

股票代码：300741

股票简称：华宝股份

华宝科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-010

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与华宝股份 2026 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 09 月 03 日（星期四）下午 15:00-17:00
地点	“华宝股份投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：夏利群先生 董事、总裁：袁肖琴女士 独立董事：吴昌勇先生 独立董事：杨锦健先生 独立董事：赵世君先生 副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士 财务总监：任玉津女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：公司 2026 年上半年在研发创新、核心技术体系及科技成果转化方面取得了哪些进展？ 答：尊敬的投资者您好。2026 年上半年，公司研发投入 7,703.55 万元，同比增长 8.20%，占营业收入约 10.57%。截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有专利 332 项，其中发明专利 183 项。上半年公司新立项科技项目 13 个，在研项目 25 个，结题项目 9 个。依托国家认定企业技术中心及博士后科研工作站，公司不断完善覆盖全球、协同高效的研发创新平台，建立了层级清晰的“技术金字

	塔”体系，形成由技术研究到市场落地的全链路闭环。金字塔顶层聚焦前瞻性研究，围绕香气分段富集组装、香气分子与神经感知、加热卷烟与尼古丁袋核心材料、合成生物学、AI 辅助调香与风味趋势预测等前沿领域前瞻布局，提前储备未来技术。金字塔第二层是基础性研究，集中攻克精准提取、生物酶解与发酵、纳米乳化、缓释控释、多形态包埋等行业共性难题，打造全公司共享的“核心技术池”。金字塔第三层是创新性开发，打通核心技术到创新成果的转化链路，构建覆盖食用香精、日化香精、加热卷烟及尼古丁袋核心配料、功能配料、风味配料、果蔬制品等多品类的产品矩阵。金字塔塔基是应用性开发，面向终端消费场景和行业客户需求，开展终端适配、配方定制、应用场景开发和生产工艺协同，将技术优势精准转化为客户可感知的产品价值与市场优势。依托金字塔体系的持续运转，公司将技术成果沉淀为可复用、可迭代、可跨场景商业化的关键模块，打造各品类产品独有“芯片”：香精的“芯片”是风味独特的自制天然产物及外购原料精深再加工技术；风味配料的“芯片”是基于香精领域长期沉淀形成的风味调控技术；功能配料的“芯片”是集成纳米晶、纳米乳化、微丸、微囊、脂质体等的制剂技术；加热卷烟和尼古丁袋核心配料的“芯片”是依托烟用香精技术积淀，覆盖特色香精原料、烟草提取物、创新剂型与一体化解决方案的综合技术。感谢您的关注。 2、问：海外市场是新型烟草业务重要方向，请问上半年海外业务营收占比，重点区域市场表现，海外面临的当地监管、同行竞争存在哪些挑战？ 答：尊敬的投资者您好。2026 年上半年，公司继续深度践行“一带一路”高质量发展要求，加快海外市场布局，
--	---

	已逐步形成“全球统筹+区域深耕”的成熟运营格局。 海外业务实现营业收入 9,601.68 万元，较上年同期增长 216.08%，占营业收入的比重为 13.17%，国际化拓展取得阶段性成效。同时，公司进一步完善了海外研发体系、法规体系、原料体系，并逐步建立起高效、有韧性的海外供应链体系，为国际化业务的转型升级与加速发展提供支撑。 公司依托国内良好的行业口碑，以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力，持续保持欧洲连锁餐饮渠道食品配料业务的稳健增长；东南亚市场由新加坡亚太华宝统筹，联动印尼基地与本地研发，实现全链路本地化响应。 目前，公司国际化战略进入深化实施阶段，系统性构建以亚太华宝为“桥头堡”、以印尼基地为区域支点，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络，提升全球资源整合与市场响应能力。营养与健康板块积极布局澳新市场，目前已实现订单落地；在欧洲市场，营养与健康、风味及香氛与护理业务也持续突破并进入国际客户供应链体系。随着公司海外销售规模扩大、国际化运营主体增加，公司已关注汇率波动、国际经贸环境变化、地缘政治及供应链重构等因素，并持续完善相应的风险管理措施。 在经营体系方面，公司依托海外研发中心、国际化运营团队与属地化产能三大支点，进一步完善海外法规体系、原料体系和供应链体系，通过区域化布局和本地化响应增强经营韧性；在供应链方面，公司深化与核心供应商合作，拓展全球采购渠道，灵活运用长短期合约组合，并通过配方优化、工艺革新、原料替代和精细化库存管理提升成本韧性；在汇率波动应对方面，公司密切
--	---

