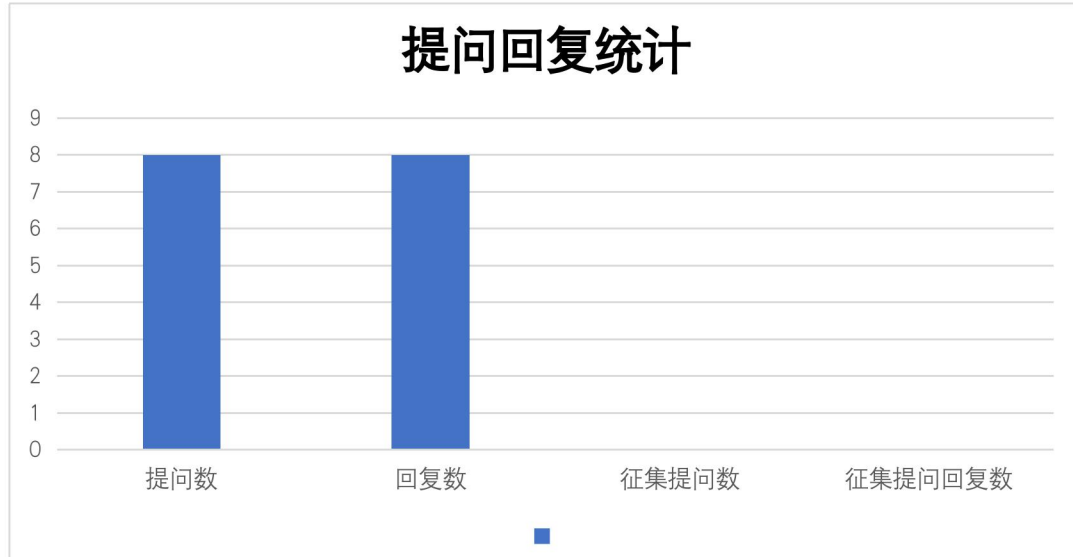


华瓷股份-真诚沟通强信心 提质增效促发展——2026 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会总结报告

一、综述

华瓷股份-真诚沟通强信心 提质增效促发展——2026 年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会共收到投资者提问数 8 条，上市公司回复数 8 条，回复率 100.00%，其中征集问题数 0 条，占比 0%。共有 2 位嘉宾参与回复问题，董事会秘书-黄初春嘉宾回复最多，共计回复 5 条，回复率 62.50%。



