

梦金园
MOKINGRAN

夢金園黃金珠寶集團股份有限公司
MOKINGRAN JEWELLERY GROUP CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份代號：2585



中期報告
2026

目 錄

公司資料	02
管理層討論及分析	04
企業管治及其他資料	19
簡明綜合損益及其他全面收益表	27
簡明綜合財務狀況表	28
簡明綜合權益變動表	30
簡明綜合現金流量表	32
簡明綜合財務報表附註	33
釋義	48

董事會

執行董事

王忠善先生(主席)
張秀芹女士
王國鑫先生
王澤鋼先生(職工代表董事)

獨立非執行董事

白顯月先生
翁欣先生
丁曉東先生

戰略與可持續發展委員會

王忠善先生(主席)
張秀芹女士
王國鑫先生
王澤鋼先生
白顯月先生

審計委員會

丁曉東先生(主席)
白顯月先生
翁欣先生

薪酬與考核委員會

翁欣先生(主席)
王國鑫先生
丁曉東先生

提名委員會

白顯月先生(主席)
張秀芹女士
翁欣先生

聯席公司秘書

王澤鋼先生
余詠詩女士

授權代表

王澤鋼先生
余詠詩女士

公司網站

<http://www.mokingran.com>

註冊辦事處

中華人民共和國
天津市
濱海高新區
華苑產業區
梓苑路15號

中華人民共和國主要營業地點

中華人民共和國
天津市
濱海高新區
華苑產業區
梓苑路15號

中華人民共和國
山東省
濰坊市昌樂縣
經濟技術開發區
北三里街1998號
夢金小鎮

公司資料(續)

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
勿地臣街1號
時代廣場
二座31樓

H股股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

合規顧問

浚博資本有限公司

主要往來銀行

中國工商銀行股份有限公司昌樂縣支行
中華人民共和國
山東省
濰坊市
昌樂縣
利民街376號

中國農業銀行股份有限公司昌樂支行
中華人民共和國
山東省
濰坊市
昌樂縣
洪陽街1777號

本公司的法律顧問

嘉源律師事務所(關於中國法律)
嘉源律師事務所(關於香港法律)

核數師

德勤•關黃陳方會計師行
註冊公眾利益實體核數師

投資者關係聯絡

mjy9999@mokingran.com

股份代號

02585

行業回顧

2026年上半年，金價走出暴漲暴跌的過山車行情，整體先揚後抑。一季度黃金受降息預期、地緣避險與央行購金支撐強勢冲高，1月底，倫敦金觸及5,598美元／盎司歷史新高。二季度行情徹底反轉，金價持續承壓回落，6月行情加速下跌，倫敦金一度跌破4,000美元關口，自高點最大回撤近30%。

金價高企且波動加劇，進一步抑制金飾購買。消費者信心低迷仍是關鍵阻力，這一趨勢逐步升溫。與此同時，投資需求繼續向金條、金幣及其他產品轉移。市場兩極分化趨勢進一步加劇，輕量化硬足金品與高端古法金系列表現持續優異。行業不斷推出融合了平價鑽石、彩色寶石及珐琅元素的輕量化設計，為消費者提供兼具性價比與情感價值的選擇。

根據中國黃金協會，2026年上半年，我國黃金消費量511.412噸，同比增長1.23%。其中：

黃金首飾：132.133噸，同比下降33.88%；

金條及金幣：339.336噸，同比增長28.42%；

工業及其他用金：39.943噸，同比下降2.90%。

根據世界黃金協會，2026年上半年，中國市場金飾消費總額達人民幣1,419億元，同比增長2%。儘管金飾需求噸數大幅下滑，但受金價飆升推動，消費者在金飾產品上的支出仍持續上升。

2026年6月底，倫敦現貨黃金定盤價為4,026.05美元／盎司，較年初下降8.22%；上海黃金交易所Au9999黃金收盤價為879.03元／克，較年初開盤價990.00元／克下降11.21%。金價雖然下跌，但當前金價仍處於高位，短期波動加劇，市場風險增加。

管理層討論及分析(續)

業務回顧

本集團是中國黃金珠寶行業的黃金珠寶首飾原創品牌製造商，業務涵蓋黃金珠寶產業各關鍵環節（從原材料採購及提純精煉、研發、產品設計、製造到通過多元化銷售網絡零售）。本集團主要從事(i)生產及銷售黃金珠寶及其他黃金產品；(ii)生產及銷售K金首飾、鑲鑽珠寶及其他產品；及(iii)提供其他服務。

於報告期間，本集團總收益較去年同期減少2.6%至人民幣10,175.3百萬元，對比去年總收益同期人民幣10,450.9百萬元。本集團的期內全面收益總額為人民幣29.0百萬元，對比去年同期期內全面開支總額為人民幣64.0百萬元。

我們主要通過加盟店及自營店組成的線下網絡向消費者銷售產品。此外，我們亦通過線上平台向客戶提供產品。截至2026年6月30日，本公司已建立覆蓋2,394家門店的線下銷售網絡，其中加盟店2,367家，自營店27家。

積極開拓海外市場。本集團海外出口品類覆蓋黃金飾品、K金飾品、鑲嵌飾品及多材質飾品配件，營銷網絡輻射北美、歐洲、中東、東南亞等地。憑藉自有工廠的產能優勢，本集團同海外合作客戶維持長期穩定合作。隨著海外業務不斷深耕，本集團產品結構持續優化、品質標準穩步提升，客戶覆蓋範圍不斷拓寬。2026年上半年，海外業務收入達人民幣255.7百萬元，同比增長76.7%。未來，管理層將持續推進海外市場拓展戰略，協同海外團隊深化業務協作，充分挖掘海外市場增長潛力。

品牌發展日趨多元化。順應市場消費審美趨勢，本集團持續挖掘東方傳統文化內涵，不斷拓展珠寶創作維度。一方面持續探索創新工藝應用與年輕化潮流表達，另一方面積極開展經典IP跨界聯動，開發系列珠寶作品。產品兼顧現代審美偏好與深厚人文意境，承載大眾美好祈願，賦予珠寶溫暖的情感力量，持續豐富產品供給體系，強化品牌差異化文化競爭力。

金織萬象·好運交織系列

以非遺竹編為靈感，將東方的韌性與智慧注入「疊影金織」的流光肌理。古老技法裏的「經緯交織」化作人與人之間「好運交織」的溫柔隱喻。每絲每縷，都承載著對彼此的祝福與牽念。



藏韻華光系列

以藏地文化為靈感根脈，承古法金藝之溫潤融寶石鑲嵌之華彩流光，交織緯絲技藝之絲縷經緯於方寸之間，呈現東方靈韻與信仰之美。凝信仰於方寸，護佑隨身，氣場自成。不為喧囂所動，不隨浮華所移；是佩戴的信物，亦是心境的映照。



管理層討論及分析(續)

絨絨金系列

觸手可及的溫暖陪伴，是「絨絨金」想要傳遞的溫柔心意。採用嬰幼兒級安全絨毛，親膚安心；克重輕盈佩戴，卻擁有超越傳統硬金的視覺分量。每一隻軟萌小物都承載著獨特的個性與祈願，用溫暖觸感治癒每個需要被擁抱的瞬間。



海綿寶寶系列

海綿寶寶，是一種純粹的生命力。他的樂觀，是穿透陰霾的內在陽光。他的友誼，是無條件的信任與陪伴。他的熱愛，是全身心投入的專注。世界上最強大的，不是世故的盔甲，而是天真的內核。



門店形象煥新升級。文化不止於產品，亦落地線下場景。本集團推進門店形象煥新升級，落地山海靈韻主題門店。門店整體融合《山海經》美學靈感，把奇幻悠遠的山海敘事揉進空間肌理，為消費者打造沉浸式的黃金消費體驗空間，為城市打造兼具詩意與質感的珠寶打卡新地標。



落實品牌升級戰略，全域營銷驅動品牌價值提升。2026年上半年，本公司穩步推進品牌升級戰略。官宣品牌代言人，持續運營海綿寶寶IP聯名產品線，舉行以「夢起萬般新意」為主題的夢金園2026新品發佈會。與此同時，本公司宣佈正式啟動智能珠寶業務，首款自主研发的智能戒指iRing N1預計將於2026年第三季度發佈。蟬聯中國500最具價值品牌，品牌價值突破人民幣637億元。

管理層討論及分析(續)

財務回顧、經營業績及分析

收益

本集團的收益主要來自(i)生產及銷售黃金珠寶及其他黃金產品；(ii)生產及銷售K金首飾、鑲鑽珠寶及其他產品；及(iii)提供其他服務。下表載列於所示期間按產品及服務劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (人民幣千元)	2025年 (人民幣千元)
黃金珠寶及其他黃金產品的銷售	9,957,924	10,135,196
K金首飾、鑲鑽珠寶及其他產品的銷售	164,316	262,860
其他服務	53,054	52,863
總計：	10,175,294	10,450,919

