

证券代码：002215

证券简称：诺普信

深圳诺普信作物科学股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☒其他
参与单位名称及人员姓名	华夏基金、国泰海通、西部证券、天风证券、建信养老、嘉实基金、永赢基金、人保养老、友邦资产、圆信永丰基金、广发证券资管、宏利基金、华安合鑫、华宝基金、玖鹏资产、平安基金、上银基金、天治基金、中金资管、中邮资管、上海非马投资、北京珺洲私募、华富基金、华泰证券资管、华福证券、友邦保险、安联投资、平安资产、庆涌基金、泰信基金、胜道资产、胤胜资产、趣时投资、龙航资产
时间	2026年9月3日-8日
地点	线下+线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书莫谋钧先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 今年厄尔尼诺对南美产区影响较大，秘鲁蓝莓协会8月预测较6月下调明显，进口高峰从往年11月延后至12月。公司判断四季度国内价格窗口期会延长多少？ 初步判断南美产区产量可能出现明显下降趋势，进口高峰将有所后移，预计对四季度国内市场留出更为充裕的出货窗口。公司云南产区气候相对稳定，设施化种植模式抵御异常天气能力较强。 2. 新产季贵司蓝莓产量和价格如何判断？ 公司新产季启动较去年有所提前，9月中下旬陆续进入采摘期，四季度出货量预计同比增长，Q4的价格预计与去年同期基本持平，主要支

撑来自产季提前、进口高峰后移、大果比例提升与口感改善。成本端设定了明确的降本方向，重点在采摘、加工及人效管理方面。降低损耗、产量增长、价格趋稳、成本优化等多重因素，共同支撑产季盈利能力。

3. KA渠道价格是提前锁定还是随行就市？

公司蓝莓定价根据渠道差异采用不同机制：KA渠道以年度框架协议为基础，采用双周或月度定价；经销商采用周度定价；产地直销采用日定价，当日完成交割。随着公司市场占比的逐步提升，在行业定价中的影响力亦将随之增强。

4. 国内蓝莓扩产情况如何？扩产周期大概多久？

国内冬春季鲜食蓝莓基本来自云南产区，本产季云南整体产量预计有所增长。云南以外产区主要在夏秋季上市，品质与云南存在差异。公司本产季出货节奏上，春节前为第一波高峰期，春节后至4月上旬为第二波，4月中旬后逐步收尾。尾部阶段的产量占比将较上产季进一步降低，产季重心已充分前置，整体结构持续优化。

5. 公司目前土地储备情况及资产负债率趋势？

公司在云南持续拓展土地资源，目前已流转土地面积约7万亩，资产负债率方面，随着经营性现金流持续改善，预计未来将相对有所优化，整体财务结构趋于良性。

6. 新产季KA渠道销售占比目标？出口规划如何？

2026/27产季KA渠道销售占比较上一产季预计继续提升，出口方面，本产季自主出口规划较为开放，叠加老挝基地产出贡献，海外供给规模同比将有明显增长。目前公司蓝莓已覆盖20余个国家和地区，东南亚市场供给缺口较大，是本产季出口重点发力区域。

7. 上半年农药制剂业务毛利率受原材料涨价影响如何？

上半年农药制剂业务发货量保持增长，但受上游原药价格上涨影响，综合毛利率有所下降，全年利润规模预计在周期波动区间内运行。

8. 田田圈剩余主体的后续规划？

田田圈业务持续收缩，近年来已从高峰期的数十家并表主体逐步缩减至目前的11家，剩余主体的投资规模已较小，后续公司将继续推进优化处置，进一步压缩非核心业务规模，减少并表干扰。

	9. 火龙果和果汁业务目前情况？ 公司不再新增投资火龙果，重点放在优化内部经营和成本管控上，并探索尝试与蓝莓渠道的协同，以改善经营质量。果汁业务以代工为主，生鲜鲜食始终是主航道，果汁产品目前体量较小，销售路径正尝试与蓝莓渠道并轨。
附件清单	无
日期	2026年9月3日-8日