	关注主要结算货币汇率走势，强化风险预警与研判，通过优化外币收支时点管理、合理配置境内外资产负债结构，并根据市场变化适时调整经营策略，提升经营抗风险能力。感谢您的关注。 3、问：公司战略转型升级取得了哪些进展，未来将重点向哪些方向发展？ 答：尊敬的投资者您好。近年来，公司稳步推进战略转型与升级，构建起“横向拓界、纵深布局、全球协同”的清晰发展脉络，业务格局与价值增长模式实现系统性进阶。2022 年公司启动战略转型，明确食品饮料行业为核心拓展市场，大力发展食品配料业务。目前，公司战略转型已取得阶段性成果：2026 年上半年，非香精业务营收占比已提升至 42.2%，多元化业务结构持续夯实，综合发展动能稳步增强，国际化布局同步提速，海外市场拓展与产能规划有序推进。2026 年公司开启战略升级，依托深厚的技术积淀、成熟的供应链体系与稳固的客户基础，进一步向营养与健康、香氛与护理、加热卷烟及尼古丁袋核心原料等高成长、高附加值赛道纵深布局。同时，公司国际化布局进入全面推进期，各业务板块海外市场拓展均取得实质性突破，2026 年上半年，公司海外业务实现营业收入 9,601.68 万元，较上年同期增长 216.08%，占营业收入的比重为 13.17%，海外产能建设按计划稳步落地，全球化运营体系加速成型，公司以所服务的终端产品呈现的价值为导向，对主营业务进行系统性调整升级：在巩固风味业务纵深发展的基础上，将营养与健康、香氛与护理确立为战略增长极，形成风味、营养与健康、香氛与护理三大核心板块。未来，公司将继续以科技创新为核心驱动力、国际化布局为战略支撑、ESG 理念为价值引领，推动各核心业务板块高质
--	--

	量协同发展。感谢您的关注。 4、问：公司 2026 年上半年国际化布局取得了哪些进展，未来重点方向是什么？ 答：尊敬的投资者您好。2026 年上半年，公司继续深度践行“一带一路”高质量发展要求，加快海外市场布局，已逐步形成“全球统筹+区域深耕”的成熟运营格局。海外业务实现营业收入 9,601.68 万元，同比增长 216.08%，国际化拓展取得阶段性成效。同时，公司进一步完善了海外研发体系、法规体系、原料体系，并逐步建立起高效、有韧性的海外供应链体系，为国际化业务的转型升级与加速发展提供支撑。公司依托国内良好的行业口碑，以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力，持续保持欧洲连锁餐饮渠道食品配料业务的稳健增长；东南亚市场由新加坡亚太华宝统筹，联动印尼基地与本地研发，实现全链路本地化响应。目前，公司国际化战略进入深化实施阶段，系统性构建以亚太华宝为“桥头堡”、以印尼基地为区域支点，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络，提升全球资源整合与市场响应能力。营养与健康板块积极布局澳新市场，目前已实现订单落地；在欧洲市场，营养与健康、风味及香氛与护理业务也持续突破并进入国际客户供应链体系。感谢您的关注。 5、问：本次半年报海外营收同比大幅增长 216%，增长十分亮眼。请介绍公司中长期海外业务整体战略规划，海外产能建设进展如何？海外市场重点布局哪些区域与品类，如何持续做大海外收入占比、对冲国内消费周期波动？ 答：尊敬的投资者您好，2026 年上半年，公司继续深度践行“一带一路”高质量发展要求，加快海外市场布局，
--	--