分部表現回顧

按產品及服務劃分

(i) 黃金珠寶及其他黃金產品的銷售

於報告期間，我們銷售黃金珠寶及其他黃金產品的收益為人民幣9,957.9百萬元(2025年：人民幣10,135.2百萬元)，同比減少1.7%。該減少主要由於受金價高位運行，市場消費需求持續走弱，導致當期銷量有所下滑。

(ii) K金首飾、鑲鑽珠寶及其他產品的銷售

於報告期間，K金首飾、鑲鑽珠寶及其他產品所得收益為人民幣164.3百萬元(2025年：人民幣262.9百萬元)，同比減少37.5%。該減少主要由於市場消費需求持續走弱和電商公司股權出售，導致當期銷量有所下滑。

(iii) 其他服務

本集團自多種來源收取服務費，包括年度特許經營費、一次性特許經營費、品牌准入費及其他。

於報告期間，本集團其他服務收益為人民幣53.1百萬元(2025年：人民幣52.9百萬元)，同比增加0.4%。與去年同期變化不大。

按地域市場劃分

本集團從兩個主要地域市場產生收益，即(i)中國內地；及(ii)境外。

(i) 中國內地

於報告期間，自中國內地市場產生的收益為人民幣9,919.6百萬元(2025年：人民幣10,306.2百萬元)，其收益貢獻佔總收益的97.5%(2025年：98.6%)，與去年同期變化不大。

(ii) 境外

於報告期間，本集團自境外市場的收益為人民幣255.7百萬元(2025年：人民幣144.7百萬元)，其收益貢獻佔總收益的2.5%(2025年：1.4%)。於報告期間，本集團自境外市場的收益同比增加76.7%，主要得益於海外銷售佈局逐步落地見效，產品結構多樣性、產品品質、客戶覆蓋廣度等方面均實現顯著提升。

銷售成本

銷售成本主要包括材料成本、員工成本、雜項開支及分包成本。於報告期間，銷售成本為人民幣9,747.3百萬元(2025年：人民幣9,628.4百萬元)，同比增加1.2%。該增加主要是由於材料成本上漲，這通常是由於金價上漲。

毛利及毛利率

於報告期間，毛利為人民幣428.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣822.5百萬元減少48.0%。該減少主要由於受金價高位運行，市場消費需求持續走弱，致使當期銷量下滑所致。於報告期間的毛利率為4.2%(2025年：7.9%)，毛利率減少主要是報告期間金價回落，黃金產品售價緊跟市場金價調整，而存貨原材料採購成本處於高位。

其他收入

其他收入主要包括(i)銀行及其他存款利息收入；(ii)來自加盟商及省級代理之其他收入；(iii)租金收入；及(iv)政府補助。於報告期間，其他收入為人民幣6.8百萬元(2025年：人民幣8.5百萬元)，同比減少20.0%。該減少主要是政府補貼減少。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括員工成本、媒體廣告及推廣開支。於報告期間，分銷及銷售開支為人民幣102.2百萬元(2025年：人民幣108.2百萬元)，同比減少5.5%。該減少主要是因出售電商公司股權而導致電商平台相關的銷售開支減少。

研發開支

研發開支主要包括員工成本及耗材，如研發所用原材料以及機器零部件。於報告期間，本集團錄得研發開支人民幣11.5百萬元(2025年：人民幣12.3百萬元)，同比減少6.5%。該減少主要是研發集中化管理舉措持續發揮效用，本集團統籌優化研發資源配置，核心研發工作保持穩定。

管理層討論及分析(續)

行政開支

行政開支主要指(i)員工成本；(ii)折舊及攤銷；(iii)辦公室開支；及(iv)諮詢服務費。

於報告期間，行政開支為人民幣60.0百萬元(2025年：人民幣49.2百萬元)，同比增加22.0%。該增加主要是人力成本、諮詢服務及相關運營開支增加所致。

其他開支及其他收益及虧損淨額

其他開支及其他收益及虧損淨額主要包括(i)投資物業產生的直接經營開支；(ii) Au (T+D)合約的已變現收益或虧損；(iii)黃金租賃的已變現收益或虧損；(iv)黃金租賃的未變現收益或虧損；及(v)期貨合約的已變現收益或虧損。於報告期間，其他開支及其他收益及虧損淨額錄得虧損淨額為人民幣165.1百萬元(2025年：人民幣695.9百萬元)，同比減少76.3%。該減少主要由於金價波動下，Au (T+D) 合約、期貨合約及黃金租賃等產生的虧損較去年同期減少。

財務成本

財務成本指(i)借款利息；(ii)黃金租賃利息；(iii)貼現應付票據利息；及(iv)租賃負債利息。

於報告期間，財務成本為人民幣50.6百萬元(2025年：人民幣42.4百萬元)，同比增加19.3%。該增加主要是由於本集團的借款和黃金租賃增加，導致利息付款增加。

預期信貸虧損模式下的(減值虧損)/減值虧損撥回淨額

預期信貸虧損模式下的(減值虧損)/減值虧損撥回淨額主要指就(i)貿易應收款項；及(ii)其他應收款項確認的減值虧損淨額。

於報告期間，本集團有預期信貸虧損模式下的減值虧損人民幣1.5百萬元，而截至2025年6月30日止六個月的預期信貸虧損轉回人民幣6.0百萬元，主要是由於未償還貿易應收款項結餘增加所致。

除稅前溢利/(虧損)

於報告期間，本集團除稅前溢利為人民幣44.0百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為除稅前虧損人民幣71.1百萬元，同比增加161.9%。該增加主要受以下因素影響：一是金價波動下，Au (T+D)合約、期貨合約及黃金租賃等產生的虧損較去年同期減少；二是境內市場銷量下滑導致整體收益有所下降，但海外市場開拓成效顯現，境外收益實現增長，海內外業務結構持續優化。

所得稅(開支)/抵免

於報告期間，我們的所得稅開支為人民幣15.0百萬元(2025年：所得稅抵免人民幣7.1百萬元)及實際稅率為34.2%(2025年：無)。

期內溢利／(虧損)

於報告期間，本集團錄得溢利淨額人民幣29.0百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得虧損淨額人民幣64.0百萬元，淨溢利增加原因與除稅前溢利增加原因一致。

財務狀況回顧

資產

截至2026年6月30日，本集團總資產為人民幣5,007.5百萬元，總負債為人民幣2,736.6百萬元及股東權益為人民幣2,270.9百萬元。

存貨

存貨主要包括原材料、在製品、成品、在途商品、委託加工材料及消耗品。截至2026年6月30日，我們的存貨為人民幣2,782.2百萬元(2025年12月31日：人民幣2,632.4百萬元)，增加5.7%，主要是由於報告期間金價持續高位以及稅改導致原料成本增加所致。

貿易應收款項

貿易應收款項主要為來自本集團客戶的應收款項。截至2026年6月30日，我們的貿易應收款項為人民幣337.8百萬元(2025年12月31日：人民幣253.7百萬元)，增加33.1%，主要是部分客戶尚處於約定信用賬期內，相關款項於月末尚未結算回款所致。

預付款項、按金及其他應收款項

預付款項、按金及其他應收款項主要為可抵扣進項增值稅(「**增值稅**」)及退貨權資產。可抵扣進項增值稅主要與購置黃金原材料有關。退貨權資產指於客戶急需時向其提供補充其庫存的借貨安排，以及本集團鑲鑽珠寶產品的退貨政策。截至2026年6月30日，預付款項、按金及其他應收款項為人民幣512.9百萬元(2025年12月31日：人民幣401.2百萬元)，增加27.8%，主要由於期末時點存在平台待結算款項尚未劃轉至本集團銀行賬戶，相關款項後續將按平台結算安排正常收回。

已質押／受限制存款

已質押及受限制存款主要包括質押予銀行以取得銀行信貸的存款、發行應付票據的保證金、黃金租賃保證金、黃金交易賬戶保證金及其他。截至2026年6月30日，已質押／受限制存款為人民幣221.4百萬元(2025年12月31日：人民幣606.4百萬元)。

現金及現金等價物

截至2026年6月30日，現金及現金等價物為人民幣444.3百萬元(2025年12月31日：人民幣501.1百萬元)。

管理層討論及分析(續)

貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項主要與採購原材料和成品有關且不計息。應付票據與用於與一家獨立第三方供應商結算自其採購黃金材料的銀行票據有關。本集團所有應付票據的到期日均少於一年。

