

证券代码：920753

证券简称：天纺标

公告编号：2026-061

天纺标检测认证股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

☐ 特定对象调研

☒ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 9 月 4 日 13:30-17:00

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)采用网络远程的方式召开业绩说明会。

参会单位及人员：通过网络方式参加公司 2026 年半年度报告业绩说明会的投资者。

上市公司接待人员：公司董事长：吕刚先生，财务负责人：张娟女士。

三、 投资者关系活动内容

投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：

1、跨区域多实验室运营，如何管控不同实验室检测一致性，规避品牌公信力风险？

回复：公司已建立统一的质量管理体系，对各区域实验室实行标准化管理，确保检测流程、方法、判定标准的一致性；实行统一的人员培训与考核体系，保障各实验室检测人员的专业能力水平；强化信息化建设，通过检测管理系统实现全流程可追溯。通过上述措施，持续保障各实验室检测结果的准确性与一致性，维护品牌公信力。

2、天纺标在检测业务持续扩张的背景下，目前公司的产能、实验室建设进度如何？未来1-2年，检测业务的收入和毛利率预期，主要的增长驱动来自哪些细分领域？

回复：产能建设方面，公司总部实验室运营稳定，各区域子公司经营有序，福建新建实验室项目按计划稳步推进，全国化检测服务网络布局持续完善。经营业绩方面，公司整体经营保持稳健，具体财务数据请参阅公司在指定信息披露平台发布的定期报告。未来，公司将继续坚持做精做专主业，稳步推进新业务培育与区域产能布局，持续优化业务结构，提升经营质量，以稳健的经营业绩回报广大投资者。公司未来业绩发展情况与市场环境及相关政策存在关联性，存在一定的不确定性，请投资者注意投资风险

3、纺织检测行业价格竞争加剧，依托标准制定优势，如何转化为订单溢价抵御低价内卷？

回复：公司作为全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会秘书处承担单位，持续将标准制定能力转化为差异化竞争优势。一方面，标准先行，通过牵头或参与制修订国家标准、行业标准，在新标准实施前完成检测能力布局，抢占市场先机；另一方面，延伸服务，为客户提供标准解读、宣贯培训、技术咨询等增值服务，推动业务模式由单一检测向“检测+标准+技术”综合服务升级，增强客户粘性。

4、纺织服装检测行业竞争日趋激烈，面对同行以及跨界检测机构的竞争，天纺标核心竞争优势是什么？公司在新业务布局(如新材料、新能源相关检测)方面有怎样的规划？

回复：公司核心竞争优势主要体现在以下方面：一是标准制定优势，公司系全国纺织品标准化技术委员会针织品分会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会秘书处承担单位，累计参与制修订国家及行业标准近百项，在行业标准领域具有较强话语权；二是国家级检测平台优势，公司下辖国家针织产品质量检验检测中心、国家服装质量监督检验中心（天津）两大国家级检测中心，拥有 CMA、CNAS、CAL 等多项权威资质；三是技术研发优势，公司持续加大研发投入，研发费用占比保持在较高水平，累计形成自主研发项目、专利及软件著作权多项成果。在新业务布局方面，公司坚持做精做专主业，通过对内智能化升级、对外资本化运作两条路径，稳步向“衣食住行”等领域延伸，并持续关注新材料、新能源等新兴领域检测机会。公司未来如进行相关业务布局或存在后续进展，会按照《北京证券交易所股票上市规则》的要求及时披露公告。

5、公司在未来一段时间里是否有开拓新的业务的计划？

回复：公司在做精做专主业的基础上，将通过对内智能化、对外资本化两条路径，提升检测能力、扩展检测领域，向“衣食住行”等领域不断延伸，打造新的利润增长点。公司未来如进行相关业务布局或存在后续进展，会按照《北京证券交易所股票上市规则》的要求及时披露公告。

6、政府委托类检测项目占一定比重，财政预算波动，如何对冲该类订单的不确定性？

回复：公司将持续优化业务结构，坚持市场化客户开拓为核心，不断提升市场化企业委托业务占比，平滑财政预算波动带来的订单影响，增强经营抗风险能力。同时，每年年初结合地方财政信息，对政府类业务提前做好测算。

天纺标检测认证股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 4 日