	已逐步形成“全球统筹+区域深耕”的成熟运营格局。海外业务实现营业收入 9,601.68 万元，较上年同期 3,037.71 万元增长 216.08%，占营业收入的比重为 13.17%，国际化拓展取得阶段性成效。同时，公司进一步完善了海外研发体系、法规体系、原料体系，并逐步建立起高效、有韧性的海外供应链体系，为国际化业务的转型升级与加速发展提供支撑。公司依托国内良好的行业口碑，以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力，持续保持欧洲连锁餐饮渠道食品配料业务的稳健增长；东南亚市场由新加坡亚太华宝统筹，联动印尼基地与本地研发，实现全链路本地化响应。印尼华宝食品科技综合基地是公司推进东南亚本地化研发、生产和供应保障的重要项目。2026 年上半年，该项目建设按计划稳步推进，预计 2026 年下半年竣工，海外业务将正式迈入本土化产能落地新阶段。项目建成后，将进一步强化公司海外供应保障能力，并与亚太华宝及本地研发体系联动，提升对东南亚及周边市场的本地化响应能力。目前，公司国际化战略进入深化实施阶段，系统性构建以亚太华宝为“桥头堡”、以印尼基地为区域支点，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络，提升全球资源整合与市场响应能力。营养与健康板块积极布局澳新市场，目前已实现订单落地；在欧洲市场，营养与健康、风味及香氛与护理业务也持续突破并进入国际客户供应链体系。未来，公司将继续推动三大业务板块协同出海，通过区域化布局、本地化研发与生产以及全球供应链建设，提升海外市场服务能力和经营韧性，为海外业务进一步拓展提供支撑。感谢您的关注。 6、问：公司毛利率持续数年降低，未来预期在什么水平企稳？
--	---

	答：尊敬的投资者您好。2026 年上半年，公司整体毛利率为 45.21%，主要受到产品结构、市场需求、原材料价格及新增产能爬坡等因素影响。随着营养与健康板块新建基地逐步落地、自有产能陆续达产，产能瓶颈将得到有效纾解，规模效应逐步释放，该板块未来业务规模及毛利率将有望进一步提升，进而带动整体毛利率企稳增长。感谢您的关注。 7、问：食用香精是公司传统基本盘，国内食品饮料行业竞争激烈、下游客户产品迭代较快，请问上半年食用香精板块营收及毛利率变化，公司如何应对下游客户预算收缩的压力？ 答：尊敬的投资者您好。2026 年上半年，公司食用香精已纳入风味板块，该板块实现营业收入同比增长 6.68%，毛利率为 51.86%，主要涵盖食品用香精、烟用香精及风味复合料三大业务。 食品用香精方面，公司持有行业首项 CQC 食品配料天然度产品认证证书，率先将“天然”从理念落地为全链路解决方案。天然香精制备的气泡水、果汁、啤酒等系列产品实现市场化应用并获得行业认可；欧洲、东南亚、中东等市场的粒子香精业务、饮料线新品业务等均保持稳步增长态势，产品迭代节奏稳定。 面对下游终端需求承压及产业链利润空间收窄，公司将以市场需求与前瞻洞察为导向，动态优化产品结构，深化高附加值品类布局，加速新业务、新场景开拓，并增强全球资源配置能力。感谢您的关注。 8、问：半年报营养与健康板块收入同比大增 64.13%，成为公司最强增长引擎，同时板块毛利率也有明显提升。想请问，该板块高增长核心驱动因素是什么？后续在客户结构、产品管线以及产能布局上有哪些规划，能
--	---

