

西安国际医学投资股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他_____
参与单位名称及人员姓名	西南证券组织走进国际医学活动投资者 41 位
时间	2026 年 9 月 7 日 14:30—16:30
地点	西安国际医学中心医院
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书丁震、证券事务代表杜睿男
投资者关系活动主要内容介绍	公司联合西南证券组织投资者走进国际医学活动。投资者重点参观西安国际医学中心医院康复治疗中心、健康管理中心、老年护理院、质子治疗中心等重点特色科室，并介绍了公司经营发展的简要情况，主要内容如下： 1、2026 年半年度经营业绩 2026 年上半年，医保支付改革持续深化，在控费、规范诊疗行业环境下。公司坚持“综合医疗+特色专科”，坚持高质量发展，坚持差异化战略，坚持精细化管理。旗下医院学科建设持续推进、医疗质量持续提升、业务结构持续优化、降本增效成效显现。 2026 年上半年，公司实现营业收入 203,204.86 万元，同比

	减少 0.11%，实现扣非归母净利润-6,355.32 万元，同比减亏 66.38%，亏损幅度大幅收窄。 2026 年上半年，公司旗下医疗机构门急诊服务总量达 143.88 万人次，同比增长 9.07%；住院服务量 9.91 万人次，同比增长 2.87%。 2、2026 年半年度公司业务发展情况 （1）诊疗需求韧性凸显，门诊服务量持续增长，品牌影响力与学科实力获得市场验证。报告期内，高新医院新增 5 个临床科室、7 个专病门诊；国际医学中心医院落地 31 项新技术新项目；两家医院科研产出持续扩容，累计发表大量 SCI 及核心期刊论文，医教研协同体系持续完善。医联体合作网络进一步扩张，累计合作医疗机构已达 311 家，区域医疗辐射能力进一步增强。 （2）“综合医疗+特色专科”战略落地见效，业务结构持续优化。以普惠性基础医疗为基本，同步实现质子治疗、康复、妇儿、辅助生殖、睡眠医学、健宾特需、老年护理等高价值医疗板块加速发展。西北地区首家质子治疗中心正式投运，补齐了区域高端肿瘤精准放疗领域短板，构筑起公司差异化竞争壁垒。公司持续推进价值医疗项目落地，逐步提升自费、商保类高附加值业务占比，收入结构进一步多元化。 （3）精细化运营纵深推进，提质增效稳健发展。公司增长模式已实现从规模扩张向内涵式提质增效的转型。报告期内，公司聚焦挖掘现有院区存量资产潜力，全面推行院内精细化管理，按月开展运行数据分析，持续优化耗材、药品全流程管控，统筹大型医疗设备共享调配，推进节能改造，不断压降可控运营成本。目前公司管理费用、财务费用同比已明显下降。同时，公司始终严守医疗质量安全底线，三甲评审各项筹备工作正在有序推进。 （4）人才体系、科研教学与智慧医疗建设协同推进。公司旗下医院持续引进学科带头人和高级职称骨干人才，不断完善人
--	---

	才激励与培养体系；稳步推进多项临床试验，多中心科研项目顺利开展；完成互联网医院功能迭代升级，床旁一站式结算、线上复诊、“互联网+护理”等，服务规模持续扩容；推进医疗数智化转型与数据资产体系建设，为公司长期发展积蓄核心动能。 3、质子治疗中心发展情况 2026年3月，西北首家质子治疗中心，在西安国际医学中心医院正式投用，填补西北地区质子治疗市场空白，带动和提升陕西省乃至西北地区的肿瘤治疗水平。质子治疗中心开诊以来，接诊情况良好。 4、老年护理院发展情况 西安国际医学中心医院老年护理院自2025年5月开诊以来，发展情况良好，目前床位使用率正逐步提升。助力公司应对人口老龄化，响应医养结合政策，把握“银发经济”发展机遇，积极布局智慧康养项目，未来公司将根据市场需求扩大老年康养服务的供给。 5、2026年全年发展展望 2026年上半年已经过去，公司将继续坚持年度发展目标，以稳健经营为基础，强化成本管控和效率提升，促进整体经营效益的进一步改善；以提升医疗质量和 service 体验为核心，加强重点学科建设，不断完善患者服务体系。以差异化策略构建竞争优势，持续提升高附加值业务占比。积极适应行业变革，实现服务规模的有序扩张、运营效率的持续优化、盈利能力的稳步改善。
附件清单（如有）	
日期	2026年9月7日