

证券代码： 300119

证券简称：瑞普生物

瑞普生物股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 3 日 (周四) 下午 13:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 李守军 财务负责人 李改变 董事会秘书 谢刚
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、海外业务高速增长，未来更侧重产品输出还是本地化建厂？ 回复：投资者您好，公司已建立渠道深耕-本地化运营-海外建厂的“三步走”国际化拓展策略，目前已实现“渠道深耕+本土化运营”的阶段性布局，依托境外优质经销商和成熟贸易模式，在产品完成当地注册后快速覆盖目标市场，并在核心重点国家逐步布局本土化团队，持续完善海外销售网络。2026 年上半年，国际业务收入同比增长 45.19%，产品已出口至 50 多个国家和地区，业务模式从单一产品出口逐步升级为多品类供给、综合疫病防控方案输出与本地化运营协同发展。 未来，公司将在重点国家盈利、渠道及产品拓展基本成熟并快速放量后，适时启动海外建厂布局，同时继续深耕中亚、东南亚等优势市场，加快拓展南亚、中东、非洲、南美等增量市场，

	随着海外产品矩阵持续完善和本地化运营体系日趋成熟，出口收入有望加速增长，进一步夯实全球化发展根基。 2、6 万吨菌丝蛋白基地计划 2026 年底试车，2027 年产能爬坡节奏如何？预计哪一年达到满产？目前锁定的长期下游客户有多少家，订单体量大概是什么级别？ 回复：尊敬的投资者您好，公司万吨级微生物蛋白产业化基地建设工作有序开展，部分车间土建已完工，设备有序进场，计划于年底竣工试生产，为后续大规模生产筑牢产能底座。公司将在工艺稳定运行的基础上，结合下游需求有序释放产能，具体满产时间视后续生产运行与市场情况而定。感谢您的关注。 3、mRNA 动物疫苗管线，后续商业化落地的内部考核指标是什么？ 回复：尊敬的投资者您好，公司重点关注以下指标：一是研发注册里程碑，以临床试验推进、注册申报、新兽药注册证书及生产批准文号取得等关键节点为硬性考核项；二是产业化能力，考核产线工艺放大与质量可控性、单位生产成本及产能保障水平；三是市场转化成效，产品上市后跟踪终端销量与收入贡献、客户使用效果及市场占有率，分阶段设置权重，推动技术先发优势稳步转化为商业价值。感谢您的关注。 4、菌丝蛋白项目试车后，饲用、食品端客户验证推进节奏如何？ 回复：投资者您好，公司围绕菌丝蛋白下游应用开展研发布局，目前已完成 80 多款应用型产品配方定型。公司与华中农业大学共建了蛋白联合应用研发中心，正在联合天津科技大学等高校和科研机构开展乳清蛋白与菌丝蛋白复配应用研究。客户合作方面，公司已与多家蛋白营养、健康食品、运动营养领域的头部企业建立联合开发关系，部分客户已进入试用阶段，取得了积极的试用反馈。现阶段公司相关生产产线尚未正式投产，业务以战略客户联合开发、样品试用为主，暂未开展大规模对外销售，已积累一定的下游潜在需求储备。感谢您的关注。 5、多基地布局，如何做好各产线排产，提升整体产能利用率？
--	--

	回复：尊敬的投资者您好，公司已形成覆盖兽用生物制品、化药制剂、中药制剂、功能性添加剂、消毒剂、原料药等领域的 11 大生产基地、92 条生产线的产能布局。针对多基地协同运营，公司主要从以下几方面做好产线排产、提升整体产能利用率：一是强化集团化统一计划与产销协同，采取“以销定产、订单式生产与库存式生产相结合”的模式，由集团交付计划部门基于客户需求预测滚动编制季度、月度销售及生产计划，统筹各基地排产，并对物料采购、仓储物流实施横向拉通管理；二是推进基地专业化分工与产线柔性配置，结合各基地品类定位、工艺特点与产品生产周期合理分配订单、均衡排产，减少换产损耗，保障产线连续稳定运行；三是深化集团集采与供应链一体化运营，发挥集中采购的规模优势降本增效，并通过安全库存动态管理降低存货与资金占用；四是持续推进产线智能化改造，进一步挖掘多基地协同与产能利用提升空间。感谢您的关注。 6、GLP/GCP 双平台，对外承接第三方研发项目有无拓展计划？ 回复：尊敬的投资者您好，子公司渤海农牧是国内首家同时通过 CMA、CNAS、GLP、GCP 四项认证的第三方检测评价服务机构，已按市场化机制对外提供动物疫病检测、兽药非临床/临床评价等服务。公司将持续优化开放共享平台，拓展第三方研发评价服务。感谢您的关注。 7、瑞派宠物医院尚未重新递表的原因？ 回复：尊敬的投资者您好，瑞派宠物医院系公司参股企业，相关事项请以瑞派官方公布信息为准；公司如涉及应予披露的事项，将严格按照中国证监会、深圳证券交易所的相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。 8、猪流行性腹泻 mRNA 疫苗研发进程？ 回复：尊敬的投资者您好，公司猪流行性腹泻 mRNA 疫苗已完成临床试验，目前正有序推进新兽药注册申报相关工作，产品上市需经主管部门审批，重大进展公司将按规定及时公告。感谢您的关注。
--	--

