

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	华泰资产吴张爽；申万宏源证券赵令伊、张蕴达。
时间	2026 年 9 月 8 日下午 15:15
地点	线上
上市公司接待人员姓名	陈卓（董事会秘书）、罗曾琪（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司主要业务进展及拓展计划？ 今年上半年，公司通过聚焦深化零售业务的转型升级与运营提效，加快推进“AI+零售”主价值链的深度赋能，以及多种降本增效控费举措，持续夯实高质量发展基础。 超市聚焦深化 Sp@ce3.0 升级，上半年完成标准化升级门店 3 家以及经营性调改优化门店 17 家，从调改的效果来看，标准化升级门店的业绩表现远优于未调改门店。同时，适应市场环境变化和消费需求新趋势，尝试探索社区型小业态和 sp@ce 超市新店型，已在深圳、南昌分别推出社区生活超新品牌 daily 天虹心选、sp@ce 天虹超市臻选店（sp@ce market 武商 MALL 店）；其中，daily 天虹心选首店在深圳罗湖岁宝红宝店开业后，为业态创新、社区增长探索出新的路径，公司计划下半年在深圳新开 5 家左右。此外，公司继续稳中求进的拓展策略，计划在优质购物中心内拓展独立超市项目，下半年计划在深圳、广州新开 4 家独立超市。 购物中心聚焦一二线城市创新者、三四线城市领导者的定位，推动业态深度升级，进一步提质增效。百货推动商品升级与业态结构优化，仍然面临行业下行压力，将按照发展型、维持型与退出型三类门店类型精准实施一店一策的差异化转型策略。 公司持续打造 AI 核心竞争力，在 AI+商品、AI+服务等方面，探索适合超市业态

	等应用场景，深度赋能零售价值链。 2. 现金分红政策情况？ 公司一直实施积极的现金分红政策，重视对投资者特别是长期投资者的合理投资回报。2020 年之前，公司每年现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率基本在 50%左右。近几年，公司加大了现金分红回报力度。未来，公司将结合利润分配政策、经营需要等方面合理提出分红方案。 交流过程中，公司严格执行相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 8 日