截至2026年6月30日，貿易應付款項及應付票據為人民幣33.8百萬元(2025年12月31日：人民幣265.8百萬元)，減少87.3%，主要是由於使用應付票據結算原材料採購的費用減少。

其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用主要為已收按金、應付薪金、福利及花紅、應計費用及其他應付稅項。截至2026年6月30日，其他應付款項及應計費用為人民幣192.7百萬元(2025年12月31日：人民幣160.9百萬元)，增加19.8%，主要是由於應付履約保證金增加所致。

合約負債

合約負債指本集團已收(或應收)客戶代價而應向客戶轉讓商品或服務的義務。合約負債預計將在未來12個月內確認為收益。當客戶就其購買向本集團預付款項時產生合約負債，客戶可以確定擬提前購買的黃金珠寶的購買價格。截至2026年6月30日，合約負債為人民幣39.2百萬元(2025年12月31日：人民幣63.3百萬元)，減少38.1%，主要是由於從客戶收到的預付款項減少。

黃金租賃

本集團自商業銀行借入黃金，期限為3個月至12個月，並在合約存續期內根據合約開始時的黃金價值和開始時的相關利率向銀行支付固定費用。截至2026年6月30日，黃金租賃為人民幣622.5百萬元(2025年12月31日：人民幣547.8百萬元)，增加13.6%，主要是由於本集團承擔的黃金租賃金額增加。

退款負債

根據本集團的標準合約條款，除門店關閉外，加盟商於驗收產品後無權退回任何貨物，但有權於五年內更換未售出的鑲鑽珠寶。當已確認累計收益極大可能不會出現重大撥回，方會確認銷售收益。相反，倘商品預期將被調換，則確認退款負債而非收益。同時，本集團確認按已售存貨賬面值減收回商品的任何預計成本計量的退貨權資產，並對銷售成本進行相應調整。截至2026年6月30日，本集團錄得退款負債人民幣9.8百萬元(2025年12月31日：人民幣24.5百萬元)，減少60.0%，主要是由於鑲嵌珠寶產品銷售減少所致。

資本開支

截至2026年6月30日，本集團的資本開支為人民幣18.3百萬元(2025年12月31日：人民幣33.2百萬元)，主要用於物業、廠房及設備、租賃土地及無形資產。

資本承擔

截至2026年6月30日，本集團有關物業、廠房及設備的資本承擔為人民幣10.7百萬元(2025年12月31日：人民幣9.7百萬元)。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團並無重大或然負債、重大訴訟或仲裁。

流動資金、財務資源及資本結構

截至2026年6月30日，本集團的總資產為人民幣5,007.5百萬元(2025年12月31日：人民幣4,949.9百萬元)及計息借款為人民幣1,832.7百萬元(2025年12月31日：人民幣1,450.0百萬元)，其資產比率(定義為計息借款除以權益總額)約為80.7%(2025年12月31日：61.3%)。

截至2026年6月30日，本集團的流動資產淨值約為人民幣1,724.4百萬元(2025年12月31日：人民幣1,834.8百萬元)，包括流動資產約人民幣4,424.1百萬元(2025年12月31日：人民幣4,366.6百萬元)及流動負債約人民幣2,699.7百萬元(2025年12月31日：人民幣2,531.8百萬元)，其流動比率約為1.6倍(2025年12月31日：1.7倍)。

截至2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物(包括已質押／受限制存款)約為人民幣665.7百萬元(2025年12月31日：人民幣1,107.5百萬元)。截至2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物(不包括已質押／受限制存款)約為人民幣444.3百萬元(2025年12月31日：人民幣501.1百萬元)。

截至2026年6月30日，本集團的借款為人民幣1,832.7百萬元(2025年12月31日：人民幣1,450.0百萬元)，主要為人民幣借款，全部均採用固定利率。本集團借款增加乃主要用於一般營運需求。

附屬公司、聯營公司或合營企業之重大投資、重大收購及出售事項

於2026年3月25日(交易時段後)，本集團全資附屬公司山東夢金園電子商務有限公司(「山東電商」)與深圳市金千匯投資諮詢管理合夥企業(有限合夥)(「深圳金千匯」)簽訂股權轉讓協議(「本次交易」)，據此山東電商將向深圳金千匯出售深圳夢金園電子商務有限公司(「深圳電商」)51%的股權，代價為人民幣19,729,992.67元。本次交易完成後，山東電商將不再持有深圳電商任何股權，深圳電商不再是本集團附屬公司。

除上述披露外，於報告期間，本集團並無任何附屬公司、聯營公司或合營企業之重大投資、重大收購及出售事項。

重大投資或資本資產之未來計劃

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大投資、資本資產出售或添置之計劃。

管理層討論及分析(續)

資產抵押

截至2026年6月30日，(i)物業、廠房及設備的賬面值人民幣277.9百萬元(2025年12月31日：人民幣226.9百萬元)已抵押予銀行，作為本集團借款、應付票據及黃金租賃的抵押品；(ii)租賃土地的賬面值人民幣51.8百萬元(2025年12月31日：人民幣49.1百萬元)已抵押予銀行作為本集團借款的抵押品；(iii)投資物業的賬面值人民幣18.4百萬元(2025年12月31日：零)已抵押予銀行作為本集團借款的抵押品；及(iv)本集團已抵押／受限制存款的賬面值人民幣24.4百萬元(2025年12月31日：人民幣241.6百萬元)已抵押予銀行作為本集團借款、黃金租賃及應付票據的抵押品。

於報告期間之其他重大事項

本公司H股全流通

董事會收到中國證監會就本公司建議就一名股東所持本公司40,000,000股未上市股份擬實施全流通(「**H股全流通**」)的備案通知書，完成40,000,000股境內未上市股份轉換為H股的備案(有效期12個月)，並已獲得香港聯交所於2026年1月30日批准該批H股上市及買賣。相關非上市股份已於2026年2月12日完成轉換，轉換後的40,000,000股H股已於2026年2月13日上午九時正開始在香港聯交所上市交易。

有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2026年1月16日、2026年2月2日及2026年2月12日的公告。

於報告期間後之重大事項

除本中期報告所披露者外，董事會確認報告期間後並無須提請股東注意的事項。

市場風險

本集團面臨因市場變化而產生的各類市場風險，如商品價格風險、利率風險及經濟發展變化風險。

外匯風險

本公司的財務報表以人民幣為單位，但本集團的若干交易以外幣計值，因此面臨外幣風險，由於本公司大部分業務交易是在中國內地進行，而中國內地交易均主要以人民幣完成，故本公司雖面臨外幣風險但不重大。因此，本集團目前並無外幣對沖政策。然而，管理層監察外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

商品價格風險

金價大幅下跌可能會對本集團的財務表現產生不利影響。為降低商品價格風險，本集團利用黃金租賃、Au (T+D) 合約以及期貨合約等黃金合約的衍生金融工具來降低黃金產品的金價波動風險。然而，因黃金價格上升而產生的收益一般只會於銷售產品時獲反映，未銷售的庫存商品增值收益未反映出來。當我們以現行市價出售產品時，我們因黃金價格上升而從產品銷售中獲得的收益增加，將抵銷Au (T+D)合約、期貨合約及黃金租賃虧損對淨利潤造成的不利影響。

利率風險

本集團的公平值利率風險主要與已質押／受限制存款，固定利率借款，黃金租賃、應付控股股東款項及租賃負債有關。本集團的現金流量利率風險主要集中於銀行結餘利率波動，銀行結餘利率按現行市場利率計算。本集團透過根據利率水準和前景評估任何利率變動產生的潛在影響來管理利率風險。本集團於報告期間並無使用任何利率掉期合約對沖其利率風險。

經濟發展變化風險

本集團的業務對中國的經濟發展及消費者的購買力尤其敏感。過去三十年來，中國的經濟增長帶動個人可支配收入大幅增加，令購買力不斷提升，對可支配消費產品的需求亦相應增加。黃金珠寶產品的需求部分取決於終端消費者的收入及消費模式，而該等因素受當前經濟狀況影響。本集團擬持續開發及提供符合地區市場趨勢及迎合消費者喜好的具備多種設計及特色的不同產品類別。

僱員及薪酬政策

我們深諳人才儲備對業務可持續增長及競爭優勢之重要性，堅信我們的成功繫於吸引、挽留及激勵專業人員之能力。截至2026年6月30日，我們有1,661名(2025年12月31日：1,840名)全職員工，大部分於中國境內任職。

薪酬乃根據職權範圍、現行行業慣例、員工的教育背景、經驗和表現、職位的重要性、彼在該職位上投入的時間等因素釐定。我們會定期檢討該等政策，除基本薪金外，本集團亦為員工提供年終獎金、津貼及實物福利等補充待遇。

