

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

关于东南亚生产基地项目建设完成暨投产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、项目基本情况

广东 TCL 智慧家电股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 1 月 10 日召开第六届董事会第五次会议，审议通过了《关于在东南亚投资新建生产基地的议案》，同意公司或下属公司投资新建东南亚生产基地的计划，项目预计总投资 4.9 亿元，项目建设期 24 个月，预计新增冰箱产能 100 万-140 万台/年。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 11 日在巨潮资讯网披露的《关于在东南亚投资新建生产基地的公告》（公告编号：2025-002）。

2025 年 6 月 10 日，公司披露了《关于调整东南亚生产基地建设方案暨项目进展的公告》（公告编号：2025-029）。公司第六届董事会第八次会议审议通过了《关于调整东南亚生产基地建设方案的议案》，为进一步加速境外产能布局，加快拓展目标市场，加强公司抗风险能力，公司决定调整东南亚生产基地建设方案：由子公司广东奥马冰箱有限公司于泰国春武里府分两期完成生产基地的投资建设，一期租赁厂房建设冷柜生产线，投资预算不超过 0.8 亿元人民币，预计新增冷柜产能 30 万台/年；二期购买土地新建厂房、冰箱生产线、生产配套设施等，预计新增冰箱产能 140 万台/年，投资预算不超过 6 亿元人民币。

二、项目进展

公司泰国生产基地一期 30 万台冷柜产线已于 2026 年初建成投产，经试产及产能爬坡已基本实现满产运行。近日，公司泰国生产基地二期 140 万台冰箱项目已顺利建成并进入试生产阶段，后续公司将根据项目产能爬坡、订单需求及市场

情况，有序推进生产运营、供应链协同及市场开拓等工作，尽快发挥项目产能效益。

三、对公司的影响

公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定实施全球化战略。近年来，公司在研发、生产制造和全球市场拓展等方面持续发力，海外销量保持较快增长。泰国生产基地二期项目投产，是公司推进全球化战略、完善海外产能布局的重要举措，有利于进一步优化公司产品结构，更好地满足全球市场扩张需求，巩固并拓展市场份额；同时将进一步优化公司产能布局，提高海外市场的供货保障能力和订单响应能力，增强公司对国际贸易环境变化的应对能力，提升公司抗风险能力及核心竞争力。

四、风险提示

1.泰国生产基地二期项目已进入试生产阶段，后续仍需经历设备调试、产能爬坡及生产运营优化等过程，稳定达产及实现预期效益尚需一定时间。项目后续运营可能受到宏观经济形势、国际贸易政策及汇率波动、市场需求和客户订单变化、行业竞争、原材料及供应链、当地经营环境以及相关许可与合规要求等因素影响，项目实际产能释放、经营效益及对公司业绩的影响存在不确定性。公司将进一步学习并借鉴先进经验，采取有效措施提高泰国工厂的运营效率，最大限度避免和降低经营风险。敬请广大投资者谨慎决策，注意防范投资风险。

2.公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。

特此公告。

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

董事会

二〇二六年九月十四日