

证券代码：600720

证券简称：中交设计

中交设计咨询集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2026年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年9月7日 14:30-15:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 范振宇 总会计师、总法律顾问、董事会秘书 曹艳蓉 独立董事 马继辉 独立董事 于绪刚 独立董事 聂兴凯
投资者关系活动内容介绍	1. 公司本报告期业绩下滑的原因，下半年是否会持续下滑趋势？ 答：报告期公司业绩波动主要系新业务处于培育期、行业需求承压导致收入阶段性下降、人工成本维持相对稳定及汇兑损失增加等因素综合影响，报告期内公司新签订单达91.66亿元，同比基本保持稳定，为未来公司稳定经营打下了坚实基础。 2. 上半年公司海外整体业务的经营表现怎么样？未来拓展规划如何？

	答：中交设计致力于打造“专业化、一体化、国际化”的世界一流设计咨询集团，战略聚焦“大交通”“大城市”领域，主要通过以下举措推进全球化布局。一是融合集约发展，推进各家设计院融合集约发展，统筹资源能力，拓展协同增量。二是加速国际化进程，加大海外市场开发力度。三是技术升维赋能，应用前沿技术提升业务模式竞争力。四是资本助力，积极推动海外并购重组，加快进入新兴市场。五是海外高端咨询拓展，深耕综合跨界领域，强化一体化解决方案策划咨询能力。目前中交设计海外业务占比较低，未来有较大发展潜力。报告期内，公司海外业务持续稳步发展，国际化经营能力不断增强，海外业务新签合同额较去年同期增长80%，为“设计出海”核心任务的推进打下良好基础。 3. 公司应收账款，一直收不回来，会不会存在较大坏账风险 答：公司应收账款总体规模保持稳定，相关款项已按账龄计提减值准备，符合相关会计政策。部分应收账款回款进度不及预期，主要受基建工程设计行业结算特性影响。公司下游客户以地方政府及平台、国有企事业单位为主，客户整体资信实力较强，不存在破产、失信等重大信用风险，款项更多是客户内部审批流程、财政预算拨付节奏导致付款延后，不存在大额坏账风险。 4. 股价连续多年下跌，公司如何开展的市值管理工作？ 答：我们理解投资者对二级市场股价表现的关切。股价是行业供需、宏观市场环境、资金偏好等多重因素综合作用的结果。公司市值管理主要围绕夯实价值创造、价值传递、价值实现几个方面开展，公司控股股东已连续三年先后开展股东增持计划，最新一轮增持计划正在实施，以实际行动看好公司长期价值；同时，公司推出中期分红预案，完善分红机制，切实回馈股东；未来，公司全员聚焦经营，主动推进业务转型，拓展新兴赛道，改善经营质量，增强资本运作。短期股价存在市场波动压力，但公司作为国内交通基建设计领域头部央企，技术底蕴深厚、重大项目承揽实施能力突出，传统主业底盘扎实，随着新业务的发展和转型落地，我们对公司长期发展抱有信心。 5. 报告期内营收下滑并不明显，业绩下滑的厉害，请问是因为订单质量变差了吗 答：业绩波动主要系新业务处于培育期、行业需求承压导致收入阶段性下降、设计院生产特点造成人工成本维持相对稳定及汇兑损失增加等因素综合影响，并不简单归因于订单质量变差。
--	---

	6. 请问公司上半年勘察设计业务发展经营情况如何？ 答：报告期内，实现主营业务收入39.92亿元，其中勘察设计收入为28.15亿元，占比70.52%；主营业务毛利率达到22.35%，其中勘察设计业务毛利率为26.23%。公司勘察设计业务仍然是公司业务基本盘，公司未来也将持续深耕主责主业，并加快科技融合与创新转型，用更好的经营业绩回报股东。 7. 公司曾公告大股东增持公司股票，目前增持进展怎样？ 答：中交设计自上市以来，控股股东中国交建一致行动人中交资本已先后于2024年，2025年开展两次增持，累计增持43,981.85万元，53,494,071股，2026年新的一期增持计划是控股股东连续第三年进行增持，金额8000万-1.6亿元，体现了控股股东对公司价值的认可与信心，未来，我们会积极探索更多市值管理工具，希望公司股东能够继续看好公司价值，同时我们也努力争取更好的业绩回报股东。 8. 公路设计进入存量时代，贵司上市融资后就开始一路下滑，以后有哪些新的业绩增长点，营业有什么新的拓展方向 答：公司正在大力布局智慧城市和智慧交通、低空经济、空气压缩储能、交能融合、高端设计咨询出海等新业务赛道，这些业务目前处于培育投入期，尚未完全释放利润。 9. 后续股东回报如何考虑？ 答：为积极践行对股东的长期回报承诺，公司制定了未来三年股东分红回报规划。在符合相关法律法规及公司章程规定的前提下，公司承诺每年以现金方式分配的利润不低于当年归属于上市公司普通股股东净利润的20%，未来将结合公司经营发展实际积极调整分红政策。此外，公司首次推出中期分红方案，进一步丰富股东回报方式，切实提升股东的获得感与满意度。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年9月7日