我們於招聘及員工培訓方面持續投入大量精力和資源，除常規招聘流程及內部推薦外，我們亦通過專業獵頭機構及第三方渠道延攬專才。

我們為生產職能新入職員工提供職業培訓，使其在正式參與日常生產前，掌握足夠的黃金珠寶製作知識和技能。依各崗位技能要求，培訓通常持續三至六個月。我們定期根據員工個人關鍵績效指標(KPI)審核員工的表現，並在酌情發放花紅，調薪及晉升評估時參考該等表現評估，以吸引及留住優秀員工。考慮到人才培養的長遠利益，我們不定期為僱員提供內部培訓計劃，以提高我們的整體效率並提升僱員對本集團的歸屬感。我們非常重視生產中的職業安全，並定期為員工進行培訓，以提高員工的安全生產意識。

管理層討論及分析(續)

我們相信我們與員工保持了良好的關係。於報告期間及截至本中期報告日期，我們並無發生任何已對我們的業務造成或可能造成重大影響的罷工或與員工發生勞資糾紛。

2026年下半年展望

面對黃金珠寶行業消費分級、品牌集中化、產業數字化升級及全球化佈局提速的發展趨勢，本公司將錨定高質量發展核心目標，聚焦渠道轉型、高端品牌升級、智能製造迭代、海外市場發力四大核心戰略，全面夯實企業核心競爭力，推動業務結構優化、經營效能提升與市場版圖擴容。

渠道轉型層面，本公司將持續推進全域渠道結構性優化，摒棄傳統粗放式拓店模式，加速線下渠道優勝劣汰，收縮低效虧損門店，重點深耕核心城市高端商圈、高端社區等優質點位，落地品牌體驗式標桿門店佈局；同時深度佈局線上數字化渠道，發力內容電商、直播矩陣及私域精細化運營，打通線上種草引流、線下體驗成交、全域用戶複購的閉環鏈路，實現渠道從規模擴張向質量、效率、效益協同提升的轉型升級，進一步拓寬市場覆蓋邊界、激活終端消費活力。

高端品牌升級層面，本公司將全力推進高端品牌體系建設與價值重塑，立足黃金珠寶文化屬性與工藝內核，深挖東方傳統文化、非遺精工設計內涵，持續迭代「高端匠傳」系列、私人定製系列等高附加值產品，豐富高端品牌產品矩陣；同步配套升級高端定製服務體系，細化全流程專屬服務標準，通過高端品牌沙龍、IP聯名、主題巡展等高品質品牌營銷活動，持續發力高端品牌，完善高端品牌心智建設。

智能製造迭代層面，本公司將持續深化生產端數字化、智能化改造，穩步推進柔性生產流水線、3D精密雕刻、智能質檢等核心設備與技術的迭代升級，搭建數字化生產管理、智能倉儲及供應鏈管控體系，打通產品設計、規模化生產、個性化定製、質檢出庫全流程數字化鏈路；通過智能製造賦能，有效兼顧大批量標準化量產與小批量、精細化定製生產需求，持續提升產品工藝精度、生產效率與供應鏈響應速度，降本增效的同時築牢產品品質核心壁壘。

管理層討論及分析(續)

海外市場發力層面，本公司將主動把握國貨出海、海外輕奢消費升級機遇，繼續深耕海外市場精細化佈局與渠道擴展。依託自身工藝優勢與產品差異化優勢，針對性適配東南亞、中東等海外核心區域消費審美與市場規則，優化海外專屬產品矩陣；同步搭建海外經銷合作體系與跨境電商運營矩陣，完善海外品牌推廣、跨境物流及售後配套體系，穩步提升海外市場營收佔比，實現國內市場提質、海外市場增量的雙向突破。

未來發展中，本公司將實現渠道、品牌、智造、海外四大板塊深度協同、互為支撐，以優質渠道承載高端品牌落地，以高端產品賦能終端渠道銷售，以智能製造保障產品品質與交付能力，以海外佈局打開全新增長空間，持續推動企業全方位轉型升級，助力本公司在行業結構性調整與全球化競爭中持續搶佔發展先機，實現穩健、高質量、可持續發展。

企業管治及其他資料

企業管治常規

董事會深知，良好的企業管治對於增強本公司管理及保障股東的整體利益而言至關重要。本集團已採納及應用基於上市規則附錄C1所載企業管治守則載列的原則及守則條文的企業管治常規作為本公司自身的企業管治常規守則。

董事會認為，本公司於報告期間已符合企業管治守則第2部所載之所有適用守則條文，及大部分建議最佳常規規定。董事會將繼續審閱及監察本公司的企業管治常規守則，以維持高水平的企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出特定查詢後，所有現任董事均已確認，彼等各自於報告期間已全面遵守標準守則所載之規定準則。

審計委員會審閱中期業績及中期報告

審計委員會已根據上市規則的要求制定書面職權範圍。審計委員會由三名成員組成，即丁曉東先生（獨立非執行董事）、白顯月先生（獨立非執行董事）及翁欣先生（獨立非執行董事）。

丁曉東先生現為審計委員會主席。審計委員會已審議及審閱本集團採納的會計政策及慣例，並與管理層討論有關內部控制及財務報告的事宜。審計委員會已審閱並認為截至2026年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已作出適當披露。

本中期報告所載本集團截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表未經本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行審閱或審核。

股本

於2026年6月30日，本公司的總股本為人民幣273,023,466.00元，為273,023,466股每股面值人民幣1.00元的股份。

截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

購買、出售及／或贖回本公司的上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份）。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

截至2026年6月30日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及香港聯交所(包括根據證券及期貨條例的有關條文彼被當作或視作擁有的權益或淡倉)或根據證券及期貨條例第352條須記入該條所述的登記冊中，或根據標準守則於股份在香港聯交所上市後須知會本公司的權益及／或淡倉如下：

於股份及相關股份的權益

姓名及職位	股份描述 ⁽¹⁾	權益性質	股份數量	於本公司的 概約權益百分比
王忠善先生(執行董事)	H股(L)	實益擁有人	64,760,000	23.72%
		受控法團權益 ⁽²⁾	17,550,000	6.43%
		配偶權益 ⁽²⁾	68,910,000	25.24%
張秀芹女士(執行董事)	H股(L)	實益擁有人	60,000,000	21.98%
		受控法團權益 ⁽²⁾	8,910,000	3.26%
		配偶權益 ⁽²⁾	82,310,000	30.15%
王國鑫先生(執行董事、總經理)	H股(L)	受控法團權益 ⁽³⁾	40,000,000	14.65%
王澤鋼先生(執行董事)	H股(L)	實益擁有人	2,941,600	1.08%

附註：

(1) 字母「L」指該人士於股份的好倉。

(2) 張秀芹女士為王忠善先生的配偶。因此，王忠善先生及張秀芹女士被視為於各自直接或間接持有的股份中擁有權益。

金夢合夥及金園合夥為於中國成立的有限合夥企業，為我們的員工持股平台。張秀芹女士直接及間接控制金園合夥的1/3以上的有限合夥份額；王忠善先生直接及間接控制金夢合夥的1/3以上的有限合夥份額。因此，根據證券及期貨條例，王忠善先生及張秀芹女士被視為於金園合夥及金夢合夥直接持有的股份中擁有權益。

(3) 天津圓金夢由王國鑫先生及王娜女士各擁有50%。因此，王國鑫先生及王娜女士被視為於天津圓金夢直接持有的股份中擁有權益。自2026年2月12日起，該等股份已從內資股轉換為H股。

企業管治及其他資料(續)

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，概無董事及最高行政人員於本公司及其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份或相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則另行知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

截至2026年6月30日，就本公司董事及最高行政人員所知，下列人士(董事及本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須知會本公司的權益及／或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司須存置的登記冊內的有關類別股份5%或以上的權益或淡倉：

股東名稱	股份說明 ⁽¹⁾	權益性質	股份數量	於本公司的
				概約權益百分比
金夢合夥 ⁽²⁾	H股(L)	實益擁有人	17,550,000	6.43%
王娜女士 ⁽³⁾	H股(L)	受控制法團權益	40,000,000	14.65%
天津園金夢 ⁽³⁾	H股(L)	實益擁有人	40,000,000	14.65%

附註：

(1) 字母「L」表示該人士於我們股份中的好倉。

(2) 金夢合夥為於中國成立的有限合夥企業，為員工持股平台之一。

(3) 天津園金夢由王國鑫先生及王娜女士各擁有50%。因此，王國鑫先生及王娜女士被視為於天津園金夢直接持有的股份中擁有權益。自2026年2月12日起，該等股份已從內資股轉換為H股。

