

证券代码： 000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-05

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 15 日 (周二) 下午 15:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长何思漫 2、董事、副总经理、财务负责人夏斌 3、董事会秘书苏东明
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司数字化建设取得了哪些实际成效？ 尊敬的投资者您好！公司数字化建设已覆盖食品配送、生猪养殖和家禽孵化等多个核心环节。报告期内，粤桥公司上线蔬东坡系统实时库存模块，提升订单处理、分拣和响应效率；广弘农牧上线欣农互联系统，搭建生猪存栏动态管理及成本核算模块，实现养殖全链条数字化覆盖；南海种禽新增孵化设备接入大数据系统，实现生产环节集中管控和数据互联。数字化的价值在于让库存、订单、存栏、成本和孵化等关键经营要素更加透明和可控，从而支撑公司真正实现精益运营。感谢您的关注。 2、广弘控股控股股东为广弘资产，资产规模超 119 亿元，聚焦绿色食品与医药健康两大主业，旗下拥有广粮实业、广弘医

药、广弘文旅、广东省医药集团、本草药业等资产，年均净利润超 3.8 亿元，年均增长 12。广弘控股是该集团唯一的上市平台。在国企改革推进背景下，控股股东有没有考虑把优质企业注入广弘?作为相关产业，广粮实业注入广弘是做大做强食品行业最合适安排。

尊敬的投资者您好！公司将持续聚焦大食品主业，着力打造融合畜禽养殖与食品冷链，集育种、繁养、屠宰、加工、冷链运输、终端配送、零售等为一体的大食品产业板块，构建企业生态圈。后续如有相关收并购事项，公司会依法依规及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

3、广弘控股长年破净，公司有没有考虑通过回购注销股份来提高股份得内在价值，这相当于投资股份，投资现成得企业比大规避举债投资冷链项目安全和划算得多

尊敬的投资者您好！二级市场股价受宏观环境、行业周期、市场情绪等多重因素影响，会出现阶段性波动。公司将通过夯实经营基本面、优化业务结构、稳步推进重大项目建设等方式，筑牢公司长远发展基础，通过进一步加强投资者关系管理等推动市场价值合理回归。公司目前暂无股份回购计划。如有计划公司将依据相关规定履行信息披露义务。感谢您的关注。

4、公司在资质建设、食品安全和品牌方面有哪些提升？

尊敬的投资者您好！公司上半年持续完善质量管理体系和品牌建设能力。广弘食品以“广食”获评“广州老字号”为契机，完成 HACCP、ISO 等 19 项认证，供应链资质体系进一步完善；南海种禽持续推进生物安全体系建设，并积极推动供港资质相关工作，为公司拓展高标准客户和高端市场奠定基础。对食品企业而言，资质和食品安全体系不仅是合规要求，更直接影响客户获取能力和渠道层级。公司当前持续补强这部分能力，有利于提高供应链业务的准入门槛和品牌可信度。感谢您的关注。

5、广弘说今年的任务是改变业务单一的短板，进行产业延申，在上下游产业延申上有没有接触标的公司，在食品加工行业上有否兼并广东本土优质食品饮料生产企业，今年的兼并重组能否落地？

尊敬的投资者您好！未来如有具体收购事项，公司将会履行信息披露义务。感谢您的关注。

6、公司依托“广弘3号”小白鸡如何完善家禽全产业链布局？

尊敬的投资者您好！公司以“广弘3号”小白鸡为核心，依托南海种禽种业优势与信宜怀乡鸡资源，成立信华种业开展保种育种工作。持续推进品种性能改良，扩大种苗产能，落实全国供种与新品种滚动研发计划；打通育种、扩繁、养殖、屠宰、加工、销售全环节，形成“育、繁、养、加、销”产业闭环，推动家禽产业从种业特色化向产品品牌化升级，释放产品附加值与品牌化发展空间。感谢您的关注。

7、广弘控股子公司拟18.43亿元投建食品智慧冷链基地项目，请问贵公司是否做过经济分析？投资回报率如何？

尊敬的投资者您好！食品智慧冷链基地项目经过公司充分论证，已经公司董事会、股东会审议通过。智慧冷链基地项目如建成投产后，随着核心业务稳步拓展，预计投资回收周期符合同类大型冷链基础设施项目的合理水平，有力增强公司食品冷链主业竞争力。未来，公司将会按规定及时履行信息披露义务，感谢投资者的关注。