9、董事长好！请问公司二款 mRNA 疫苗的研发进度？预计什么时候能上市？

回复：尊敬的投资者您好，公司两款 mRNA 疫苗均在按计划推进中：猪流行性腹泻 mRNA 疫苗已完成临床试验，正在推进注册申报相关工作；猫传染性腹膜炎 mRNA 疫苗正处于临床试验阶段。两款疫苗上市均需经主管部门审批，重大进展公司将按规定及时公告。感谢您的关注。

10、李董，您好，请问目前猪腹泻 mrna 疫苗进展到什么程度？预计何时能出结果？

回复：尊敬的投资者您好，公司猪流行性腹泻 mRNA 疫苗已完成临床试验，目前正有序推进新兽药注册申报相关工作；产品上市需经主管部门审批，重大进展公司将按规定及时公告。感谢您的关注。

11、畜禽动保受养殖周期扰动，公司通过哪些新品平滑周期波动？

回复：投资者您好，面对养殖周期扰动，公司持续丰富在研产品梯队，多联多价疫苗、mRNA 疫苗、宠物新药、新型化药等重点新品陆续进入上市周期，推动产品结构优化升级，贡献高毛利业绩增量。畜禽主业顺应精细化养殖、降本增效、减抗替抗的行业趋势，重点布局多联多价疫苗、长效缓释新晶型化药、中兽药等高壁垒创新产品，已培育 6 个亿级爆品，大单品矩阵持续扩容。2026 年上半年，新品妙晶宁、唯亮上市即放量，双双实现千万级销售；马立克疫苗市占率超 55%，持续领跑细分赛道；腹泻灭活疫苗、蓝耳净化方案成功切入多家头部养殖集团，打开中长期增长空间。宠物板块已打造莫普欣、超比欣、菲比欣、妙普净等系列驱虫标杆产品，自研格拉匹仑取得二类新兽药证书，填补国产宠物关节抗炎药物空白；犬瘟热病毒抗血清三类新兽药证书获批，持续完善高端宠物药管线。叠加合成生物新赛道稳步推进，通过新品与多元业务布局平滑周期扰动，提升公司经营韧性。感谢您的关注。

	12、合成生物厂什么时候投产 回复：尊敬的投资者您好，公司万吨级微生物蛋白产业化基地建设工作有序开展，部分车间土建已完工，设备有序进场，计划于年底竣工试生产，为后续大规模生产筑牢产能底座。 13、宠物新药 BD 引进，筛选合作标的主要看重哪些核心维度？ 回复：尊敬的投资者您好，公司宠物新药研发看重以下核心维度：一是契合公司打造宠物产业全球知名品牌的战略方向，聚焦疫苗、驱虫、慢性病等高壁垒细分领域，与自有管线互补；二是技术壁垒与市场潜力，优先关注具备技术壁垒、市场空间的大单品。相关事项请关注公司披露的公告。感谢您的关注。 14、多条前沿研发管线并行，公司如何把控研发投入产出效率？ 回复：尊敬的投资者您好，公司采用“生产一代、储备一代、预研一代”的结构化投入节奏，以长期主义统筹布局兽用 mRNA 疫苗、宠物创新药等前沿管线，平衡长周期研发与当期业绩。一是以市场真实需求为导向立项，对管线实施全流程节点化管理，从源头保障商业价值；二是依托悬浮培养、基因工程等共性技术平台开展平台化研发，多管线共享底层技术与工艺，降低重复投入、加快转化；三是对在研管线实施梯度管理与动态评估，资源向壁垒高、空间大、确定性强的项目集中；四是与中国科学院、华中农业大学等产学研协同，分散研发风险；五是以成果转化与商业兑现为考核导向。2026 年上半年公司研发投入 1.20 亿元、同比增长 5.54%，规模稳居国内动保行业首位，同期新增 5 项新兽药注册证书、授权 15 项专利、9 款产品获临床审批，累计取得新兽药证书 125 项（一类 8 项），并第三次荣获国家科学技术进步奖二等奖，创新产品陆续上市放量，形成“投入—产出一再投入”的良性循环。感谢您的关注。 15、宠物自有药品与供应链业务，内部如何平衡两者资源倾斜？ 回复：投资者您好，公司依托“产品+供应链+医疗”的产业护城河实现协同发展，以自有药品为价值核心、以中瑞供应链为渠道触达终端，共同提升宠物板块盈利水平与市场占有率。感谢
--	--

	您的关注。 16、兽医社会化服务板块，未来盈利模式的优化方向有哪些？ 回复：投资者您好，兽医社会化服务板块未来盈利模式的优化方向主要围绕三条路径展开：一是通过供应链集采、品种改良等增值业务渗透，不断完善盈利模型；二是依托县域站点模式在核心养殖省份规模化复制，未来3年计划覆盖10个重点养殖省份，以规模效应提升盈利能力；三是持续沉淀疫病流调数据与优质种质资源，形成数据与资源资产，反哺动保产品迭代与精准防控方案输出，构筑差异化长期竞争壁垒，实现从单一服务收费向“服务+数据+产品”多元盈利模式的升级。感谢您的关注。
附件清单(如有)	
日期	2026-09-03