除上文所披露者外，本公司並不知悉截至2026年6月30日，任何其他人士於股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部須知會本公司或根據證券及期貨條例第336條須記入本公司存置之登記冊之權益或淡倉。

控股股東抵押股份

於報告期間，並無控股股東抵押其於本公司的任何股份以擔保本公司債務，或為本公司責任提供擔保或其他支持。

本公司貸款協議或財務資助

於報告期間，本公司並無向關聯公司提供任何財務資助或擔保，以致須根據上市規則第13.16條作出披露。於報告期間，本公司並無訂立任何涉及控股股東特定履約契諾之貸款協議，且並無違反任何貸款協議條款。

股份計劃

於2025年2月10日(「採納日期」)舉行的本公司第一次臨時股東會上，股東通過特別決議案以批准採納本公司的股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。股份獎勵計劃的主要條款載列如下：

(A) 目的

股份獎勵計劃旨在：

- (i) 提供擁有本公司股權的機會，吸引、激勵及挽留熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力；
- (ii) 完善本公司激勵機制，吸引、激勵和保留對本公司持續經營、發展和長期成長作出有力貢獻的核心僱員及服務提供商；及
- (iii) 把激勵對象與股東、投資者和本公司的利益緊密聯繫起來，增強本公司凝聚力，促進本公司價值的最大化。

(B) 期限

股份獎勵計劃自採納日期起計十(10)年內有效，此後將不可再授出獎勵，但計劃規則在所有其他方面仍全面有效並具十足效力，以便歸屬此前作出的任何獎勵。由於股份獎勵計劃於2025年2月10日獲採納，視乎股份獎勵計劃根據計劃規則的終止情況，股份獎勵計劃將持續有效至2035年2月9日(含當日)。

(C) 合資格參與者

股份獎勵計劃的合資格參與者包括：

- (i) 僱員參與者，即身為本集團的僱員(僅限全職)，其中不包括本集團董事等被香港聯交所視作關連人士的個人；
- (ii) 關連實體參與者，即本集團之成員公司以外的同系附屬公司或聯營公司的任何人士，其中不包括被香港聯交所視作關連人士的公司或個人；及

企業管治及其他資料(續)

- (iii) 服務供應商及合作夥伴，即日常及一般業務過程中持續向本集團提供符合本集團之長遠增長利益的服務提供商、供應商，或收併購標的主體之原有股東等合作夥伴，其中不包括被香港聯交所視為關連人士的主體或個人。

但根據計劃規則規定不被視為合格參與者除外。

(D) 計劃上限及授予獎勵

根據股份獎勵計劃可授予之最高獎勵股份數目不得超過截至採納日期已發行股份總數之10% (即27,302,346股股份)。在計算計劃上限時，根據本公司日期為2025年1月16日的通函條款失效的獎勵不得計算在內。

向任何合資格參與者進一步授出獎勵，不得導致該參與者在任何12個月期間內所獲授的獎勵股份總額超過已發行股份總數之1% (即2,730,234股)；且若獲授予獎勵股份的參與者為董事(獨立非執行董事除外)或行政總裁或其關連人士，該等授出超過已發行股份之0.1% (即273,023股)，則須提交股東會批准後方可授予。

在上市規則第17章有關向個別參與者授出獎勵的限制下，本公司應按照董事會及／或其授權人士可能不時決定的授予函形式，向每一位選定激勵對象發出授予函，具體說明適用的授予條款，包括但不限於授予日、接受授予獎勵的方式、獎勵股份數目。

(E) 限制

本股份獎勵計劃限定為「非關連人士股份獎勵計劃」，不得向本公司關連人士授予獎勵。同時，計劃規則對授予時間等設置了若干限制。

(F) 獎勵及資金來源

為滿足授予獎勵的要求，董事會及／或其授權人士將在合理可行的情況下將所需資金電匯予受託人(或指示受託人使用信託的現金收入)，並指示受託人通過場內或場外交易購買H股。

董事會及／或其授權人士亦將指示受託人是否使用任何退還股份以達成獎勵的授予。董事會及／或其授權人士可在向受託人發出的購買H股的指示中載列任何條件或條款，包括但不限於具體購買價或價格區間、購買資金的最高金額及／或將購買H股的最高數目。購買獎勵股份的資金來源為本集團內部資金或信託的現金收入。

(G) 獎勵的歸屬

獎勵的歸屬須受本公司的表現目標(由董事會及／或其授權人士不時參考本公司的業務表現及財務狀況以及當時的市況而釐定)及相關授予函所載的其他歸屬條件所規限。

歸屬期間由董事會及／或其授權人士釐定，並在授予函中載明。每個歸屬期不得少於十二(12)個月，除非董事會及／或其授權人士全權酌情另行釐定。

就獎勵的歸屬而言，董事會及／或其授權人可指示並促使受託人：(i)將獎勵股份從信託中釋放予選定激勵對象；或(ii)通過場內或場外交易出售歸屬於選定激勵對象的獎勵股份，並以現金向選定激勵對象支付實際出售價格(扣除所有適用費用後)。

(H) 獎勵失效

倘任何選定激勵對象未能履行歸屬條件，相關獎勵股份將即時被沒收並成為受託人持有的退還股份。董事會及／或其授權人士就是否達成歸屬條件所作的決定為不可撤銷及最終決定。

(I) 委任受託人

本公司根據股份獎勵計劃訂立信託契約，並委任專業的受託人，就達成獎勵授予向受託人發出任何指引、指示或意見。經董事會作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，受託人及其最終實益擁有人均為獨立第三方，且與本公司或其任何關連人士並無關聯。

根據股份獎勵計劃可授予之獎勵股份所涉及的最高股份數目為27,302,346股，相當於本公司在採納日期已發行股本之10%。2026年6月30日及本中期報告日期，尚未根據股份獎勵計劃授予任何獎勵股份，故根據計劃限額可供授予之獎勵股份仍為27,302,346股，相當於截至本中期報告日期本公司已發行股份總數約10%。

除上述披露外，董事會已於2016年3月批准並採納員工持股計劃。由於員工持股計劃不涉及本公司於上市後授予新股份或獎勵，因此員工持股計劃毋須遵守上市規則第17章的條文。

中期股息

董事會議決不派發報告期間的中期股息(2025年：無)。

董事及高級管理層的資料變動

於報告期內及截至本中期報告日期，根據上市規則第13.51(B)條，董事或本公司最高行政人員的資料概無其他變動。

首次公開發售所得款項淨額用途

本公司H股於2024年11月29日在香港聯交所上市，籌集所得款項淨額約452.50百萬港元(相當於約人民幣420.70百萬元)。截至2026年6月30日，募集資金淨額中約人民幣230.48百萬元已獲動用。所有其餘未獲動用的所得款項淨額(約人民幣190.22百萬元)存入中國若干持牌金融機構。

企業管治及其他資料(續)

本公司於報告期間實際動用的所得款項金額、截至報告期間末的未動用所得款項淨額及動用剩餘未動用所得款項淨額的預期時間表如下：

	根據招股章程 擬分派的所得 款項淨額比例 (%)	根據 招股章程 擬分派的 所得款項 淨額 (人民幣 百萬元)	實際收到的 所得款項淨額 及擬按比例 分派的所得 款項 ^(附註) (人民幣 百萬元)	於報告期間 已動用的 所得款項 (人民幣 百萬元)	截至2026年 6月30日的 未動用所得 款項淨額 (人民幣 百萬元)	動用剩餘 未動用所得 款項淨額的 預期時間表
生產擴張計劃	50.0	232.5	210.4	104.73	105.67	將於2027年底 前悉數動用
擴大銷售網絡						
— 建立自營店	31.0	144.1	130.4	99.75	30.65	將於2027年底 前悉數動用
— 改善直營區服務中心的 規模和運營	3.0	14.0	12.6	12.6	—	將於2027年底 前悉數動用
小計：	34.0	158.1	143.0	112.35	30.65	
升級信息科技	16.0	74.4	67.3	13.4	53.9	將於2027年底 前悉數動用
總計：	100	465.0	420.7	230.48	190.22	

附註：基於人民幣0.9298元兌1港元的匯率計算。

上市以來，為提升資金使用效益，本公司在保障業務質量與運營穩定的前提下，減少了非必要開支。董事會經審慎研究和評估當前市場環境後，重新規劃2026年募集資金使用進度，預計部分資金使用期限將會延長至2027年末。為提高暫未使用部分募集資金的使用效率，董事會於2025年12月29日決議通過將合共人民幣210百萬元閒置的募集資金臨時用於補充公司流動資金，包括計劃用於升級生產設施的項目的人民幣70百萬元、用於營銷網絡建設項目的人民幣90百萬元及用於升級信息化科技的人民幣50百萬元，使用期限為一年（「使用期限」）。