8、贵公司主营收入冻品，毛利率极低，严重影响公司基本面，公司是否有收购、重组相关优质资产，改善公司主营业务现状的计划，如果有，何时才能实际落地？

尊敬的投资者您好！公司未来将聚焦主业，构建产业链条投资、并购体系，围绕大食品产业链上下游挖掘优质标的，重点筛选食品深加工、终端零售、种源培育等领域，并探索布局智慧冷链、央厨预制品、速冻食品等相关领域，推进延链补链，以改变公司现有经营门类相对单一的格局，培育具有核心竞争力的产业链配套企业，实现与现有食品冷链、畜禽农牧业务的互补协同，培育打造新的增长极。未来如有具体收购、重组优质资产等相关事项，公司将会履行信息披露义务。感谢您的关注。

9、贵公司股价长期跌破净资产，公司账户上有 14 亿现金，7 亿资金理财，基于什么考虑不进行股份回购？

尊敬的投资者您好！公司高度重视对投资者的合理回报，致力于为投资者提供持续、稳定的现金分红，持续与投资者分享经营发展成果。关于股份回购，公司目前无相关回购事项，如有计划公司将依据相关规定履行信息披露义务。公司资金的具体使用安排，需结合公司发展战略、资金需求等综合考量。感谢您的关注。

10、公司在市场拓展和品牌推广方面做了哪些工作？

尊敬的投资者您好！上半年公司市场拓展呈现多点发力态势。广弘食品成功举办第三届“省冷食材美食嘉年华”，线上线下一共超过 10 万人次，并引入 23 家餐饮协会及头部企业开展供需对接，进一步扩大了公司在冷食材领域的市场影响力。同时，“广弘 3 号”小白鸡、南海黄麻鸡和“广弘信宜怀乡鸡”等产品持续通过畜牧业博览会、餐博会、深圳文博会等平台拓展客户。品牌推广已不再局限于单一展销，而是在持续为产品导入渠道、为区域品牌向全国化延展做铺垫。感谢您的关注。

11、上市公司体量不足，大股东广弘资产资产证券化化率较低，且有一批优质资产，如广粮实业，也与公司产业链协同，大

股东有计划推进资产注入的计划吗？以增强上市公司的抗风险能力和盈利能力。

尊敬的投资者您好！公司坚持内生增长与审慎外延发展相结合，对有利于增强公司核心竞争力、增厚股东价值的优质资产与业务机会，将在合规前提下积极研究。若有具体资产运作安排，公司将严格依照法律法规要求履行信息披露义务。感谢您的关注。

12、信宜校园配送业务目前进展如何？这项业务的战略意义是什么？

尊敬的投资者您好！信宜校园配送业务上半年继续提质扩面，配送学校数量已增加至 96 所，服务师生规模进一步扩大，相关业务收入保持较快增长，团餐配送基本盘持续夯实。更重要的是，这项业务不只是配送规模增长，更形成了“渠道+自有产品导入”的协同模式。公司依托校园配送渠道，带动怀乡鸡、种业鸡蛋、电商大米等自有产品销售，同时推进“国企+供应商+农户”助农模式，锁定信宜本地蔬菜种植基地数百亩，放大联农带农效应。其战略意义在于把渠道、产品和产地资源真正连接起来。感谢您的关注。

13、上半年公司配送业务有哪些亮点？

尊敬的投资者您好！配送业务是公司上半年最值得重点展示的亮点之一。报告期内，粤桥公司成功中标多个配送项目，合同总金额逾亿元，自营配送收入实现大幅增长；广弘食品进一步进入多家知名餐饮及企事业单位供应商库，并中标广交会食材配送项目，B 端客户覆盖持续扩大；电商公司也积极拓展国企客户，销售版图稳步扩大。公司正在从传统批发贸易向食材供应链综合服务延伸，配送业务已成为公司拓展收入增量和增强客户黏性的重要抓手。感谢您的关注。

	14、请问公司当前资产负债结构和财务状况如何？ 尊敬的投资者您好！截至 2026 年上半年末，公司资产总额 71.63 亿元，负债总额 38.45 亿元，净资产 33.18 亿元，整体资产基础保持稳定。同时，公司具备较强的资金储备和一定财务弹性。这意味着公司在行业调整期内，仍有能力持续推进冷链基地、配送中心、供应链布局和主业延链补链等战略动作，财务安全边际相对可控。感谢您的关注。 15、请公司简要介绍 2026 年上半年的整体经营业绩表现？ 尊敬的投资者您好！2026 年上半年，公司实现营业收入 10.44 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 3253.64 万元。在冻品贸易承受进口冲击、家禽种业行情偏弱、生猪价格低位运行的背景下，公司经营基本面总体保持平稳。报告期内，公司一方面加快配送业务、大客户渠道和跨区域供应链网络建设，另一方面通过优化产能利用率、强化成本管控和数字化运营提升内部效率，配送、渠道拓展及生产经营指标等多个环节均取得积极进展，转型发展呈现出较明显的结构性变化。感谢您的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	
日期	2026-09-15