	否维持这种高增速？ 答：尊敬的投资者您好，营养与健康板块是公司面向未来的战略增长极，主要涵盖果蔬制品、营养与功能产品等。2026 年上半年，该板块实现营业收入同比增长 64.13%，毛利率同比增长 8.03%。在营养与功能产品方向，公司依托核心制剂技术突破传统粉剂、片剂的剂型局限，有效解决功能成分易析出、风味流失、储存稳定性差等行业共性难题。公司正加速脂质体、纳米晶、微囊包埋、纳米乳化等技术的成果转化，为功能性食品、运动营养、口服美容等赛道提供兼具生物功效与消费体验的系统性解决方案。在果蔬制品方向，公司围绕乳品、饮料、茶饮等赛道，持续推进植提浓缩液、果酱果汁、爆爆珠、果干果脯等核心原料新品研发，同步推出低 GI、药食同源系列果酱，进一步丰富产品矩阵。依托自有种植基地的鲜链直达原料优势，公司可为饮料、乳品、烘焙、新式茶饮等下游客户提供从原料配料到终端应用的完整解决方案。公司长期目标是将该板块打造为业务规模大、盈利能力强的综合性营养健康产业平台，以自主可控的核心技术体系为根基，在功能食品、运动营养、口服美容、新式茶饮等高景气赛道建立规模化、可持续的竞争优势，使其成为继风味板块之后驱动公司长期价值增长的第二支柱。目前，营养与健康板块已与百胜、伊利、新希望、八喜、斯伯特、WARMSANTA 等国际国内头部客户建立深度合作关系。关于产能保障方面，山东嘉萃一期项目正式投产，江西嘉萃大健康产业基地开工建设，广东嘉萃基地已取得生产许可证。公司建立了穿透式质量管控标准与全流程溯源体系，对核心技术与关键原料实施有效管控。随着新建基地逐步落地、自有产能陆续达产，产能瓶颈将得到有效纾解，规模效应
--	--

	有望进一步释放。感谢您的关注。 9、问：作为二级市场中小股东，关注公司分红情况，想了解公司现阶段分红政策，后续满足哪些条件会实施现金分红回馈股东。 答：尊敬的投资者您好。公司于 2026 年 8 月 26 日召开第四届董事会第五次会议，审议通过《2026 年半年度利润分配预案》，拟以截至 2026 年 6 月 30 日总股本 615,880,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.8 元（含税），合计拟派发现金股利 4,927.04 万元。公司始终重视投资者利益和股东回报。本次中期现金分红是在综合考虑公司经营状况、资金需求和长期发展安排的基础上制定的，有利于保持利润分配政策的连续性和稳定性，让投资者更好分享公司发展成果。未来，公司将继续在保证正常经营和持续发展的前提下，统筹业务发展投入与股东回报。感谢您的关注。 10、问：公司在 HNB、雾化相关香精原料均有布局，请问不同技术路线的业务进展，公司对于新型烟草业务长期的战略定位是什么？ 答：尊敬的投资者您好。公司持续加大加热卷烟和尼古丁袋研究，成功跻身全球头部烟草客户供应链体系，技术能力与合规水平获得国际顶级客户认可，同时加速全球专利布局，深化与国际烟草企业的战略合作。公司依托烟用香精技术积淀，形成覆盖特色香精原料、烟草提取物、创新剂型与一体化解决方案的综合技术，并将继续以“技术输出+深度服务”为核心推进海外业务拓展。从长期定位看，2026 年公司开启战略升级，依托深厚的技术积淀、成熟的供应链体系与稳固的客户基础，进一步向加热卷烟及尼古丁袋核心原料等高成长、高附加值赛道纵深布局，服务国内外核心客户。感谢您的关注。
--	--

