

证券代码：920138

证券简称：杰理科技

公告编号：2026-091

珠海市杰理科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☒ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☐ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 9 月 10 日

活动地点：珠海市杰理科技股份有限公司会议室

参会单位及人员：信达澳亚基金管理有限公司、国泰海通证券股份有限公司、东莞证券股份有限公司（排名不分先后）

上市公司接待人员：董事会秘书胡向军先生、财务总监李红岩女士、证券事务代表毛孟黎女士

三、投资者关系活动主要内容

公司董事会秘书胡向军先生对公司的基本情况进行了介绍，并与投资者就关

心的问题进行了沟通。主要情况如下：

问题 1：公司 2026 年半年度的经营业绩增长的主要原因是什么？

回答：2026 年上半年，公司实现营业收入 14.58 亿元，同比增长 6.16%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.11 亿元，同比增长 6.18%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.85 亿元，同比增长 9.07%；公司整体经营情况良好。

公司 2026 年上半年业绩增长的主要原因：

（1）报告期内，公司非蓝牙音频芯片实现收入 5.16 亿元，同比增长 27.22%，占主营业务比重提升至 35.40%；与此同时，该业务毛利率较上年同期提升 4.36 个百分点，实现“收入增长+盈利能力改善”双升；

（2）公司依托多年积累的技术与客户优势，核心业务保持稳定，带动营收和利润同步实现正向增长，公司主业的盈利能力具备扎实支撑，整体经营符合公司阶段性发展预期。

问题 2：公司近期发布的“免晶振”芯片与过往芯片有何差异？目前的量产及客户导入进展如何？应用前景怎样？

回答：依托“无晶振无线通信”系列发明专利技术，公司近期首创并发布了针对蓝牙音频中低端市场的“免晶振”芯片。应用该芯片的产品外围物料精简，无需使用核心元器件之一的晶振。

公司首发的“免晶振”芯片在保障蓝牙通信稳定性和可靠性的基础上，使用常规的芯片设计和封装测试工艺，基本不增加芯片成本。

公司“免晶振”方案正处于市场推广期，部分下游客户已实现产品量产。免晶振方案在中低端蓝牙音频市场具有广阔前景，在智能玩具、可穿戴等市场也具备广阔的应用空间。

问题 3：请介绍下公司 2026 年 6 月推出的新一代端侧 AI 芯片情况？目前销售情况如何？

回答：JL380N/JL681N/JL280N 是公司面向端侧 AI 应用打造的全新 SoC 系列芯片，在系统性能、内存配置、图像能力、摄像头接口、全面升级的 Sensor-Hub、

封装、语音输入、麦克风精准度等方面均有良好表现。

相较以往产品，主要升级在于：

（1）集成了 NPU 算力单元，本地 AI 运算能力大幅提升，支持 AI 降噪、语音识别等端侧 AI 功能；

（2）采用双核 CPU+DSP 架构，算力与功耗表现更加均衡；

（3）强化了端云协同能力，可灵活适配国内外主流云端大模型平台。

目前该等芯片可用于彩屏音箱、AI 玩具、智能穿戴（手表、眼镜、戒指等）、两轮电动车仪表盘等领域，客户立项数量持续增加，公司正积极扩充相关产品序列以满足不同层级的端侧 AI 应用需求。

问题 4：公司今年下半年和明年有哪些新产品发布计划？

回答：公司研发着力优化用户体验，在芯片主要参数达到行业主流水平，部分指标位居行业前列的情况下，以每年 2-4 个热销系列的速度向市场推出多种新产品。

具体来说，今年下半年和明年，公司现有的 8 条细分产品线均会有多款新产品推出，持续保持公司产品的竞争力。2026 年 8 月，公司发布了 9 个系列、近百款细分型号的芯片。

公司研发重点主要围绕：

（1）端侧 AI 产品线的扩充，推进高性能 NPU IP 研发，逐步形成覆盖各算力层级和价格段的系列化平台；

（2）持续培育超低功耗蓝牙 IoT 产品线，已推出 AW33N 系列产品，保持迭代研发投入强度，持续培育公司新的业绩增长点；

（3）研发 Wi-Fi 新一代产品，重点面向智能穿戴、智能音频、AI 玩具等音视频及 AI 应用场景；

（4）持续面向中高端产品研发，提升芯片产品功能、性能指标，拓展品牌客户开发的深度和广度。

具体发布节奏公司将结合研发进度和市场情况统筹安排，并以公告形式及时向投资者披露。

问题 5：公司主要有哪些品牌客户？未来品牌客户的开拓计划如何？

回答：公司坚持贯彻“中高端和中低端市场双核心”的战略，通过持续自主研发，已经形成了涵盖各类型细分市场的产品矩阵，“杰理”品牌的美誉度和客户认可度不断提升。

在已有品牌客户的基础上，公司凭借产品性能和方案服务能力，扩展了手机品牌小米、vivo、荣耀、传音、真我 realme 等；行业知名品牌韶音、漫步者、飞利浦、猫王、QCY、JLAB 等；电商品牌倍思、绿联、bilibili、boAt、Noise 等。

2026 年 9 月，公司开启了“Alpha 项目”计划，加大深耕行业领先品牌力度。同时，公司已获得了海外苹果 Find My 认证、谷歌 Find Hub 认证、Bragi 应用平台授权认证，将赋能品牌客户产品出海。

未来，公司将从三方面持续推进品牌客户战略：一是以中高端产品切入品牌客户的中高端产品线，树立标杆案例；二是加强方案开发和技术支持团队建设，推广 LE Audio、Auracast 广播、HDT 高带宽编码功能产品，提升对品牌客户的综合服务能力；三是借助已合作品牌的示范效应，横向拓展更多品牌客户和品类。

问题 6：公司募投项目建设进展如何？

回答：公司本次募投项目分别围绕智能无线音频技术升级、智能穿戴芯片和 AIoT 边缘计算芯片展开，项目正按照计划有序推进，部分芯片已处于研发过程中。

公司将严格按照募集资金管理相关规定，规范使用募集资金。具体情况请关注公司后续公告。

珠海市杰理科技股份有限公司

董事会

2026 年 9 月 14 日