

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260914

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议） ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中信建投 陶亦然、李粤皖
时 间	2026 年 9 月 14 日 14:00-15:30
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张欣 公司 IR 何炳易
投资者关系活动主要内容介绍	现场调研会交流主要内容如下： 1、请介绍一下公司近期的生产经营情况。 根据第一商用车网数据，2026 年 1-8 月我国重卡行业累计销量达到约 83.1 万辆，同比增长约 16%。8 月份我国重卡市场共计销售约 8.6 万辆，环比增长 2%，同比下降 6%。 截至今年八月，公司重卡累计销量同比依然保持增长，且增幅优于行业整体水平。与此同时，产品海外出口业务稳步发展，市场份额继续稳居重卡行业前列。 2、公司产品出口的主要区域有哪些？如何看待下半年的

	出口持续性？ 公司主要依托重汽集团旗下的重汽国际公司实现产品出口，该公司已连续 21 年稳居行业出口第一。 公司产品出口市场以非洲、东南亚、中亚和中东为重点区域，覆盖 150 多个国家和地区。目前，公司产品出口销量已超过总销量的一半。 下半年，公司对出口市场持续看好，并将继续借助重汽国际公司的平台优势，深入推进本地化与定制化策略，积极把握海外增长机遇。 3、公司旗下的子公司目前的整体经营情况如何？ 济南车桥公司作为公司的控股子公司，主要向公司及重汽集团旗下其他整车企业供应各类型号的车桥产品。借助重汽集团的协同优势，今年上半年车桥销量较去年同期实现较大增长，利润也显著提升。2025 年底，该公司通过高新技术企业认定，2025 至 2027 年可享受所得税优惠，上述为其业绩增长提供了有力支撑。 配件销售公司为公司全资子公司，其专注于配件销售与售后服务，致力于提升客户全生命周期体验。去年该公司调整销售策略，在价格端部分让利带动整车销量，凭借扎实的服务能力及集团后市场业务的拓展，其业务正逐步延伸至集团下属各二级公司，整体运营态势向好。 4、公司如何看待新能源的发展趋势？下半年新能源市占率还会有所提升吗？ 根据第一商用车网数据，2026 年 1-8 月，新能源重卡市场累计销售 17.70 万辆，同比增长 73%。其中，8 月份，全国共新增新能源重卡 2.2 万辆，环比下降 23%，同比增长 35%。 今年以来，公司新能源重卡的产销量依然处于较好增长态势，且好于行业水平。在政策引导、技术赋能与市场驱动三重利好叠加，以及智能驾驶技术对安全与能耗的显著优化
--	--

	下，新能源重卡渗透率有望进一步提升。公司也将持续深耕新能源领域，积极推进产品技术创新与场景化应用，助力新能源重卡实现规模化推广与可持续发展。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 9 月 14 日