	11、问：结合上半年业务转型成果，公司下半年整体经营重点是什么？在风味主业企稳、营养健康、香氛护理以及加热卷烟相关原料业务上，分别有哪些重点推进项目与目标，有哪些需要重点关注的风险？ 答：尊敬的投资者您好，2026 年以来，面对复杂严峻的外部环境与行业深度调整的双重挑战，公司坚定推进“绿色、美味、健康”战略方向，以科技创新为核心驱动力、国际化布局为战略支撑、ESG 理念为价值引领，各核心业务板块实现高质量协同发展。 从后续经营基础看，公司将继续立足“风味”“营养与健康”和“香氛与护理”三大核心板块推进战略落地。风味板块是公司现阶段营收规模最大的核心业务板块，是支撑公司战略升级的“压舱石”，烟用香精方向，持续加大加热卷烟和尼古丁袋研究，加速全球专利布局，持续深化与国际烟草巨头战略合作；营养与健康板块是公司面向未来的战略增长极，公司长期目标是将该板块打造为业务规模大、盈利能力强的综合性营养健康产业平台；香氛与护理板块聚焦个人护理、芳香疗愈、宠物护理及功能情绪香氛等前沿赛道，并持续深化海外市场布局。 从能力基础看，公司依托“技术金字塔”体系持续推动科技成果转化，依托海外研发中心、国际化运营团队与属地化产能推进全球化布局，并以供应链全链路管控、穿透式质量管理和数智化升级夯实经营基础。2026 年上半年，公司海外业务收入同比增长 216.08%，山东嘉萃一期项目正式投产，江西嘉萃大健康产业基地开工建设，广东嘉萃基地已取得生产许可证，印尼华宝食品科技综合基地预计 2026 年下半年竣工。 同时，面对宏观经济波动、原材料价格、汇率等因素，
--	---

	公司将根据市场需求和内外部环境变化，动态优化产品结构 with 资源配置，持续提升经营质量和抗风险能力。感谢您的关注。 12、问：新型烟草业务受政策监管影响较大，请介绍 2026 上半年新型烟草板块整体营收、利润贡献，国内政策环境变化对该业务带来哪些实际影响？ 答：尊敬的投资者您好。公司主营业务包括烟用香精，其中部分产品服务于新型烟草业务。公司持续加大加热卷烟和尼古丁袋研究，成功跻身全球头部烟草客户供应链体系，技术能力与合规水平获得国际顶级客户的充分认可。从行业趋势看，全球减害化趋势持续推进，加热卷烟、尼古丁袋等烟草品类保持较快增长，国际烟草集团加速布局；传统烟草在降焦减害及感官品质提升方面的需求日益迫切，行业整体向风味精细化及减害化方向转型升级。2026 年，国内政策环境的变化，说明加热卷烟及尼古丁袋监管重心，正加快转向可执行、可检测、可追溯的规则体系，公司始终紧密跟踪政策导向、标准更新与市场需求演变，稳步推进前瞻技术与核心能力储备。公司将依托烟用香精技术积淀，形成覆盖特色香精原料、烟草提取物、创新剂型与一体化解决方案的综合技术，为行业高质量发展贡献更多专业力量。感谢您的关注。 13、问：国内香精行业竞争加剧，同行价格竞争现象存在，公司如何通过产品、技术、客户壁垒规避价格内卷，维持香精业务的毛利率水平？ 答：尊敬的投资者您好。公司历经三十年的发展积淀，已构建起覆盖科技创新、专利储备、定制服务及全球化渠道的综合性竞争优势。产品和技术方面，公司建立了层级清晰的“技术金字塔”体系，形成由技术研究到市
--	---

