

深圳市康冠科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-008

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他 _____
参与单位名称及 人员姓名	国海证券、国信证券
时间	2026 年 9 月 9 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理兼董事会秘书：孙建华先生 董秘办工作人员
投资者关系活动 主要内容介绍	Q1：公司新一代的 AI 眼镜研发进展如何？ A1：公司持续布局 AI 终端硬件新赛道，目前多款 AI 眼镜产品正处于研发阶段。产品规划搭载近眼显示模块，融合多模态 AI 交互能力，着力打造新一代轻量化人机交互终端。相关产品计划于 2026 年下半年至 2027 年陆续推向市场。由于相关行业整体仍处于市场早期阶段，公司相关产品落地节奏、商业化成效尚存在不确定性，敬请注意投资风险！ Q2：请介绍一下公司的医疗显示业务的发展情况？ A2：子公司康冠医疗的医疗显示产品主要包括放射诊断显示器、内窥监视器、影像中心会诊大屏、超声显示器、手术室一体化显示器、医疗平板电脑和医疗 AI 一体机等，涵盖了从临床多功能到专业影像诊断、数字化手术室、远程医疗会诊等全线医疗影像产品。同时在 AI 应用领域，康冠医疗联合推出了超声、放射等 AI 应用智能终端，可借助 AI 软件实现病灶自动识别等功能，辅助医生提高诊断效率与准确率。截至 2026 年 6 月底，康冠医疗产品已落地全国超 30 个省份，覆盖 1100

	余家各级医疗单位。 Q3: 公司今年上半年医疗显示产品业绩如何？毛利率情况怎么样？ A3: 今年上半年，公司医疗显示业务实现快速增长，产品毛利率水平显著高于公司整体毛利率，展现出良好的盈利质量。 相对普通商业显示终端，医疗显示产品专业门槛及合规要求较高，且产品验证周期较长。后续，公司将立足于现有医疗显示业务的积累，紧抓医疗数字化及 AI 医疗影像应用落地等行业发展机遇，持续完善医疗显示产品矩阵，积极拓展海内外医疗客户与应用场景。 Q4: 公司在端侧 AI 方面还有哪些产品？ A4: 除了 AI 眼镜外，公司亦布局多款搭载端侧 AI 能力的智能显示终端，包括移动智慧屏、AI 学习机、智能美妆镜、医疗 AI 一体机以及 VR 眼镜等，覆盖 AI+娱乐、AI+办公、AI+医疗、AI+教育等场景。后续，公司亦将持续拓展新的端侧 AI 产品与落地场景，完善公司 AI 显示终端产品布局。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 9 月 9 日