

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-21

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（<u>电话会议</u>）
参与单位名称及人员姓名	新华资产、研究员、任海鑫等 8 人
时间	2026-09-10 10:00-11:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	问题一：闪充车型的供应能力何时能释放？ 答：闪充技术自发布以来便得到消费者广泛好评，多款闪充车型推出后订单需求强劲，供不应求。目前闪充车型市场订单饱满。公司正持续推进产线扩产，匹配终端订单需求。其中，公司全尺寸闪充旗舰 SUV 大唐 8 月销量达 11010 辆。 问题二：闪充桩的建设进度，是否会开放给第三方？ 答：2026 年 8 月 28 日，“闪充中国”战略迎来关键里程碑，比亚迪第 10000 座闪充站暨深圳龙华闪充旗舰店正式落成，这 10000 座闪充站覆盖 332 个城市，有 4228 座是圆梦站点，实现

了 74281 位用户的建站心愿。一二线城市实现闪充站 100%全覆盖，深圳、上海、杭州、西安、重庆等核心城市，城区平均每 3 公里就有一座闪充站，找闪充站像找加油站一样方便。在三四线城市，闪充站覆盖率也达 100%，城区平均 4 公里以内就有闪充站。截至第 10000 座闪充站落成，比亚迪全国闪充站总用户量突破 183 万，其他品牌用户占比接近三分之一，真正做到“好技术人人可享”。

问题三：公司跟中石化的具体合作形式？

答：6 月，公司与中国石化在北京正式签署战略合作框架协议，双方将以“万站聚能、加油闪充”智慧能源生态建设为核心，围绕充电网络、车主生态及产业链上下游开展多层次、全方位的产业与资本合作，共同引领能源与交通产业的深度融合与转型升级。本次签约建立在双方既有的成品油供应、综合加能站建设等合作领域之上，进一步拓展合作的广度与深度，重点聚焦三个方面。一是在充电网络建设领域实现互联互通，围绕“闪充中国战略”开展深度合作，推进闪充站建设运营，服务全国和全球车主，全面重构新能源补能生态；二是围绕“人、车、生活”，打造“能源补给+汽车服务”一体化生态圈，在汽车后市场服务、光储充检等领域探索合作，并积极探索在会员体系、用户洞察、数据赋能等方面的合作，为用户带来更顺畅、更优质的出行体验；三是在汽车和电池材料、成品油、储能、汽车用品、物资集采、数据智能等产业链上下游开展合作。

问题四：怎么看公司储能业务的能力及未来发展？

答：公司充分发挥垂直一体化优势，构建起从 3C（电芯、功率芯片、智算芯片）到 3S（BESS、PCS、EMS）的全栈自研、全链供应、全链闭环及规模化量产体系，具备提供 GW 级构网型储能解决方案的能力。未来，公司将紧抓全球新能源转型与 AI 算力

	需求释放的双重战略机遇，坚持以技术创新为核心驱动力，依托全产业链垂直整合能力与品牌优势，构筑差异化竞争壁垒。 问题五：公司在海外如何打造品牌力？ 答：公司坚持长期主义，不透支品牌未来的生命力。公司在海外严格挑选顶尖经销商，要求门店必须按类似苹果店的高端标准装修，为客户提供情绪价值，向客户讲技术、讲智能、讲服务体验，把比亚迪定位成最有价值的高端品牌。此外，比亚迪集团旗下豪华新能源汽车品牌腾势，在法国巴黎歌剧院举行欧洲上市发布会，旗舰车型腾势 Z9GT 与腾势 D9 正式面向欧洲公众亮相，其中腾势 Z9GT 官方售价约 11.5 万欧元起，标志着腾势全球化战略的全新里程碑，助力公司全球品牌力建设。
附件清单 (如有)	无
日期	2026-09-10