

证券代码：301332

证券简称：德尔玛

编号：2026-004

广东德尔玛科技股份有限公司
机构活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	中金资本、远见资本、凯鼎投资、坤酉基金、前海鸿富投资、鑫鼎基金、泽恩投资、安托资本、创金合信、国健安证券投资基金等 23 家机构
时间	2026 年 9 月 3 日 14:00-16:00
地点	公司多媒体会议室
接待人员姓名	副总经理、董事会秘书孙斐
投资者关系活 动主要内容介 绍	投资者交流情况主要内容如下： 问：如何看待小家电行业长期发展前景？公司未来的发展重点是什么？ 答：当前小家电行业正逐步从传统流量渠道驱动模式转向存量竞争与消费结构升级并存的发展阶段。短期来看，行业仍面临消费回暖节奏有待进一步提速、市场价格竞争加剧、渠道格局迭代调整等经营压力；长期而言，健康化、品质化、场景化的消费升级需求，仍为行业提供了一定空间。现阶段行业竞争核心已回归产品力、品牌建设、供应链管理及全球化运营四大核心能力。公司将结合自身经营情况持续关注并推进全球化市场布局。 问：个护健康板块运动类产品增长主要对应哪些产品？公司在

个护赛道后续是否会拓展全新品类？

答：公司个护健康业务分为按摩、运动两大核心板块，2026 年半年度运动器材板块因基数较小，增长较快，其中跑步机等产品表现相对较好。品类布局方面，按摩品类涵盖筋膜枪、肩颈按摩仪、眼部按摩仪、腰部按摩仪、足浴盆等产品；运动品类包含跑步机、动感单车等健身器材。未来公司将双向发力：一方面持续深耕现有按摩类产品，优化产品体验、提升产品竞争力和市场表现；另一方面积极拓展运动健康等新兴消费场景，丰富个护赛道产品矩阵。

问：关于二级市场维护方面，公司是否有回购、增持、分红相关举措？公司账面现金充裕，有无并购规划，未来可能并购的方向。

答：公司始终将股东回报与可持续发展放在重要位置，在二级市场维护方面，公司已综合运用股份回购、股权激励、分红政策等工具组合，兼顾股东短期收益与长期价值增长。公司也持续关注能够增厚效益的优质资产，如有相关筹划将及时依规披露。

问：公司资本方面是否有运作规划，管理层希望市场给予怎样的估值逻辑？

答：公司始终将主业发展置于战略核心位置，各项资源配置均服务于“多品牌、多品类、全球化”的长期发展蓝图。在资本层面，公司秉持审慎稳健的原则，任何与主营业务协同的拓展机会都将经过充分论证与合规评估，若涉及相关事项，将严格遵循监管要求履行信息披露义务。公司深信，扎实的经营基本面是价值发现的根基所在。为此，公司持续深耕双品牌矩阵建设，强化产品创新能力与供应链制造优势，稳步推进全球化布局，致力于以经营质量的持续提升夯实内在价值底座，也期待与投资者共同关注长期发展态势与核心竞争力的积淀。

问：人民币升值对公司净利润有影响吗？

答：公司目前仍以境内市场为经营基本盘，境外销售占比约三

	成，收入结构在客观上对汇率波动形成了一定的自然缓冲。对于外币结算的境外业务部分，公司加强汇率风险管理，合理运用套期保值等金融工具降低汇率波动影响。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 3 日