

证券代码：603035

证券简称：常熟汽饰

公告编号：2026-029

江苏常熟汽饰集团股份有限公司 关于 2026 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江苏常熟汽饰集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 9 月 8 日 15:00-16:00 在上海证券报·中国证券网(<https://roadshow.cnstock.com/>)通过网络在线交流方式召开了 2026 年半年度业绩说明会（以下简称“说明会”），现将有关事项公告如下：

一、说明会召开情况

公司于 2026 年 8 月 29 日在上海证券交易所网站（www.see.com.cn）及指定信息披露媒体《上海证券报》披露了《江苏常熟汽饰集团股份有限公司关于召开 2026 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-027）。

2026 年 9 月 8 日 15:00-16:00，公司董事长兼总经理罗小春先生、常务副总经理兼董事会秘书罗喜芳女士、财务总监罗正芳先生、独立董事王晓芳女士出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复如下：

问题 1：季报显示贵司营收 34 亿，净利率仅为 3.24%，是否有提升的空间？

答：尊敬的投资者您好！公司目前生产经营情况正常。公司将密切关注国家行业政策及行业发展动态，加强技术创新力度，提升座舱体系附加值，进一步加快海外市场，特别全球高端品牌客户市场的开拓。同时，公司将积极发挥集团集中采购优势，持续提升集团的自动化水平，提高生产效率，降低一线人力资源成本，进一步实现提质增效，提高盈利水平。感谢您的关注与支持！

问题 2：近年来公司盈利承压，毛利率逐年下滑，除了报告中提到的降本增效等，有无针对性更强的若干举措，如提高产品科技含量及议价能力，公司厂房设备等重资产是否过高？

答：尊敬的投资者您好！公司目前生产经营情况正常。公司将密切关注国家行业政策及行业发展动态，加强技术创新力度，提升座舱体系附加值，进一步加快海外市场，特别全球高端品牌客户市场的开拓。同时，公司将积极发挥集团集中采购优势，持续提升集团的自动化水平，提高生产效率，降低一线人力资源成本，进一步实现提质增效，提高盈利水平。感谢您的关注与支持！

问题 3：公司此前预计匈牙利和西班牙基地首个项目于今年 6、7 月份开始生产。目前两个基地是否已经进入小批量试生产或量产阶段？

答：尊敬的投资者您好，公司匈牙利和西班牙基地目前进展顺利，均已进入小批量试生产阶段。感谢您的关心与支持！

问题 4：上半年新能源业务销售占比提升至 56.89%。这轮收入增长更多来自新增项目开始量产，还是既有新能源客户销量增长？

答：尊敬的投资者您好，公司上半年的收入增长既有新项目量产，也有新能源客户的销量增长。感谢您的关注与支持！

问题 5：目前肇庆、合肥、金华等新基地中，是否已有项目实现盈亏平衡或盈利？

答：尊敬的投资者您好，今年上半年合肥基地已经扭亏为盈，肇庆、金华基地也已大幅减亏，上述三家新基地目前整体趋势向好。感谢您的关注与支持！

问题 6：公司投资尧乐科技，是否有进入机器人计划？

答：尊敬的投资者您好！公司基于未来的战略发展规划，及为自身产业发展，通过投资产业基金，时刻关注新材料、新领域的发展机遇，不断加强研发设计方面的思维视野等软实力建设，在为客户展示更多产品解决方案的同时积极寻求公司发展的潜在机会。感谢您的关注与支持！

问题 7：派格二季度客户需求量下降，导致亏损，三季度恢复正常了吗，是否可以达到盈亏平衡，如果持续恶化，贵司如何确保投资企业投资者的利益？

答：尊敬的投资者您好，派格只是二季度出现了阶段性的亏损，企业生产经营情况正常，其全年业绩情况请关注公司后续的定期报告。感谢您的关注与支持！

问题 8：企业上市时价格 10 元多，已经过去十年了，应该怎样进行市值管理？

答：尊敬的投资者您好！公司管理层根据公司股东会和董事会确定的发展战略忠实、勤勉、谨慎履职，保证企业良好的生产经营秩序，追求精益求精的管理效率，为客户提供有价值的服务及产品。据公司已披露的 2025 年年度报告显示，公司实现营业收入人民币 710,985.26 万元，同比增长 25.46%；本年度现金分红和回购并注销金额合计 260,018,908.75 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 75.11%。公司从 2017 年上市以来已累计分红达 10.14 亿元。2025 年公司新能源销售占总销售额的比例已实现 52.14%，相较于 2024 年同期的 39.54%，实现了大幅提升，这一里程碑式转变，标志着新能源业务已转变为驱动公司发展的核心引擎，这也得益于公司的战略规划能够跟上新能源汽车时代变革的发展节奏，从而使得公司与新能源客户的合作关系不断加深，新能源项目订单大幅增长，单车价值量进一步提升，公司销售收入及客户结构持续优化。另外，公司基于未来的发展规划及全球化战略，为就近服务奔驰、宝马等欧洲核心客户及中国出海新能源客户发展需要，降低物流成本，提升国际竞争力，适时推进海外工厂——匈牙利基地、西班牙基地的建设。此举旨在随着新基地产能利用率的提升和海外市场的突破，公司有望迎来新一轮的高质量增长。公司高度重视投资者关系管理工作，欢迎您通过上证 e 互动、电子邮件、投资者电话等多种方式与公司交流，我们会认真听取投资者对公司发展的意见与建议。感谢您的关注与支持！

关于公司 2026 年半年度业绩说明会的详细情况，请浏览上海证券报·中国证券网 (<https://roadshow.cnstock.com/>) 相应内容。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏常熟汽饰集团股份有限公司董事会

2026 年 9 月 9 日