

证券代码： 300492

证券简称：华图山鼎

华图山鼎设计股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2026-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 11 日（周五）下午 14:00——17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长：吴正杲 2、董事、总经理：易晓英 3、副总经理、董事会秘书：肖德伦 4、财务总监：郑天相
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司重点布局线下，线上这块怎么看，后续会布局吗？ 尊敬的投资者，您好。公司坚定推进“线上智能教学+线下面授深耕”的融合培训服务模式，服务形式以线下面授培训为主、线上网络培训为辅。线下端，以“食、宿、学、督”一体化交付基地构筑竞争壁垒；线上端，以 AI 面试点评、AI 申论批改、AI 拍搜三大核心工具提质增效，双轮驱动、协同增长。感谢您对公司的关注！ 2、关于员工持股计划，后期是否会继续？ 尊敬的投资者，您好！公司员工持股计划相关安排需综合考量公司经营情况、资本市场环境、激励需求等多重因素统筹论证。若后续启动员工持股计划，公司将严格按照法律法规及监管要求履行审议程序与信息披露义务。感谢您对公司的关注！

3、关于华图商标注入华图山鼎的进度，能否告知一下？

尊敬的投资者，您好！相关无形资产已按照协议约定完成过户手续，感谢您对公司的关注。

4、请问华图中报业绩大幅下滑公司有什么应对措施？您同时作为粉笔的董事，去年公告两家公司要相互入股或是整合，目前是什么进度？

尊敬的投资者，您好！公司 2026 年上半年营收下滑的主要原因系 2026 年国考与省考招录规模同比下降 14.3%，致使面试营业收入同比下降，同时，多省公务员公告后备考周期短，影响考试人群的参培意愿，致使笔试收入同比下降。后续将通过推出更适应市场需求的直通车产品、持续推进区域性运营改革、增加 AI 投入等战略举措，与区域性中小机构贴身短打，通过更强的品牌影响力和教学产品力取得了一定优势。与粉笔合作方面，公司与粉笔有限公司（HK2469）于前期签订了《战略合作协议》，协议内容主要包括：投资合作、公司治理、技术开发、渠道合作、行业自律、用户服务多个方面，公司与粉笔有限公司已按照相关规定履行了互相派驻董事的程序，具体内容详见公司前期披露的相关公告。感谢您对公司的关注！

5、请问今年行业整体景气度挺好，公司财务方面怎样

尊敬的投资者，您好！报告期内，公司非学历类培训业务全面开展，各类招录考试集中开考，为公司业绩形成一定市场支撑，受招录岗位缩减、行业竞争进一步加剧的外部环境影响，公司持续聚焦发力长周期笔试班产品，“长周期基地班”积极应对行业需求端带来的经营压力。财务层面，公司资产负债结构总体可控，资产负债率维持在相对稳定水平，现金流方面，公司经营活动现金流量净额保持正向；存量可动用货币资金足以覆盖日常运营及刚性支出。总体来看，公司财务状况总体可控，现金储备充足，足以支撑当前战略布局与日常运转。感谢您的关注！

6、华图山鼎上半年利润减少，下半年除原主营业务外，有其他要开辟的第二曲线业务么？从收入还是利润上可以正向影响并

表以及提振股价。

尊敬的投资者，您好！公司核心业务覆盖国家及地方公务员、事业单位、医疗卫生、教育系统、军队文职、央国企等各类招录考试培训，同时公司大力拓展高校终端业务，组建专门的高校运营团队聚焦大学生考编培训与就业指导服务。报告期内公司已与近 1000 所高校开展合作，开展职业规划、求职能力提升等各类服务，服务在校生及应届生超 500 万人，并已与 200 余所高校落地定制化就业培训项目，未来公司将持续探索业务增长新路径。感谢您对公司的关注！

7、公司来在业务范畴上是否有考虑扩展延伸，仅考公过于单一，是否会涉足其他类型职业教育？

尊敬的投资者，您好！公司所处行业为职业教育中的招录考试培训细分领域，主要面向大学毕业生及各类知识型就业人群，提供国家及地方公务员招录考试、事业单位招聘考试、医疗卫生系统招录考试、教育系统招录考试、军队文职招录考试及相关资格证考试的培训服务，公司坚持以质量为本，提升学员的服务质量，夯实和提升市场占有率。未来合适时机不排除考虑向产品横向多元化和用户纵向延伸服务两个方面扩大市场基数。届时公司将按照相关规定及时履行信息披露，感谢您的关注！

8、大股东的债务问题是不是都妥善解决了？

尊敬的投资者，您好，公司于 2026 年 8 月 4 日披露了《关于实际控制人、控股股东及间接控股股东相关诉讼进展的公告》。在法院主持调解下，公司控股股东、间接控股股东、实际控制人与投资人股东嘉兴理峰、北京建玥达成和解。根据和解协议约定，控股股东天津华图企管将其质押给嘉兴理峰、北京建玥的部分上市公司股票过户至上述投资人名下，以抵偿部分债务，剩余债务则分期清偿。经与股东等各方沟通了解，相关方正按照协议约定有序推进各项工作，后续公司将持续督促控股股东方在取得进展时严格按照相关规则及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！

9、南京的那个酒店官司有进展吗

尊敬的投资者，您好！公司全资子公司下属分公司华图教育科技有限公司南京分公司与南京迪松酒店管理有限公司相关诉讼目前尚在审理阶段。后续如案件有进展，公司将严格按照监管规定及时履行信息披露义务，相关详情可查阅公司在巨潮资讯网披露的《关于公司全资子公司及其分公司收到〈民事裁定书〉的公告》（公告编号：2026-043）。感谢您对公司的关注！