使用期限內，本公司預期有關流動資金將用於購買黃金原材料。在使用期限到期後，本公司將及時足額將該部分資金歸還至相關項目使用。如在使用期限內，本公司決定重新加快任一項目建設或投資的進度，本公司將隨時歸還募集資金至該等項目建設和投資使用。

企業管治及其他資料(續)

本次暫時補充流動資金主要係基於當前市場環境考慮，保持謹慎的擴張節奏，優化資金配置。此安排將有助於確保本公司現金流安全，增強本公司抵禦市場風險的能力，同時滿足日常經營資金需求，以支持其核心業務的穩定發展。暫時補充流動資金符合本公司現階段的實際經營需要和戰略安排。暫時補充流動資金不影響升級生產設施及信息科技系統、擴大銷售網絡等計劃的正常進行。

有關本公司將H股首次公開發售部分閒置募集資金用於暫時補充流動資金的進一步詳情，請參見本公司日期為2025年12月29日的公告。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	10,175,294	10,450,919
銷售成本		(9,747,320)	(9,628,441)
毛利		427,974	822,478
其他收入	5	6,780	8,484
分銷及銷售開支		(102,162)	(108,169)
研發開支		(11,493)	(12,332)
行政開支		(59,972)	(49,184)
其他開支及其他收益及虧損淨額	6	(165,088)	(695,934)
財務成本		(50,574)	(42,390)
預期信貸虧損模式項下的(減值虧損)/減值虧損撥回淨額	7	(1,468)	5,975
除稅前溢利/(虧損)		43,997	(71,072)
所得稅(開支)/抵免	8	(15,039)	7,057
期內溢利/(虧損)	9	28,958	(64,015)
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		24	—
除所得稅後期內其他全面收益		24	—
期內全面收益/(開支)總額		28,982	(64,015)
以下人士應佔期內溢利/(虧損)			
本公司擁有人		19,517	(70,091)
非控股權益		9,441	6,076
		28,958	(64,015)
以下人士應佔期內全面收益/(開支)總額			
本公司擁有人		19,529	(70,091)
非控股權益		9,453	6,076
		28,982	(64,015)
每股盈利/(虧損)			
基本及攤薄(人民幣元)	10	0.07	(0.26)

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	361,060	372,839
使用權資產		55,275	63,050
投資物業		20,886	22,026
無形資產	12	18,939	14,339
遞延稅項資產		99,215	82,183
預付款項、按金及其他應收款項		23,692	28,327
其他非流動資產		4,363	547
		583,430	583,311
流動資產			
存貨	13	2,782,160	2,632,428
貿易應收款項	14	337,826	253,747
預付款項、按金及其他應收款項		489,187	372,898
按公平值計入損益的金融資產		61,080	—
按攤銷成本計量之金融資產		88,104	—
已質押／受限制存款		221,369	606,405
現金及現金等價物		444,328	501,089
		4,424,054	4,366,567
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	15	33,786	265,845
其他應付款項及應計費用		192,651	160,897
應付控股股東款項		1,300	12,000
租賃負債		2,575	5,721
借款	16	1,800,649	1,416,424
合約負債		39,206	63,287
稅項負債		819	46,853
黃金租賃	17	622,452	547,796
按公平值計入損益的金融負債		350	—
遞延收入		29	33
退款負債		5,889	12,944
		2,699,706	2,531,800
流動資產淨值		1,724,348	1,834,767
總資產減流動負債		2,307,778	2,418,078

簡明綜合財務狀況表(續)

於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
借款	16	32,011	33,583
遞延稅項負債		18	687
租賃負債		880	4,924
退款負債		3,933	11,520
遞延收入		32	46
		36,874	50,760
資產淨值		2,270,904	2,367,318
資本及儲備			
股本	18	273,023	273,023
就股份獎勵計劃持有的股份	18	(139,698)	(139,698)
儲備		2,137,231	2,199,412
本公司擁有人應佔權益		2,270,556	2,332,737
非控股權益		348	34,581
權益總額		2,270,904	2,367,318

簡明綜合權益變動表

截至2026年6月30日止六個月

	本公司擁有人應佔										
	就股份獎勵計劃				以股份為基礎的				小計	非控股權益	總計
	股本	持有的股份	股份溢價	其他儲備	付款儲備	匯兌儲備	法定儲備	保留溢利			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
				(附註i)			(附註ii)				
於2025年1月1日(經審核)	273,023	—	912,758	(18,287)	71,244	—	230,158	988,826	2,457,722	19,925	2,477,647
期內(虧損)/溢利及全面(開支)/收益總額	—	—	—	—	—	—	—	(70,091)	(70,091)	6,076	(64,015)
購回股份(未註銷) (附註18)	—	(46,036)	—	—	—	—	—	—	(46,036)	—	(46,036)
已宣派股息(附註11)	—	—	—	—	—	—	—	(81,907)	(81,907)	—	(81,907)
	—	(46,036)	—	—	—	—	—	(81,907)	(127,943)	—	(127,943)
於2025年6月30日 (未經審核)	273,023	(46,036)	912,758	(18,287)	71,244	—	230,158	836,828	2,259,688	26,001	2,285,689
於2026年1月1日(經審核)	273,023	(139,698)	912,758	(18,287)	71,244	99	252,567	981,031	2,332,737	34,581	2,367,318
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	19,517	19,517	9,441	28,958
期內其他全面收益	—	—	—	—	—	12	—	—	12	12	24
期內全面收益總額	—	—	—	—	—	12	—	19,517	19,529	9,453	28,982
非控股權益註資	—	—	197	—	—	—	—	—	197	503	700
已宣派股息(附註11)	—	—	—	—	—	—	—	(81,907)	(81,907)	—	(81,907)
支付予非控股權益的股息 (附註21)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(27,069)	(27,069)
出售附屬公司(附註21)	—	—	—	453	—	—	—	(453)	—	(17,120)	(17,120)
	—	—	197	453	—	—	—	(82,360)	(81,710)	(43,686)	(125,396)
於2026年6月30日 (未經審核)	273,023	(139,698)	912,955	(17,834)	71,244	111	252,567	918,188	2,270,556	348	2,270,904

簡明綜合權益變動表(續)

截至2026年6月30日止六個月

附註：

- (i) 其他儲備主要指當本集團收購現有附屬公司部分權益時，非控股權益的調整金額與已付代價公平值之間的差額。
- (ii) 根據中華人民共和國(「中國」)相關法律，本公司及其於中國成立的附屬公司須將其部分除稅後溢利轉撥至法定儲備。對該儲備的轉撥須於向權益擁有人分派股息前作出。當儲備結餘達至各附屬公司註冊資本的50%時，可終止轉撥。該儲備可用於抵銷累計虧損或增資。

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動(所用)/所得現金淨額	(301,239)	65,606
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(12,286)	(8,473)
出售物業、廠房及設備的所得款項	250	—
購買無形資產	(6,283)	(2,316)
購買按公允價值透過損益計量的金融資產	(67,910)	—
購買按攤銷成本計量的金融資產	(88,873)	—
購買金融產品及結構性存款	—	(10,000)
提取已質押/受限制存款	178,692	265,000
已質押/受限制存款所收利息	502	1,711
存置已質押/受限制存款	—	(150,000)
出售附屬公司的現金流入淨額	17,039	—
投資活動所得現金淨額	21,131	95,922
融資活動		
借款所得款項	1,081,000	800,740
來自應付控股股東款項的所得款項	3,000	—
償還借款	(710,549)	(636,195)
償還應付控股股東款項	(13,700)	—
已付利息	(50,119)	(33,076)
非控股權益出資	700	—
已付股東股息	(81,907)	—
償還租賃負債	(2,793)	(3,574)
融資活動所得現金淨額	225,632	127,895
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(54,476)	289,423
期初現金及現金等價物	501,089	556,167
匯率變動的影響	(2,285)	3,667
期末現金及現金等價物	444,328	849,257

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 一般資料

夢金園黃金珠寶集團股份有限公司(「本公司」)於2000年9月8日在中國成立為有限責任公司，並於2018年6月29日根據中國公司法變更為股份有限公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要在中國從事珠寶首飾的設計、生產、批發及零售。

簡明綜合財務報表以人民幣呈列，人民幣亦為本公司及其中國附屬公司的功能貨幣。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟按公平值計量的金融工具除外(如適用)。

3. 會計政策

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製。

除因應用香港財務報告準則會計準則(修訂本)及應用於本中期期間與本集團有關的若干會計政策而產生額外會計政策／會計政策變動外，於截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度的全年綜合財務報表所呈列者一致。

應用香港財務報告準則會計準則(修訂本)

