

证券代码：300939

证券简称：秋田微

深圳秋田微电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026007

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他：（请文字说明其他活动内容） ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 电话会议
参与单位名称 及人员姓名	华创证券：沈晨 重阳投资：胡敏 长盛基金：汤其勇 （排名不分先后）
时间	2026 年 09 月 10 日 15:00-16:30
地点	公司会议室
公司接待人员 姓名	副总经理兼董事会秘书：王亚彬 证券事务代表：廖琛琛 证券事务代表助理：唐军晶
投资者关系 活动主要内容 介绍	一、公司介绍企业文化、产品及业务等基本情况 二、与投资者交流环节 1.公司设立新项目“液晶光开关器件研发及产业化项目”的主要原因是？该项目目前进展情况如何？ 答：您好！“液晶光开关器件研发及产业化项目”系公司基于战略规划、外部市场环境及自身资源匹配程度，对原募投项目进行的变更，系公司对现有液晶显示及触控产品主营业务的深化与拓展。项目实施过程中面临各种风险，项目落地转化尚存在不确定性，相关情况及进展敬请以公司在指定信息披露媒体发布的相关公告为准。敬请广大投资者

理性投资，注意投资风险。谢谢！

2.公司电子纸项目目前进展如何？销售额大概有多少？

答：您好！1、根据公司《2025 年年度报告》，截至报告披露日，公司已具备电子纸产品量产能力，并实现了小批量出货。未来，公司将继续聚焦电子纸产品性能提升、技术迭代及市场拓展，积极推进电子纸产品在零售、办公、工业等场景的应用落地，助力无纸化、绿色低碳场景升级。2、公司严格按照相关法律法规的要求进行信息披露，暂未对细分产品的相关数据进行单独统计与披露。谢谢！

3.电子纸的优势有哪些？其市场前景如何？

答：您好！电子纸是一种新型反射式显示技术，具备静态画面零功耗、类纸护眼阅读等核心特性，可显著降低终端设备能耗，契合全球碳中和战略与健康显示发展趋势。洛图科技（RUNTO）数据显示，2025 年全年，全球电子纸典型应用终端市场的价值规模为 142 亿美元，连续三年实现高速增长；据其保守预测，预计 2030 年全球电子纸主要终端应用市场的价值规模将达到 200 亿美元。谢谢！

4.公司电子纸是否自主研发？应用领域主要有哪些？

答：您好！公司电子纸以中小尺寸产品研发为主要方向，产品可应用于价格标签、姓名牌、智能家居等应用领域，早期通过与深圳清华研究院、南方科技大学以及香港科技大学的合作完成了关键光电材料研发，已实现从颜料粒子修饰、电泳液复配、胶囊合成、膜片涂布到电子纸模组加工的全链条自主研发。谢谢！

5.公司研发的“5G 通讯用波长选择器（WSS）硅基液晶器件”目前的进展情况？

答：您好！公司研发的“5G 通讯用波长选择器（WSS）硅基液晶器件”为 WSS 核心部件，系公司已结项的研发项目之一。公司将密切关注行业动态变化，并结合客户及市场需求，推动科技成果转化和应用。谢谢！

6.公司在医疗健康领域有哪些合作客户？

答：您好！根据公司《2026 年半年度报告》，公司产品在医疗健康领域的应用主要包含便携医疗、医疗仪器及运动健康等，客户主要包括欧姆龙、三诺生物、蒙发利等。谢谢！

7.公司海外销售占比是多少？

答：您好！根据公司《2026 年半年度报告》，2026 年上半年公司外销

收入占比 42.05%，产品主要出口至北美洲（美国、加拿大）、欧洲（德国、英国、法国、比利时、瑞士、荷兰、土耳其等）、亚洲（日本、韩国等）和中国台湾等地区。谢谢！

8.公司研发投入情况如何？主要的研发项目有哪些？

答：您好！1、公司坚持以技术创新为发展核心驱动力，多年来维持较高的研发投入。2025 年度，公司投入研发费用 9,409.32 万元，同比增长 17.07%，占营业收入的 7.28%；2026 年上半年，公司投入研发费用 4,403.68 万元，同比增长 1.43%，占营业收入的 6.88%。2、公司主要研发项目具体内容可参见公司年度报告“第三节 管理层讨论与分析 四、主营业务分析 4、研发投入”。谢谢！

9.公司是否有做股权激励的相关计划？

答：您好！公司严格遵守相关法律法规的规定履行信息披露义务，后续如有股权激励计划，公司将按照相关法律法规的规定及时披露。谢谢！

10.公司是否有定向增发相关计划？

答：您好！公司严格遵守相关法律法规的规定履行信息披露义务，后续如有定向增发相关计划，公司将按照相关法律法规的规定及时披露。谢谢！

11.公司是否有投资并购的相关计划？并购方向有哪些？

答：您好！公司将结合自身发展战略和经营目标，围绕公司主业及上下游产业，多渠道寻求效益可期、协同性强或科技前沿领域的优质标的，合理规划项目投资方式和路径，适时通过高效投资并购推动公司产业布局的完善，为公司未来可持续发展提供项目储备及培育新的利润增长点，以进一步提升公司的影响力和综合竞争力。谢谢！

12.公司未来发展规划有哪些？

答：您好！一直以来，公司立足主业，始终把推动公司长期、稳定、健康发展和为投资者创造更多回报作为出发点。公司将继续遵循政策导向、紧跟市场需求，利用自身不断完善的研发体系以及深厚的技术积淀，积极推动存量产品的技术更新迭代和结构改进，并顺应行业发展趋势和市场需求推出新产品、新技术，持续提升产品结构、拓宽产品应用领域以取得良好的收益回报投资者。谢谢！

接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。

附件清单	无
日期	2026 年 09 月 10 日