

证券代码：301199

证券简称：迈赫股份

迈赫机器人自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2026年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026年09月09日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 张开旭 董事会秘书 卢中庆 财务总监 刘海燕
投资者关系活动主要内容介绍	1、法国子公司的主要定位是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！为进一步拓展海外市场，提升公司持续经营能力，实现公司全球化的战略布局，2026年5月，公司在法国设立了全资子公司迈赫智能法国有限公司。作为公司全球化战略落地的关键举措，法国子公司承载着公司深耕欧洲、辐射全球的重要使命，其定位清晰而多元，将从不同维度为公司发展注入新动能： 一是欧洲本地化业务服务载体。深耕欧洲及周边区域市场，实现贴近客户的本地化服务，快速响应市场需求，优化资源配置效率，拓展区域业务渠道，夯实并提升公司

	在欧洲市场的竞争地位，增强整体持续经营能力。 二是海外品牌形象展示窗口。承担对外形象展示职能，助力海外团队搭建与企业文化落地，提升企业海内外知名度与行业影响力。 三是国际优质客户对接支点。依托法国本地集聚的国际化汽车品牌资源，作为对接海外核心客户的重要抓手，进一步开拓国际业务机会。 四是海外行业信息研判枢纽。借助当地区位与信息资源优势，跟踪研判全球行业走向与技术迭代趋势，为公司经营决策输出前沿参考信息。 感谢您对公司的关爱和支持！ 2、研发费用和销售费用增速明显，预计何时能见到回报？ 答：尊敬的投资者，您好！公司2026年上半年研发费用和销售费用均比同期有所增长，在市场竞争日趋激烈的环境下，为提升公司持续经营能力，实现公司全球化的战略布局，2026年上半年公司持续加强市场开拓，积极拓展海外市场，通过优化客户结构、构建多元化客户群体，降低对单一市场的依赖，同时在技术研发方面持续投入，通过自主研发、积累，形成了坚实的核心技术实力。全球化战略布局的推动以及研发方面的持续投入，致使公司2026年上半年研发费用和销售费用相应增加。上述举措有助于推动公司产品智能化升级，提升公司在行业中的竞争力。 感谢您对公司的关爱和支持！ 3、账龄2年以上的应收账款坏账准备增加较多，这些款项的回收难度怎么样？ 答：尊敬的投资者，您好！公司账龄2年以上的应收账款坏账准备增加较多，为应对此风险，公司制定了《项目验收及回款管理办法》，对项目实施过程进行跟踪管理，
--	--

	规定了一套合理化的绩效考核办法,把项目款回收事项按比例分摊方式责任到人;此外,通过进一步完善客户档案、加强客户信用审核,开展定期及不定期的对账清理工作,对逾期的应收账款,根据不同拖欠时间及不同信用评级的客户,采取不同的催收方法等一系列措施,妥善应对应收账款坏账准备增加风险,多维度推进账款回收工作。感谢您对公司的关爱和支持! 4、智慧物联业务目前的收入体量和客户拓展情况如何? 答:尊敬的投资者,您好!公司智慧物联业务目前收入占比较低,智慧物联业务自设立以来已实现稳步增长。客户从汽车制造业企业延伸,逐步拓展至电力能源、教体医疗、粮食仓储、交通物流等类别,始终坚持“标杆项目验证能力、成熟模式横向复制”的稳健拓展节奏,逐步打破行业与区域壁垒,业务类型多样、产业布局均衡,抗风险能力与市场竞争力持续提升。感谢您对公司的关爱和支持! 5、公司新能源汽车客户占比多少?下游投资意愿有无变化? 答:尊敬的投资者,您好!公司新能源汽车客户占比比较高,下游客户投资意愿保持平稳,无较大变化,感谢您对公司的关爱和支持!
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2026年09月09日