於本中期期間，在編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用下列由香港會計師公會所頒佈之於2026年1月1日開始之本集團年度期間強制生效之香港財務報告準則會計準則(修訂本)：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則
第7號(修訂本)

金融工具分類及計量(修訂本)

香港財務報告準則會計準則(修訂本)

香港財務報告準則會計準則之年度改進 — 第11卷

於本中期期間應用香港財務報告準則會計準則(修訂本)對本集團本期及過往期間的財務狀況及表現及／或簡明綜合財務報表內所載列之披露並無重大影響。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

4. 收益及分部資料

本集團主要在中國從事珠寶首飾的設計、生產、批發及零售。

本公司執行董事(即主要經營決策者)於作出分配資源決策及評估本集團整體表現時審閱綜合業績，因此，本集團僅有一個運營及可呈報分部，且並無呈列該單一分部的進一步分析。

本集團的非流動資產全部位於中國內地，且本集團絕大部分收益均來自中國內地。截至2026年6月30日止六個月，並無與單一外部客戶或已知與該客戶受共同控制的一組實體進行的交易所產生的收益佔本集團收益的10%或以上。

本集團的收益來自銷售黃金飾品及其他黃金製品、K金首飾、鑲鑽珠寶及其他產品以及提供其他服務。客戶合約收益分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
商品或服務類型		
商品銷售：		
— 黃金珠寶及其他黃金產品	9,957,924	10,135,196
— K金首飾、鑲鑽珠寶及其他產品	164,316	262,860
其他服務	53,054	52,863
總計	10,175,294	10,450,919
地域市場		
中國內地	9,919,600	10,306,178
其他	255,694	144,741
總計	10,175,294	10,450,919
收益確認時間		
某一時間點	10,152,024	10,425,104
一段時間	23,270	25,815
總計	10,175,294	10,450,919

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
銀行及其他存款利息收入	1,926	1,435
按攤銷成本計量的金融資產利息收入(附註ii)	1,259	—
來自加盟商及省級代理之其他收入	1,033	2,896
租金收入	2,164	1,241
政府補助(附註i)	398	2,748
增值稅(「增值稅」)加計抵減	—	164
	6,780	8,484

附註：

- 截至2026年6月30日止六個月，收入約為人民幣383,000元(2025年：人民幣2,732,000元)，其為相關政府部門為促進本集團業務發展而提供的補貼。所收補貼實質上是對本集團的一種即時財務支持，無未來相關成本，並在收到補貼時確認為收入。所有政府補助於確認的期間不存在未達成的條件。截至2026年6月30日止六個月，收入約為人民幣15,000元(2025年：人民幣16,000元)，其為相關政府部門就購買若干非流動資產而提供的補助。所收政府補助在相關非流動資產的使用年期內在損益中確認。
- 於2026年1月，本集團訂立協議認購King SP的一項基金產品，認購金額為100,000,000港元(相當於人民幣88,873,000元)。該基金扣除管理費後年化回報率為4.5%，主要投資於短期優質貨幣市場工具組合，包括剩餘期限一年內的美國國債以及現金及現金等價物。該金融資產產生的合約現金流量符合基本借貸安排中僅為支付本金及利息(SPPI)的特徵，因此分類為按攤銷成本計量的金融資產，當期利息收入採用實際利率法確認。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

6. 其他開支及其他收益及虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
投資物業產生的直接經營開支	(1,140)	(2,095)
慈善捐款	(10)	(468)
其他	(84)	—
其他開支	(1,234)	(2,563)
出售物業、廠房及設備以及終止租賃的收益淨額	124	418
外匯(虧損)/收益淨額	(2,739)	4,597
Au (T+D)合約變現虧損淨額(附註i)	(175,965)	(588,039)
黃金租賃變現虧損淨額	(53,195)	—
期貨合約變現(虧損)/收益淨額	(64,181)	527
黃金租賃未變現收益/(虧損)淨額	117,349	(110,765)
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動(附註ii)	(6,747)	—
按公平值計入損益的金融負債的公平值變動	(350)	—
出售附屬公司所得股息	9,290	—
出售附屬公司收益	11,581	—
其他	979	(109)
其他收益及虧損淨額	(163,854)	(693,371)
其他開支及其他收益及虧損淨額	(165,088)	(695,934)

附註：

- i. 本集團使用在上海黃金交易所購買的Au (T+D)合約作為其商品價格風險以及黃金產品價格波動風險導致的公平值變動風險的經濟對沖。Au (T+D)合約按日結算。

本集團並未正式指定或記錄有關Au (T+D)合約的對沖交易。因此，該等交易不指定用於對沖會計法。

- ii. 於2026年6月，本集團從二級市場購入一家香港上市公司股份，成本為人民幣67,820,000元。該等股份乃持作交易目的而非戰略投資，因此分類為按公平值計入損益的金融資產。於2026年6月30日，本集團就該等股份市值下跌產生的公平值變動確認虧損。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

7. 預期信貸虧損模式項下的(減值虧損)/減值虧損撥回淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
就下列各項確認的(減值虧損)/減值虧損撥回淨額：		
— 貿易應收款項	(1,546)	4,177
— 其他應收款項	78	1,798
總計	(1,468)	5,975

8. 所得稅開支/(抵免)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
香港	2,627	—
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	30,228	62,328
過往年度企業所得稅撥備不足	—	9,005
遞延稅項	(17,816)	(78,390)
	15,039	(7,057)

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司於截至2026年及2025年6月30日止六個月的法定稅率為25%。

根據香港利得稅兩級制稅率架構，合資格集團實體首200萬港元(「港元」)溢利按8.25%繳稅，超過200萬港元的溢利按16.5%繳稅。不符合兩級制稅率架構資格的集團實體之溢利繼續按16.5%統一稅率繳稅。因此，合資格集團實體之香港利得稅按估計應課稅溢利首200萬港元以8.25%計算，超過200萬港元的估計應課稅溢利以16.5%計算。

若干附屬公司經相關稅務機關認定符合小型微利企業資格。合資格附屬公司於截至2026年及2025年6月30日止六個月內按5%的優惠所得稅稅率繳稅。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

9. 期內溢利／(虧損)

本集團期內溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	21,586	23,188
投資物業折舊	1,140	2,095
使用權資產折舊	2,488	3,596
無形資產攤銷	2,178	1,827
折舊及攤銷總計	27,392	30,706
減：存貨資本化	(10,678)	(12,350)
	16,714	18,356
存貨撇減	24,188	10,400
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動	6,747	—
按公平值計入損益的金融負債的公平值變動	350	—
出售附屬公司收益	(11,581)	—

10. 每股盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔之每股基本盈利／(虧損)乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔期內溢利／(虧損)	19,517	(70,091)

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

10. 每股盈利／(虧損)(續)

股份數目

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千股 (未經審核)	2025年 千股 (未經審核)
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	263,015	272,091

由於截至2026年及2025年6月30日止六個月並無潛在已發行普通股，故該兩個期間並無計算每股攤薄盈利／(虧損)。

11. 股息

於本中期期間，本公司已向擁有人宣派及派付截至2025年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.3元(截至2025年6月30日止六個月：截至2024年12月31日止年度每股人民幣0.3元)。本中期期間宣派的末期股息總額為人民幣81,907,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣81,907,000元)。末期股息已於2026年6月派付予本公司擁有人。

12. 物業、廠房及設備以及無形資產

於本中期期間，本集團出售若干物業、廠房及設備，賬面總值為人民幣126,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣307,000元)，現金所得款項為人民幣250,000元(截至2025年6月30日止六個月：零)，導致出售收益／(虧損)人民幣124,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣307,000元)。

此外，於本中期期間，本集團購置物業、廠房及設備人民幣15,571,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣9,135,000元)。

於本中期期間，本集團購置無形資產人民幣6,007,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,183,000元)。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

13. 存貨

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	466,376	706,412
在製品	6,115	6,703
成品(附註)	2,275,476	1,884,823
在途商品	—	20,103
委託加工材料	10,260	1,282
消耗品	23,933	13,105
	2,782,160	2,632,428

附註：於2026年6月30日，計入成品的委託安排相關項目為人民幣13,843,000元(2025年：人民幣4,110,000元)。

14. 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	376,836	291,211
減：信貸虧損撥備	(39,010)	(37,464)
總計	337,826	253,747

本集團主要給予約90天至1年的信貸期，惟就若干信譽良好的客戶延長信貸期限至一段較長時間。以下為於各報告期末按交付或服務提供日期呈列的扣除信貸虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

14. 貿易應收款項(續)

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90天以內	94,065	74,506
90至180天	57,836	58,988
180天至1年	131,820	102,210
1至2年	50,738	17,538
2至3年	3,367	505
總計	337,826	253,747

