

证券代码：001221

证券简称：悍高集团

悍高集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐电话会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☒其他（请文字说明其他活动内容） 券商策略会
参与单位名称及人员	东方证券、Green Court Capital、安信基金、博道投资、景顺长城、博时基金、财通资管、淳厚基金、光大保德信、广发基金、广发证券、国海证券、国泰海通、国泰基金、国源信达基金、润洲投资、泓德基金、万泰华瑞投资、华福证券、华泰柏瑞、华泰证券、华泰资产、汇丰晋信、汇添富基金、申万菱信、浦银安盛、趣时资产、合晟资产、申万宏源、兴全基金、彤源投资、万家基金、兴银基金、长信基金、浙商证券、中庚基金、中欧基金、中泰资管、中信建投、国联民生、南方基金、鹏华基金、上善如是私募、Point72、创金合信基金、复胜资产、平安基金、远望角投资、红筹投资、万方达资管、平安地产、西部利得、海富通等共 53 家机构，合计 68 人次。（排名不分先后）
时间	2026 年 8 月 31 日-9 月 9 日
地点	上海、深圳、公司总部

接待人员 姓名	副总经理、董事会秘书 夏祺 高级投资者关系经理 张峻宜
交流内容及 具体问答记 录	主要交流内容： 问：陀飞轮高端系列推广进度如何？如何拉动全品类业绩？ 答：陀飞轮系列是公司推出的国际高端收纳品牌，目前国内外市场同步推进，市场反响积极。国内市场方面，陀飞轮线下旗舰店近日已于苏州、石家庄、南京、上海、台州等城市陆续落地，品牌推广及渠道建设工作有序展开，终端接受度稳步提升；国际市场方面，公司正按计划推进陀飞轮全球店面开业及相关营销工作，品牌认知度持续增强。 在品牌拉动方面，陀飞轮系列通过拉升公司整体品牌定位与品质形象，持续增强消费者对悍高主品牌的信任度，有效提升各品类产品的市场认知度与接受度。当前陀飞轮品牌核心聚焦收纳领域，与公司全品类产品形成良好协同。未来，公司将陆续推出其他品类的陀飞轮产品，促进公司产品的全面迭代升级与品牌形象提升，进一步提升整体销售规模和利润率水平。 问：公司海外业务的布局规划与增长节奏是怎样的？有哪些拓展路径？ 答：公司长期推进全球化布局，坚持自主品牌出海战略，致力于向国

	际化家居五金品牌迈进。目前公司五金海外业务正迎来高速发展期，依托陀飞轮系列高端产品成效显著；户外家具作为传统优势品类，在海外市场亦保持稳定的客户基础与渠道积累，两大业务协同出海格局逐步成形。长远来看，海外市场有望成为公司长期核心增长赛道之一。 区域策略方面，面向欧洲、北美等成熟高端市场，公司依托陀飞轮高端产品线优先落地品牌展厅并推进渠道布局；面向东南亚等新兴市场则主推专属精品系列，开展全域推广。目前上述区域的本地化布局已取得阶段性进展，重点市场办事处已逐步投入运营，团队搭建与渠道拓展工作正有序推进。 渠道模式方面，公司坚持“全球产品设计+本地化运营服务”，短期依托国内智能制造产能布局品牌展厅、设立驻外办事处并拓展经销商，同时也在积极探讨与产业伙伴的多元化合作机会。 问：三段力铰链有何技术特性？公司目前从二段力向三段力迭代的进展如何？ 答：当前行业铰链产品正加速向三段力升级，相较于二段力产品，三段力铰链新增多角度悬停、液压缓冲等工艺特性，更适配中高端产品替换以及终端门店上样需求。受现有核心基地产能紧张、设备及材料供应节奏等因素影响，公司正稳步推进产品迭代升级，目前三段力新品已进入批量交付阶段。待第三基地投产后，将补充铰链、滑轨等基础五金核心高端品类自动化产能，进一步提升核心品类自产比例与订
--	---

	单交付稳定性。 问：滑轨业务增长与技术特点如何？新基地对其产能有何改善？ 答：滑轨与铰链同属于基础五金核心品类，二者技术侧重点有所差异。滑轨在结构设计、顺滑度及承重性能等方面的综合要求更高。当前公司滑轨业务保持较快增长态势，主要源于核心产品销量提升及高端品类逐步放量。公司正重点推进钢珠三节轨、隐藏轨的自产化及产线升级工作。第三基地建成投产后，将有效改善现有产能条件，依托性能提升与自动化生产的发展路径进一步提升产品品质和交付能力，并推动该业务毛利率水平稳步改善。 问：公司当前经销商管理策略是怎样的？ 答：公司当前经销商管理策略正从规模扩张向质量提升转变，重点聚焦于经销商赋能与渠道下沉。招商策略方面，公司主动调整招商节奏，更加注重区域渠道的健康发展与经营质量，着力培育区域优质经销商，持续优化渠道布局。渠道管理方面，公司持续完善物流配送与区域市场赋能机制，强化终端培训与新品导入，持续保障经销商合理利润空间与市场推广积极性。整体渠道建设以低库存、快周转、统一赋能为导向，持续推动渠道向县乡级市场纵深下沉，稳步提升经销商盈利水平与终端市场抗风险韧性，实现共赢发展。
--	--

	问 :第三基地当前建设节点如何？投产后对自产比例与生产经营的意义是什么？ 答：公司第三基地“独角兽基地”主体建筑已于8月底完成封顶，目前正在推进内部配套施工及生产设备进场相关工作，计划年底开始实现分批投产，实际投产批次以项目验收进度而定。该基地定位为全自动化基础五金生产基地，未来将重点承接三段力铰链、隐藏轨等基础五金高端品类的生产制造，有效改善现有基地产能饱和现状。投产后，公司将进一步提升核心品类自产水平与订单交付稳定性，提高整体生产效率，同时持续增强公司对核心品类的品质管控能力，不断拓展成本优化空间。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
日期	2026年9月10日