

天津锐新昌科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 3 日 (周四) 下午 13:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长 凌沧桑 2、财务总监 王哲 3、董事会秘书 李然 4、独立董事 王清
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、请问董事长，公司半年报显示公司从事精密铝合金散热器研发和生产已达 20 余年，近期液冷散热市场火爆，公司是否有相关产品和布局计划？ 答：尊敬的投资者您好。在电气自动化领域，公司主要客户为 ABB、施耐德、西门子、IPG、丹佛斯等国际知名变频器制造商，公司根据客户需求，重点推进大功率、集成化、高散热效率产品迭代，应市场趋势和客户需求成立液冷散热器事业部，集中资源开发液冷散热器产品，全力为客户提供高精度、高适配的定制化液冷散热解决方案。

2、汽车零部件板块毛利率承压，靠哪些高附加值产品改善盈利水平？

答：尊敬的投资者您好。公司通过铜散热器、高倍齿、铜铝复合、热管散热器等高附加值产品升级，提升高端散热器订单占比。公司已成立液冷散热器事业部，集中资源布局液冷板、大功率集成散热器等新型散热产品。此外，自动化设备、医疗设备精密零部件一直是公司高附加值、高毛利率的优势业务板块，公司将持续加大该板块市场开拓力度，扩充优质客户资源，扩大高毛利产品营收。

3、新能源汽车轻量化基地投产，国内车企新项目导入的主要壁垒是什么？

答：尊敬的投资者您好。公司基于铝合金挤压成型工艺，并经过后续精、深加工而制成的各种铝合金功能和结构部件，公司开发在生产、技术能力范围以内的车企新项目，加强高毛利率订单资源投入。

4、面向国内光伏储能逆变器客户，散热器产品迭代升级方向是什么？

答：尊敬的投资者您好。随着光伏储能逆变器客户对散热器的散热效率、功率密度、集成度、环境适应性提出更高要求，公司在传统风冷散热器领域向大功率、高倍齿、铜铝复合等高散热效率产品升级，同时以液冷散热器事业部为载体，加快储能、大功率逆变器液冷板产品的研发与产业化落地，为逆变器客户提供定制化散热解决方案。

5、铝铜原材料价格波动，公司通过哪些内部工艺优化对冲成本压力？

答：尊敬的投资者您好，公司持续加强深加工技术和工艺的改进升级，如高倍翅片铝合金散热器一体化成型工艺研究、新铝合金材料成分设计与热处理工艺一体化研发、铝锻压散热器模具及制造工艺一体化研发等，不断提升产品的质量和生产效率，提升产品竞争优势，增强公司盈利能力。

6、常熟、天津双生产基地，如何排产调配提升整体产能利用率？

答：尊敬的投资者您好。天津、常熟两大生产基地是公司整体制造布局的重要组成部分，两个基地在产品定位、下游客户区位、工艺能力上各有侧重。公司已建立统一的生产运营调度管理体系，从产能分工、订单统筹、柔性排产、供应链协同、资源共享等多维度开展跨基地产能调配，最大化提升整体产能利用效率。

7、医疗影像设备结构件业务，国内高端医疗器械客户拓展有何规划？

答：尊敬的投资者您好。公司医疗精密部件板块已具备大型医疗影像设备铝合金结构件成熟的精密加工制造能力，产品可应用于 X 光影像仪等设备。伴随国内高端医疗器械国产化替代进程加快，国内高端影像设备厂商作为重要拓展方向，公司将积极推进国内高端医疗客户开发。

8、液冷事业部成立后，国内储能、算力散热项目客户验证进度如何？

答：尊敬的投资者您好。公司液冷事业部成立后已向多家核心客户提交验证，但目前收入尚不可预计，敬请关注投资风险。

9、铜锻压、钎焊散热器新工艺落地，国内下游客户的接受度怎样？

答：尊敬的投资者您好。公司生产的铜锻压散热器主要用于高功率部件散热，目前出货稳定，公司时刻关注新工艺、新材料，以满足客户多样化需求。

10、国资入主之后，在国内产业链资源协同方面有哪些落地举措？

答：尊敬的投资者您好。黄山开投领盾创业投资有限公司成为公司控股股东以来，积极为公司引流各类业务、人才资源以及先进管理经验，推动公司与安徽省内各类企业沟通对接，在散热器方面公司正积极开发相关客户，推动公司业务发展。

	11、定制化零部件占比高，内部如何评估新品项目研发投入产出？ 答：尊敬的投资者您好。公司定制化零部件研发多与下游客户新产品同步开发，侧重高附加值产品的资源导入，通过对研发立项目的、实施方案可行性、投资预算合理性进行研究讨论后准予立项并单独归集相关费用，通过新品贡献率等指标评估研发投入产出。 12、公司 2026 年上半年实现营业收入 3.76 亿元，同比增长 29.88%，但利润仅实现 1,523.44 万元，公司三季度经营情况是否有所好转？ 答：尊敬的投资者您好。公司一季度受原材料波动和历史订单影响，营收及利润端阶段性承压；二季度公司通过业务结构调整，经营显著修复，单季度营业收入同比增长 47.97%，营业毛利同比增长 67.78%，盈利能力快速回升，展现出良好的经营弹性与增长动能。三季度经营情况敬请关注公司后续相关信息披露。
附件清单(如有)	无
日期	2026-09-03