嘉宾回复情况：

序号	嘉宾	回复数	回复率
1	董事会秘书-黄初春	5	62.50%
2	证券事务代表-张倩祯	3	37.50%
合计	2 人	8	100.00%

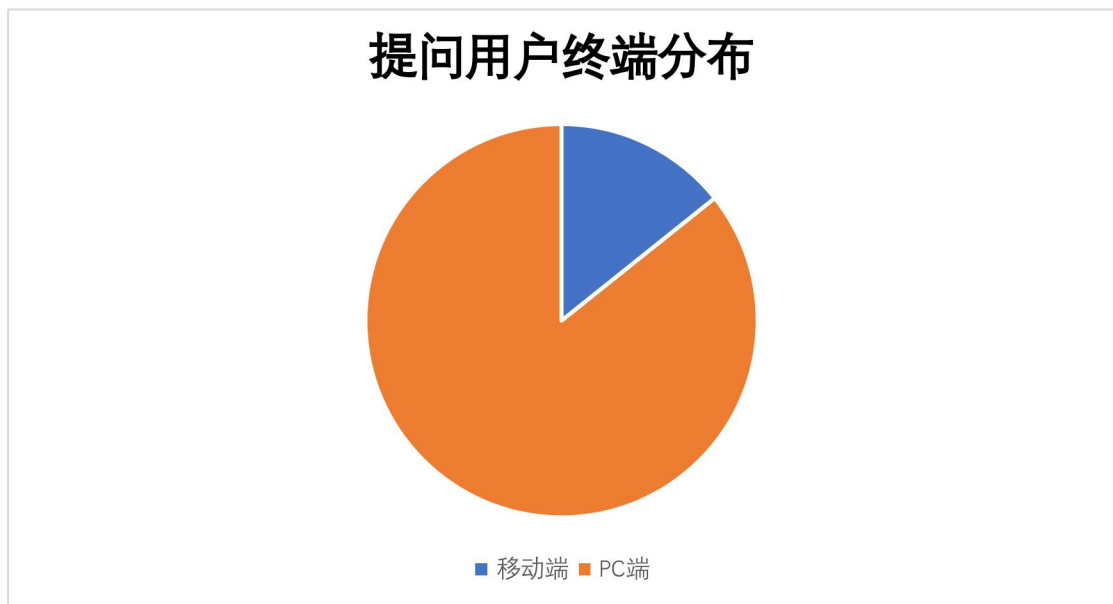
二、提问用户情况分析

本场业绩说明会共有 7 位投资者参与了提问，“个人投资者”最多，占参与公司业绩说明总投资者的 100.0%；从提问投资者所属地域分布角度着眼，其它、河南、安徽占据前三位，分别占比 28.57%、14.29%、14.29%；使用 PC 端的用户占比 85.71%；使用移动端的用户占比 14.29%。

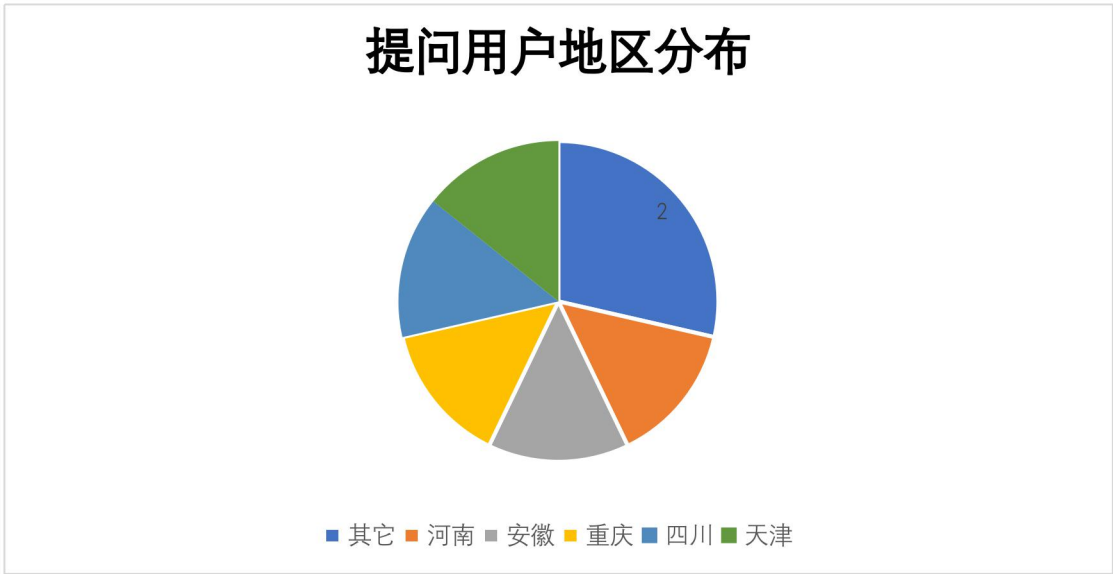
提问用户类型分析：

提问用户类型	占比
个人投资者	100.0%

提问用户终端分布情况：



提问用户地区分布情况：



提问用户地区分布数据：

地区分布	提问数量	占比
其它	2	28.57%
河南	1	14.29%
安徽	1	14.29%
重庆	1	14.29%
四川	1	14.29%
天津	1	14.29%

三、提问内容分析

从本场业绩说明会投资者提问问题内容角度分析，分红相关、经营情况、股价及市值相关、业绩释疑、其他、公司治理相关及社会责任等内容成为投资者关注焦点话题，其中，“”被提及多次，占比达到 0%。

问题类型分类：

问题类型	问题数	占比
分红相关	0	0.0%
经营情况	5	62.5%
股价及市值相关	1	12.5%
业绩释疑	1	12.5%
其他	0	0.0%
公司治理相关及社会责任	1	12.5%

四、媒体宣传

1、共有 0 家媒体转摘本场业绩说明会活动（明细如下图）

平台名称	平台地址
------	------

2、有关本场活动的快讯共有 0 篇（明细如下图）