

固德电材系统（苏州）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（<u>电话会议</u>）
参与单位名称及人员姓名	中金公司、太平洋证券、浙商证券、中泰证券、深圳市泰石投资、玄卜投资、深圳前海承势资本、深圳市尚诚资产、湘禾投资、浙江泰隆银行、华西汽车、敦和资产、北京久阳润泉资本、上海泉汐投资、昀启投资、长城财富保险、循远资产、深圳市国晖投资、Alpines Capital Limited、华西证券、弘康人寿保险、光大保德信基金、博时基金、汇华理财、西部利得基金、长城基金、农银汇理基金、华宝基金、华富基金、平安基金、银河基金、北京市星石投资、上海恒穗资产、广州云禧私募、工银瑞信基金、上海德汇集团、宁波量利私募基金、重庆渝汇投资、德邦证券资产、兴业银行、招商基金、禾永投资、华安基金、中国太平洋财产保险、中信建投证券、平安证券、高盛（亚洲）、广发基金、广州市航长投资、深圳市前海安康投资、CLOUDALPHA MASTER FUND、特步国际 1368.hk、中信保诚基金
时间	2026 年 9 月 8 日（周二）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 朱国来先生 董事兼副总经理 朱浩峰先生 副总经理 牛永明先生

	投资总监 朱英女士 董事会秘书 尤晓英女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、基本情况 固德电材定位于先进电学与热学材料及部件领跑者，起家于电力电工领域，主打高压绝缘材料及系统解决方案，核心云母材料技术处于行业领先水平。依托云母耐高温、绝缘、挡火等特性，公司延伸开发新能源汽车动力电池热失控防护零部件，并进一步发展铜铝复合材料以替代纯铜，为客户降低成本、减轻重量。随着市场电力的建设，公司积极拓展新赛道布局未来增量。 2026 年 9 月 5 日，公司与深圳市振勤电子科技有限公司（以下简称“振勤电子”）及其股东签署了《关于深圳市振勤电子科技有限公司之股权转让协议》，公司以现金方式收购振勤电子股东合计持有的振勤电子 80% 股权，交易对价为 14,400.00 万元人民币（以下简称“本次交易”）。交易完成后，振勤电子将成为公司控股子公司并纳入公司合并报表范围。 振勤电子是一家生产大电流电源分配单元（英语名为 BusBar，又名母排、铜排、电气汇流排）的研发型制造企业，产品主要供给国内外头部企业。振勤电子自成立以来，20 余年始终聚焦母排/汇流排这一细分赛道，形成了深厚的技术积累和行业认知。截至 2026 年 6 月 30 日，振勤电子资产总额 26,349.01 万元，负债总额 13,856.85 万元，净资产 12,492.16 万元；2026 年上半年，振勤电子实现营业收入 20,494.35 万元，营业利润 1,121.39 万元，净利润 1,053.11 万元（以上财务数据已经审计）。 振勤电子的产品用于大电流导电、配电连接场景等。经过多年行业深耕，振勤电子已与全球行业头部企业形成长期稳定的深度合作关系，依托全球行业头部企业渠道进入海外主流供应链，产品品质、交付能力、技术实力获得国际头部客户认可。

本次交易为公司向下游电连接产业链延伸的战略并购，有助于公司完善产业布局。交易完成后，标的公司将纳入公司合并报表范围，公司新增大电流母排、新能源高压汇流母排业务，培育新的业绩增长点。同时，本次收购可与控股子公司固瑞德形成良好产业链协同，打通“铜铝复合基材—电连接终端组件”产业链，实现技术、客户与供应链资源互补，丰富公司产品体系，提升整体综合竞争力。

二、问答环节

1、公司针对振勤的管理层设置了哪些激励措施，后续 KPI 考核是如何安排的？并购后将通过哪些措施实现振勤的降本增效？

回复：公司保留核心团队，通过输出管理系统和汽车行业标准化、自动化管理经验提升运营效率，并通过多层次激励安排稳定核心团队。

2、未来 2-3 年公司在母排相关业务的开发投入规划是怎样的？

回复：未来公司将根据下游客户需求、依托现有厂房按需扩产，夯实技术及制造基础，与公司业务发展节奏相匹配，为后续增长提供更有利、更稳定的产能支撑。

3、公司与振勤的产业链协同具体路径是什么？当前固瑞德的铜铝复合材料在振勤母排产品中的应用比例是多少？收购后双方在客户导入、联合研发方面有没有量化的计划目标？公司能否通过材料与母排的组合方案，为现有客户提供更高附加值的产品？

回复：本次交易属于公司依托现有电力电工绝缘材料+铜铝复合导通材料到下游电连接组件的垂直延伸的重要战略布局。

固瑞德专注铜铝复合基材量产，依托铜铝复合材料优势助力振勤电子产品实现降本、减重、增效，有效缩短振勤电子供应链链路、降低外部采购成本，提升产品盈利稳定性；振勤电

	子具备成熟的母排结构设计、层压绝缘及成品加工能力，打通“铜铝复合基材—电连接终端组件”产业链，实现技术、客户与供应链资源互补，进一步拓展市场，实现公司范围经济效应更优。 4、公司的中长期愿景以及相关的战略规划是什么？ 回复：公司依据能力边际、产品协同、范围经济化，各业务梯次发力，同时积极拓展新赛道新应用，布局未来增量，共同支撑公司长期发展！
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 9 月 8 日