	场落地的全链路闭环，并将技术成果沉淀为可复用、可迭代、可跨场景商业化的关键模块，打造各品类产品独有“芯片”。截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有专利 332 项，其中发明专利 183 项；在纳米微乳、微胶囊包埋、脂质体、天然提取、AI 辅助调香等核心技术领域形成了差异化竞争优势。客户方面，公司以客户共创与一体化解决能力为核心商业模式，组建由市场研究、产品开发、技术服务、供应保障构成的跨职能服务团队，搭建覆盖需求洞察、方案设计、产品验证、稳定交付、持续迭代的全流程服务体系，助力客户缩短开发周期、降低试错成本、提升终端产品市场竞争力。同时，公司通过供应链全链路管控和穿透式质量管理，持续强化稳定交付能力。后续，公司将继续推进产品结构优化、技术成果转化和产能建设，提升经营质量。感谢您的关注。 14、问：公司账面现金充足，想了解现阶段资金主要投向方向，闲置资金现金管理收益情况，未来是否存在大额对外投资、产能扩建的资本开支计划？ 答：尊敬的投资者您好，2026 年上半年，公司现金主要用于产能建设、子公司少数股东股权收购，闲置资金主要用于购买安全性高、流动性好、投资期限不超过 12 个月的低风险理财产品，收益与市场同类产品利率水平基本相当。产能建设方面，公司正有序推进山东嘉萃、江西嘉萃、广东嘉萃、厦门日化香精新工厂、印尼华宝食品科技综合基地以及科技创新中心等项目。截至报告期末，公司在建工程账面价值为 6,351.86 万元。投资并购方面，公司将紧密围绕整体战略与增长需求，重点关注大健康、功能性配料、天然提取、合成生物、香氛与护理以及海外业务能力补强等方向，具体项目将结合标的的质量、估值水平、协同效应及风险状况审慎论证。感
--	--

	感谢您的关注。 15、问：半年报显示公司货币资金储备较为充裕，但经营活动现金流相比净利润存在差异，请问现金流变化主要是备货还是客户回款因素，后续计划如何改善经营性现金流水平？ 答：尊敬的投资者您好，公司经营现金流与净利润存在差异，主要受业务结构变化影响：上半年高成长业务占比提升—营养与健康板块收入增长 64.13%，海外业务收入增长 216.08%。营养与健康板块业务产能及毛利率尚处于爬升阶段，海外业务运输周期较长，整体带来备货周期拉长及支付节奏变化,相应占用了经营性资金。后续随着营业与健康板块自有产能完备、海外业务的持续发展，应收及备货管理将进一步加强、运营效率将有效提升，经营性现金流有望改善。感谢您的关注。 16、问：日化香精业务近几年持续拓展，请问上半年日化香精业务增长情况，目前主要下游客户群体，该板块未来的拓展目标是什么？ 答：尊敬的投资者您好。2026 年上半年，香氛与护理板块实现营业收入 10,172.85 万元，同比增长 35.97%，业务经营呈现全方位、高质量的发展态势。公司聚焦个人护理、芳香疗愈、宠物护理及功能情绪香氛等前沿赛道，以厦门琥珀为核心打造专业化、综合型日化香精领军企业，并适度向下游 ODM 业务拓展。公司以日化香精的自主研发与规模化制造为核心能力基座，在嗅觉感知科学、缓释控香技术及绿色安全配方体系方面持续深耕，形成从香料基础研究、创香开发到产业化落地的完整技术闭环，与李字、榄菊、郁美净、青蛙王子、立白、ABC、亚朵酒店等国内知名品牌及国际客户建立了长期稳定的合作关系。
--	--

