

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-09-001

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华安证券：徐偲
时间	2026 年 9 月 7 日下午
地点	公司会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司现在产能利用率情况怎么样？ 答：公司新老工厂综合产能利用率在 70%以上，公司会根据客户订单规模及市场需求灵活排产，合理调配产能资源。 2、原纸涨价对公司的影响及公司如何应对？ 答：包装行业市场价格透明度较高，根据行业惯例，

	上游原材料价格波动会相应向下游传导，但存在一定的滞后期。我司采购价为随行就市，产品售价也会相应调整，不同产品调整幅度有所差异。公司根据生产需求及原材料市场行情把握采购节奏，及时调整生产策略，集中采购控制成本，减少原材料波动带来的影响。 3、公司海外业务发展情况如何，产能方面有什么规划？ 答：公司海外业务现阶段重点聚焦在东南亚地区，主要分布在泰国、越南、马来西亚、印尼等关键市场。公司根据核心客户提出的明确产能需求，有序推进海外产能布局，积极响应客户的全球化布局趋势。后续公司会结合订单情况和市场动态，合理规划产能，进一步筹划和推动产能建设。 4、公司在拓展客户方面有哪些举措？ 答：公司多年来专注于瓦楞包装行业，凭借品牌效应与众多优质客户建立了深层次的战略伙伴关系。公司始终围绕客户需求，提供多样化的包装解决方案与个性化服务，持续加强技术积累与工艺创新，推动技术、产品与服务的协同发展。同时，公司发挥智能制造与数字化协同优势，深化与客户的战略协同，不断提升技术实力与市场竞争力，积极开拓新市场、挖掘潜在客户，助力公司持续稳健发展。 5、请问公司在新客户开发上，重点瞄准了哪些赛道或细分领域？ 答：公司秉持开放多元的客户拓展理念，客户开发不局限于特定行业。通过持续升级产品与服务能力，提高产
--	---

	品附加值及客户黏性，精准对接客户多样化需求，广泛吸引多元客户群体，在激烈的市场竞争中强化自身竞争优势。 6、公司半年度增收不增利，主要原因是什么？ 答：2026年上半年，公司营业收入实现稳步增长，但受多重因素影响，利润端阶段性承压，呈现增收不增利的主要原因为原材料价格上涨叠加市场竞争加剧，产品售价传导存在滞后性，未能完全覆盖成本涨幅，压缩了整体毛利空间。同时，公司海外新投厂公司的期间费用增加，对当期利润形成一定压力。 7、请问公司对下半年的市场需求和经营预期如何？ 答：下半年受中秋、春节等传统节日备货需求，以及“双十一”等电商促销活动带动，下游包装需求有望得到提振。公司深耕瓦楞包装领域多年，具备较强的品牌影响力和稳固的客户基础，通过持续推进生产工艺升级、产品结构优化，各类客户订单逐步落地，公司总体经营向好，有关业绩情况请具体关注公司定期报告。 8、公司未来有并购计划吗？ 答：公司密切关注行业发展，聚焦主业的同时也在持续关注 and 研判潜在的投资并购机会，后续如有相关计划，将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无

附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 7 日