

证券代码：002242

证券简称：九阳股份

九阳股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒其他（券商策略会）
活动参与人员	申万宏源、兴业证券、广发证券、国源信达、朱雀基金、中财招商投资、Vontobel Asset Management
上市公司接待人员	董事会秘书：缪敏鑫
时间	2026 年 9 月
地点	上海、杭州
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	Q：公司上半年收入下降但是市场份额有所提升，主要原因是什么？ 从核心主营品类看，公司主要聚焦厨房小家电业务，而部分同业公司还布局环境电器、个护电器、清洁电器、炊具等多个品类，在行业逆周期时具有更丰富的应对能力。公司部分核心品类市场份额有所提升，但由于整体市场需求偏弱以及公司业务结构集中于厨房小家电板块，收入端仍承受一定压力。此外，外销 ODM 业务也有下降，导致了报表端收入的下降。 Q：外销业务下降的原因是什么？ 公司外销业务的主要来源是通过关联交易的方式给 SharkNinja 提供 ODM 代工服务。近年来受国际贸易环境变化、汇率波动等外部环境因素影响，叠加 ODM 关联交易没有更多新产品，以原有老品为主，以及 SharkNinja 推进全球供应链多元化布局，导致 ODM 代工产品占其采购量的比重逐年降低，导致外销业务下降。 Q：公司经销商是否存在渠道库存调整压力？ 公司已基本实现经销商低库存运营。部分产品甚至可以实现

	经销商接近零库存运转和订单快速响应，目前销售与终端需求基本能够实现快速匹配，不存在压货的情况。 Q：公司在费用控制方面采取了哪些措施？ 公司持续推进降本增效工作，包括优化销售费用投放结构、提高投入产出效率。根据渠道效率和产品生命周期优化投放结构，聚焦重点新品、核心品类和高转化渠道，并加强投前评估、投中监测和投后复盘。对部分研发资源进行优化配置，降低低效重复的阶段性试制支出，对于核心技术与前沿方向的战略性布局仍保持持续投入，推进研发资源的结构性升级，将资源从低效重复的应用层试制向高壁垒技术攻关倾斜，以提高整体资源配置效率。 Q：公司对于下半年及未来经营发展的展望如何？ 公司下半年以“稳规模、提结构、增效率”为主线。核心品类通过新品和技术升级恢复动销；增长品类通过资源倾斜和渠道复制扩大规模；渠道端提升全域协同与精细化运营；供应链与费用端继续推进降本和投入产出管理，下半年公司将努力回归增长轨道。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无