圣”“小胖猴”领衔的首批周边已同步上线芒果 TV，更多相关周边正在公司旗下内容电商平台小芒电商同步发售，为广大观众提供了方便的“边看边买”内容消费渠道，进一步拓展了《后西游记》的 IP 衍生价值。 5. 芒果超媒近期获批博士后科研工作站，研究方向主要是什么？ 回复：投资者，您好！芒果超媒获批设立博士后科研工作站，是公司深耕文化与科技融合领域多年积淀的重要升级。此前，公司通过持续举办“马栏山杯”国际音视频算法大赛引才育才，搭建以芒果大模型为核心的 AI 技术体系，此次国家级人才培养平台的落地，将进一步强化产学研协同发展模式。博士后工作站将聚焦“智能视听”技术主赛道，持续探索人工智能等新技术在内容创作、生产、传播、转化等全链条的落地路径与场景创新，重点围绕 AIGC、多模态交互、空间计算、超高清、虚拟拍摄、内容安全等方向开展研究攻关。 6. 长剧仍是长视频平台最重要的护城河，2026 年公司推
--	--

出了哪些重点影视项目？

回复：投资者，您好！紧抓行业政策红利与市场机遇，公司积极打造优质影视内容护城河，精品剧集市场号召力稳步提升。2026 上半年，《太平年》《玉茗茶骨》《良陈美锦》《耀眼》四部剧集市占率超 10%，《良陈美锦》《女神蒙上眼》等自制剧收获口碑与市场双丰收。暑期，芒果 TV 打造“浪漫疯长”剧集厂牌，上线了《耀眼》《炽夏》《野狗骨头》等优质作品。近日，首部上星的 AI 长剧《后西游记》在湖南卫视、芒果 TV 双平台播出，取得良好反响。公司储备有《美顺与长生》《云雀叫天录》《何不同舟渡》等近百部优质剧集。

7. 请介绍下公司综艺节目上半年的市场表现情况，以及下半年综艺储备情况？

回复：投资者，您好！在综艺赛道，公司持续创新综艺节目生产组织架构，今年完成了从工作室制度、赛道主理人到 IP 主理人的全面升级，给予主理人从内容创作到商业变现的全链条自主权。2026 上半年，芒果 TV 综艺有效播放量稳居行业首位，在上新独播综艺有效播放前十榜单中占据五席。《乘风 2026》《大侦探第十一季》《你好，星期六 2026》包揽前三，《歌手 2026》等头部 IP 也在持续释放商业生命力。下半年以来，《披荆斩棘 2026》《密室大逃脱 8》等重磅综 N 代接力上线，并推出或即将推出《花儿与少年 2026》《伦敦合伙人》《舞蹈新风暴》《声鸣远扬 2026》《后会友期》等多档节目。

8. 请问公司微短剧业务上半年发展情况如何，在内容创新、外部合作、新技术应用等方面有哪些布局？

回复：投资者，您好！微短剧已经成为公司拉动用户时长、丰富内容供给、拓展商业变现的重要引擎。上半年，公司累计上线微短剧 2647 部，同比增长 124.51%，短剧频道的日均 DAU 翻倍，用户活跃度有效提升，其中自制项目《在你眉梢种红豆》刷新了平台近两年微短剧的播放量、会员收入和人均观看时长三项纪录，精品内容的带动效应持续凸显。合作模式上，落地“千部 IP 联合创制生态计划”，推动微短剧合作从单点项目走向规模化生态共建。技术层面，积极借助 AI 能力赋能短剧生产，通过“芒果灵创”AIGC 内容创作平台，公司打造了多部 AI 短剧和 AI 漫剧作品，同时探索开发长剧、热门综艺 IP 的衍生微短剧。

9. 公司内容电商业务快速发展，小芒有哪些值得关注的新动向吗？

回复：投资者，您好！小芒电商定位“情绪经济引领者”，平台持续扩容产品矩阵，升级卡牌品质，丰富毛绒品类，打造艺人专辑，新媒体 IP 衍生运营效率稳步提升。2026 年上半年，小芒 GMV 达到了 92 亿元，营收同比增长 47%，实现了持续盈利。同时，小芒目前正在稳步推进线下布局，小芒旗舰店、小

	芒文创店已经成功落地上海、长沙、张家界等地。基于 Cluebie 等自有潮玩品牌，小芒也在探索对 AI 毛绒等智能产品的创新研发。 10. 芒果内容 IP 在东南亚一直受到广泛关注，“芒果出海”在当地的进展如何？ 回复：投资者，您好！“芒果出海”战略在东南亚地区已取得了良好进展。公司大屏客户端在东南亚地区实现了 59% 的市场覆盖。与此同时，公司与越南合资平台“芒果+”成功上线，越南版《乘风破浪的姐姐》《披荆斩棘的哥哥》创下当地招商收视纪录；在泰国等重点市场，芒果 TV 国际 APP 的用户付费能力、内容消费活跃度持续提升，有效拉动国际会员增收；与马来西亚 Astro 合制《歌手 2026·马来西亚篇》是当地同时段中文类节目收视第一名。 11. 很多平台在布局“互动影游”赛道，公司是否有相关投入？ 回复：投资者，您好！公司已推出了多个 AIGC 互动影游创新产品，以打破传统观看边界，让观众由被动观看者转向内容共创者。例如，《歌手·幕后之战》以轻互动内容实验的方式，让用户亲自参与体验《歌手》的幕后决策；《密逃 8 大神互动版》以真人实拍结合沉浸式探案体验，有效延展“密逃”IP 价值；女性纯恋爱向 AIGC 互动影游《从如果开始心动》联动芒果 TV 暑期“浪漫疯长”剧集厂牌，助力热播影视剧热度提升。 12. 公司最新股东人数是多少？ 回复：投资者，您好！截至 2026 年 8 月底，公司股东人数为 68083。 13. 公司现金储备充足，是否考虑回购？是否会加大现金分红力度？ 回复：投资者，您好！公司将综合考虑经营状况、现金流水平和发展规划等多方面因素，审慎研究，制定科学合理的股东回报方案。现金分红方面，今年公司制定实施了 2025 年度的权益分派方案，每 10 股派发 2.6 元现金股利，分红总额达到 4.86 亿元，现金分红金额占归母净利润的比例为 39.64%，现金分红比例和金额整体呈现稳步上升趋势。关于回购，未来如有相关安排，公司将严格按照相关规定，及时、准确、完整地进行披露。
附件清单(如有)	
日期	2026 年 9 月 2 日