10、针对于行业个别企业，退费困难，华图的资金怎么管理，会不会出现退费困难情况

尊敬的投资者，您好！公司实施全面预算管理，坚持量入为出、维持收支平衡；资金由总部统一集中管控，退费支付建立制度与系统双重保障，公司当前资金余额充裕，学员退费有充足保障，不存在退费困难的情形。感谢您对公司的关注！

11、请问贵公司是否重视投资者关系，目前看公告很少和机构投资者、公募私募机构交流。是否重视公司市值管理和投资者关系管理。

尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理工作，董事会已审议通过市值管理制度。公司坚持以提升内在价值为核心，依托战略落地、规范治理、合规运营，推动公司市值与内在价值匹配，维护全体股东利益。后续公司将持续做好投资者沟通工作，积极传递公司价值，力争为股东创造更好回报。感谢您的关注！

12、公司半年报披露“依托人工智能自动生成内容技术，自动生成适配不同备考场景、不同学员需求的个性化学习内容、题库解析、备考方案”，请问公司 AIGC 相关产品目前有哪些？落地情况如何？

尊敬的投资者，您好！公司依托人工智能自动生成内容（AIGC）技术，已落地 AI 申论批改（生成式智能批改）、AI 面试点评、AI 智能命题、AI 个性化学习工具、AI 课程生成等多款产品，覆盖学员学、练、考、评全场景。2026 年上半年核心 AI 工具累计使用量突破 1100 万人次，AI 靶向题库已生成上万道习

题，个性化课程生成、AI 课程笔记、AI 播客等新增工具已完成技术验证。AIGC 技术有效提升了公司教研效率与个性化服务水平。感谢您对公司的关注！

13、公司证券简称华图山鼎，后续会考虑变更吗？

尊敬的投资者，您好！感谢您的建议，后续公司如有变更证券简称计划，将严格履行相关审议程序并及时对外披露。感谢您的关注！

14、请回答公司目前财务情况如何？上市公司现金流是否充裕？

尊敬的投资者，您好！公司目前整体财务状况稳定，主营业务有序开展，资产结构保持合理水平；现金流层面，目前公司现金存量充足，可充分保障公司偿债及持续营运资金需求。感谢您的关注！

15、公考培训行业内卷严重，想了解华图这两年投资基地的进度，会不会减少重资产投入

尊敬的投资者，您好！公司按照年初基地下沉地市的建设规划，2026 年上半年新增 34 个地市标准化交付基地，建设面积 15.5 万平，改善 96 个学习中心软硬件设施，实现全年固定预排课与单班全程固定师资，提升了长周期直通车产品交付质量和竞争力。公司基地建设以轻资产租赁改造为核心模式，整体资本开支严格锚定区域生源规模与投入产出效益，不会盲目扩大重资产投入规模，后续将基于地市生源容量、单店模型跑通情况按需稳步推进基地布局，在维持长期战略投入强度的同时持续优化资本开支结构。感谢您的关注！

16、和粉笔教育合作的进度可以披露一下吗？

尊敬的投资者，您好！为了优化招录类考试培训市场的竞争环境，提升用户体验、实现资源优势互补、共同拓展成人非学历培训市场、共同推动行业规范化、高质量发展，公司与粉笔有限公司（HK2469）于前期签订了《战略合作协议》，协议内容主要包括：投资合作、公司治理、技术开发、渠道合作、行业自律、用户服务多个方面，公司与粉笔有限公司已按照相关规定履行了

	互相派驻董事的程序，具体内容详见公司前期披露的相关公告。感谢您的关注！ 17、公司 2026 年半年报提到“AI 应用的核心壁垒源于多年业务沉淀所积累的高质量行业数据”，请问公司在教育垂类积累了哪些数据资源？是否作为生产要素进行开发应用？未来在数据价值挖掘方面有什么规划？ 尊敬的投资者，您好！公司作为领先的职业教育培训机构，依托覆盖全国的业务网络和百万级学员学习训练场景，积累了海量学员答题记录、申论批改样本、教研成果等高质量行业数据，并通过持续的数据治理将上述数据资源转化为 AI 模型训练素材，支撑 AI 申论批改、AI 面试点评、AI 个性化学习工具等产品的规模化应用，2026 年上半年核心 AI 工具累计使用量突破 1100 万人次。数据要素是公司 AI 应用的核心竞争壁垒，公司将持续挖掘教育垂类数据价值，赋能业务发展。感谢您对公司的关注！ 18、公司教育培训业务当前行业发展和竞争格局如何？ 尊敬的投资者，您好！当前毕业生规模庞大，预计未来十年大学毕业生规模仍将维持高位，公务员、事业单位等编制岗位社会认同度高，对毕业生和在职人群形成持续吸引，预计行业将持续平稳发展。从竞争格局来讲，区域性中小机构通过在各地区的持续运营，叠加低价策略、新媒体渠道推广等方式不断蚕食市场。但随着监管政策持续收紧、AI 技术门槛不断提高，市场资源正向合规能力强、教研体系完善的头部机构集中。公司通过推出更适应市场需求的直通车和书院培优产品、加强地市基地建设、增加 AI 投入等战略举措，深化公司的竞争壁垒，进一步提升品牌影响力。感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2026-09-11