	尤其在国际业务拓展方面，公司与欧洲等地区的国际头部客户保持稳定供应合作，持续深化海外市场布局与全球合规体系建设，推动海外市场份额稳步提升。产能建设方面，厦门日化香精新工厂项目正按既定规划加快推进，将为后续业务规模扩张与产品品质升级提供产能支撑。感谢您的关注。 17、问：2026 上半年受下游消费需求以及行业政策环境影响，公司营收、利润出现一定波动，请问上半年业绩变动的核心驱动因素，下半年业绩有无修复改善的基础？ 答：尊敬的投资者您好。2026 年上半年，公司实现营业收入 72,911.31 万元，较上年同期上升 20.31%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,004.71 万元，较上年同期上升 720.09%。收入增长主要来自各核心业务板块的共同贡献：营养与健康板块本期销售收入增长 64.13%，风味板块本期销售收入增长 6.68%，香氛与护理板块本期销售收入增长 35.97%。公司将根据市场需求和内外部环境变化，动态优化产品结构与资源配置，持续提升经营质量和抗风险能力。感谢您的关注。 18、问：报告期末应收账款存在一定规模，下游消费类客户受消费环境影响付款节奏多变，请问目前应收账款坏账计提情况，公司有哪些举措加快回款、控制坏账风险？ 答：尊敬的投资者您好，应收账款坏账计提情况请关注公司半年度报告。公司坚持源头防控、过程管控、逾期处置相结合，加快应收账款回收、防范坏账风险，包括：完善客户信用评估分级，实施差异化信用政策；强化合同评审，规范收款及违约相关条款；建立应收台账与账龄预警，常态化对账确权，实施分层分级催收，对逾期
--	--

	款项综合采取多种方式推进清收；并将回款指标纳入绩效考核，压实业务回款责任。感谢您的关注。 19、问：天然香料原材料价格波动对公司成本影响较大，请问上半年关键香料原材料价格走势，公司锁价采购、供应链管理机制运行效果，对下半年成本端如何预判？ 答：尊敬的投资者您好，公司围绕全球化采购、规模化生产、质量管理与协同交付，打通从原料保障、生产制造到客户交付的全链路供应链闭环，并对自有工厂和委外工厂实施全过程质量管控。公司主要原材料品类多元、来源广泛。2026 年上半年，公司通过采取深化与核心供应商战略合作、提前锁价、本土化采购等多种举措，有效降低公司原材料采购成本。下半年，公司将继续实行集中采购，搭建数字化集中采购平台与供应链管理体系，在全球范围甄选优质原料，灵活运用长短期合约组合，促进原料成本与质量的有效控制。同时，公司推进配方优化、工艺革新及原料替代，并通过精细化库存管理与趋势研判动态调整采购节奏。感谢您的关注。 20、问：存量头部客户是公司重要收入来源，请问老客户续约率情况，公司挖掘存量客户新品配套需求、拓展新客户业务进展如何？ 答：尊敬的投资者您好，公司组建跨职能服务团队，搭建全流程服务体系。针对存量客户，公司通过提升客户定制化服务能力与快速响应能力，加速客户的产品迭代与升级，深化与存量客户的合作来进一步提升收入的增长；针对新增客户，公司通过深度整合内部在风味、酱料、爆珠、天然提取物等多方面的技术优势，打造适用于现制新茶饮、咖啡等餐饮客户，以及饮料、乳品、烘焙、休闲食品等工业客户的风味解决方案，同时，加速大健康、国际化等战略的落地，进一步开拓增量市场，
--	---

	收入贡献持续提升。感谢您的关注。 21、问：公司国内外生产基地目前产能利用率处于什么水平，是否存在产能过剩，后续有无新增产能或者优化淘汰低效产线的规划？ 答：尊敬的投资者您好。2026年上半年，公司围绕三大核心业务板块有序推进国内外产能建设。营养与健康板块方面，山东嘉萃一期项目已正式投产，江西嘉萃大健康产业基地已开工建设，广东嘉萃基地已取得生产许可证，上海奕方原有果酱产线改造升级为冷冻果酱产线；香氛与护理板块方面，厦门日化香精新工厂项目正按既定规划加快推进；海外方面，印尼华宝食品科技综合基地预计 2026 年下半年竣工。 2026 年上半年，公司部分新建产能尚处于投产启动及爬坡阶段，公司将根据订单需求和产能爬坡情况合理安排产能投放节奏，对于已不适合当前市场的产能进行改造升级，持续推进产能建设与经营需求的动态匹配。后续公司将结合市场拓展及业务发展需要，强化新增产能规划管理及原有产线的升级优化方案。感谢您的关注。
附件清单（如有）	
日期	2026 年 09 月 03 日