

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-023

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	LMR Partners: Xingzi Ge 招商证券：唐圣炀
时间	2026 年 9 月 14 日
地点	-
上市公司接待人员姓名	黄志强、邱逸远
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司上半年取得业绩增长的主要原因？ 答：上半年，公司业绩增长的核心原因：一是聚焦客户需求，加大对老客户以及目标客户的专业化保障，实现份额持续提升，订单总额明显增长。报告期，公司业务规模效益体现明显。二是面对上半年的复杂宏观环境，公司依托智能制造体系，持续强化精益管理，有效缓解原材料价格及人力成本上升带来的经营压力。 2、公司近期接单情况如何？订单能见度是多久？ 答：近期公司接单情况良好，上半年公司国际业务整体增长慢于国内业务，但目前国际品牌客户订单呈回暖趋势。 公司产品的生产周期一般在 3-15 天，因此公司常规订单的实际可见度偏低。 3、公司认为未来业务增量的主要来源？ 答：总体来说，公司在大部分国际品牌客户中的份额占比并不高；且相较于公司的长期愿景，目前公司还处于全球化初期阶段，因此我们认为全球市场的份额提升是公司业绩增长的重要来源。 对此，公司将持续推进全球化战略和大辅料战略等，既着眼于现有客户份额的持续提升，也不断拓展新的客户群体以及应用场景，与全球品牌客户的战略合作将在未来更加广泛和深入。

	4、权重客户进一步提升采购份额的原因有哪些？ 答：影响辅料采购的因素有很多，但要想成为中高端品牌服饰企业的权重供应商，则需要辅料企业在产品品质、产能规模、产销系统匹配性、时尚设计和服务等方面有较强的综合竞争能力。 5、公司新客户的开发模式？ 答：公司已构建了辐射全球五十多个国家和地区的国际营销和服务体系，主要通过投资设立的分支机构销售给全球的品牌服装、服饰企业及其指定的代工厂；此外，随着公司旗下“SAB”品牌在业内的认可度和影响力持续提升，也存在一些主动寻求业务合作的客户。 6、公司生产涉及的原材料有哪些？原材料价格对公司业绩的影响？ 答：公司生产所需的主要为铜、锌合金、涤纶丝、树脂等大宗原材料。公司采用成本加成的定价模式，根据生产过程中涉及到的材质、工艺、交期等进行定价，目前公司毛利率保持相对稳定，同时我们认为合理的毛利率是可持续的。假使上述原材料价格仍持续上涨，由于价格的传导需要一定过程，预计会对公司短期毛利率和业绩造成一定影响。 7、公司的产能利用率情况？ 答：2026年上半年，公司综合产能利用率为68.62%，其中境内产能利用率为72.84%，境外产能利用率为49.53%，较上年同期均有所提升。公司整体的产能利用率并不高，一方面是越南工业园产能利用率仍处于快速爬坡阶段；另一方面，由于纺织服装行业存在明显的季节性差异，同时行业内“小批量、多批次、快交期”的订单趋势愈发明显，为了在不同季节均能为客户提供优质的生产保障，公司在产能规划和设备配置上进行了综合考虑。 8、公司的分红政策？ 答：公司一直坚持“可持续发展”和“共赢”的理念，每年综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。
附件清单	无
日期	2026年9月14日