15. 貿易應付款項及應付票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
供應商融資安排項下之應付票據(附註i及ii)	—	238,000
貿易應付款項	33,786	27,845
	33,786	265,845

附註：

- i. 應付票據由本公司及／或本集團若干附屬公司擔保。
- ii 為確保本集團的供應商容易取得融資，本集團允許供應商就本集團同意採購的黃金金額，以本集團發出的貼現票據向銀行取得款項。本集團於票據到期日向銀行償還全部票據金額。由於該等安排屬實體正常營運週期所使用的營運資金的一部分，本集團認為該等供應商融資安排下的應付票據應分類為貿易應付款項及應付票據。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

15. 貿易應付款項及應付票據(續)

於各報告期末，本集團按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年以內	30,509	24,837
1至2年	2,710	1,928
2至3年	118	675
3年以上	449	405
	33,786	27,845

本集團已發行的所有應付票據的到期日均少於一年。

16. 借款

於本中期期間，本集團取得新借款人民幣1,081,000,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣800,740,000元)。該等借貸按2.40%至6.50%之固定息率計息，並須於1至3年內償還。

17. 黃金租賃

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
黃金租賃	622,452	547,796

本集團自銀行借入黃金，期限為3個月至12個月，並在合約存續期內根據合約開始時的黃金價值和合約開始時的相關利率向銀行支付固定費用。到期時，本集團有義務向銀行交付相同品類、數量和品質的黃金。本集團無權以現金方式履行義務。代表黃金交付義務的黃金租賃於初始確認時獲分類為按公平值計入損益的負債。

黃金租賃的公平值乃參照高流通市場買賣之黃金市場買入報價釐定並被歸類為公平值層級第二級。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

18. 股本及就股份獎勵計劃持有的股份

	股份數目 千股	股本 人民幣千元	就股份獎勵計 劃持有的股份 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2025年1月1日(經審核)	273,023	273,023	—
購買股份(附註)	—	—	(139,698)
於2025年12月31日(經審核)及2026年6月30日(未經審核)	273,023	273,023	(139,698)

附註：截至2026年6月30日止六個月，本公司就未來股份獎勵計劃透過受託人於聯交所購買其自身普通股股份零股(截至2025年6月30日止六個月：2,798,400股)。購買股份的總代價為零(截至2025年6月30日止六個月：49,900,000港元，相當於人民幣46,036,000元)，已於股東權益中扣除。購買的詳情載列如下：

	普通股數目 千股	每股均價 人民幣	已付總代價 人民幣千元
購買月份：			
2025年4月	472	16.49	7,783
2025年5月	2,326	16.45	38,253
2025年11月	7,210	12.99	93,662

19. 金融工具的公平值計量

本集團若干金融工具就財務報告目的以公平值計量。於估計公平值時，本集團會在可取得市場上可觀察數據時利用該等數據。

根據公平值計量的輸入數據的可觀測程度如何釐定該等金融資產及金融負債之公平值(特別是所使用的估值方法及輸入數據)，及公平值計量所劃分之公平值級別水平(一至三級)。

下表提供有關釐定該等金融工具之公平值之方法(特別是所使用估值方法及輸入數據)的資料。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

19. 金融工具的公平值計量(續)

按經常性基準以公平值計量之本集團金融資產及金融負債之公平值

金融資產／金融負債	於以下日期之公平值			就股份獎勵計劃持有的股份	估值方法及重要輸入數據
	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)			
按公平值計入損益之 上市股本證券	61,080	—	第一級		活躍市場所報的買入價。
外幣遠期合約	(350)	—	第二級		貼現現金流。根據遠期外幣兌換率(於報告期末可觀察的遠期外幣兌換率)及已訂約的遠期比率來估計未來現金流，並採用一個能夠反映各對手方信貸風險的比率將之貼現。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

20. 關聯方披露

(A) 關聯方交易

於本報告期間及過往報告期間，本集團及本公司已與關聯方簽訂以下交易：

本集團
向控股股東採購服務

		截至6月30日止六個月	
關係	交易性質	2026年	2025年
		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
控股股東	短期租賃開支	—	12
控股股東	控股股東貸款之利息開支	14	—
		14	12

來自控股股東的貸款

		截至6月30日止六個月	
關係	交易性質	2026年	2025年
		人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
控股股東	控股股東貸款所得款項	3,000	—
控股股東	償還控股股東貸款	(13,700)	—
		(10,700)	—

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

20. 關聯方披露(續)

(B) 關聯方結餘

關係	交易性質	於6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2025年 人民幣千元 (經審核)
控股股東	應付控股股東款項	1,300	12,000
		1,300	12,000

自2025年10月起，控股股東之一張秀芹女士向本集團提供貸款。於2026年6月30日，未償還貸款結餘為人民幣1,300,000元(於2025年12月31日：人民幣12,000,000元)，年利率4.8%。該貸款期限為一年，可隨時提前還款。

21. 出售附屬公司

於本中期期間，本集團訂立一項出售協議，以現金代價人民幣19,730,000元出售其於深圳夢金園電子商務有限公司及其附屬公司的51%股權。出售事項已於2026年3月31日完成，本集團於該日起失去對深圳夢金園電子商務有限公司的控制權。

根據出售協議，股息須按照截至2026年1月的保留盈餘分派。於出售事項完成日期前，本集團已全數收到其股息人民幣47,133,000元，而截至該日，非控股權益股息人民幣27,069,000元仍未支付。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至2026年6月30日止六個月

21. 出售附屬公司(續)

深圳夢金園電子商務有限公司及其附屬公司於出售當日的資產淨值如下：

人民幣千元
(未經審核)

出售之資產淨值：	
物業、廠房及設備	824
使用權資產	5,075
無形資產	120
遞延稅項資產	1,313
其他非流動資產	177
存貨	90,940
貿易應收款項	9,875
預付款項、按金及其他應收款項	4,023
現金及現金等價物	2,691
貿易應付款項	(2,773)
租賃負債 — 流動	(1,270)
其他應付款項及應計費用	(84,385)
稅項負債	(5,490)
租賃負債 — 非流動	(3,942)
遞延稅項負債	(1,199)
	15,979
出售收益	11,581
總代價	19,730
以下列方式支付：	
現金	19,730
出售事項產生之現金流入淨額：	
已收總現金代價	19,730
出售之現金及現金等價物	(2,691)
	17,039

於本中期報告中，除文義另有規定，下列詞彙具有以下涵義：

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「Au (T+D)」	指	Au (T+D)為上海黃金交易所採用的一種標準化合約。其涉及於未來指定日期按預定價格交割預定數量的黃金
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外，就僅就地域參考而言，本中期報告提及的「中國」不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「夢金園」或「我們」	指	夢金園黃金珠寶集團股份有限公司，一間於2000年9月8日在中國成立的有限公司，並於2018年6月29日進一步改制為股份有限公司，其前稱為昌樂華業珠寶有限公司、天津夢金園珠寶首飾有限公司、天津夢金園黃金珠寶有限公司及夢金園黃金珠寶集團有限公司
「公司法」	指	中國公司法
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「董事」	指	本公司董事
「員工持股計劃」	指	本公司於2016年3月10日採納的員工持股計劃
「員工持股平台」	指	金夢合夥、金園合夥及金隆合夥
「金條」	指	高純度的金屬塊，主要作為投資工具批量出售，供投資者對沖貨幣，通貨膨脹及地緣政治風險，與主要作為消費品出售的黃金珠寶有本質區別
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司已發行每股面值人民幣1.00元普通股，於香港聯交所上市，並以港元進行買賣的境外上市外資股
「港元」	指	香港法定貨幣，港元及港仙
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

釋義(續)

「獨立第三方」	指	據董事經作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，並非為本公司關連人士(定義見上市規則)的個人或公司
「金夢合夥」	指	天津金夢企業管理合夥企業(有限合夥)，一間於2016年3月16日在中國成立的有限合夥企業
「金園合夥」	指	天津金園企業管理合夥企業(有限合夥)，一間於2016年3月16日在中國成立的有限合夥企業
「K金」	指	黃金與其他金屬熔合形成的合金，黃金純度不低於375‰且不高於916‰
「上市」	指	H股於2024年11月29日在香港聯交所主板上市
「上市日期」	指	H股於香港聯交所主板上市之日，2024年11月29日
「上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司刊發的日期為2024年11月21日的招股章程
「研發」	指	研究與開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期間」	指	截至2026年6月30日六個月
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的股份，包括非上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條所賦予該詞的涵義
「天津園金夢」	指	天津園金夢企業管理諮詢有限公司，一間於2015年11月27日在中國成立的公司，為控股股東
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比
「‰」	指	千分比