

证券代码：002511

证券简称：中顺洁柔

中顺洁柔纸业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20260915

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2026 年 9 月 15 日（周二）下午 14:30~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长杨裕钊 2、董事、总裁高波 3、职工代表董事、副总裁、董事会秘书梁戈宇 4、财务总监韩曙宁
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、韩总您好，上半年公司毛利率提升至 34.69，但短期债务与长期债务比大幅增长至 184.37，且对子公司担保余额占净资产达 25.22。请问在资产负债率下降的背景下，公司短期偿债压力是否可控？同时，公司未制定市值管理制度，在利润修复向好的当下，未来有何具体的股东回报规划以匹配当前的盈利水平？ 回复：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。2026 年上半年公司整体财务结构保持稳健，经营活动现金流状况良

好，与多家金融机构保持长期稳定的合作关系，融资渠道畅通，短期偿债压力总体可控。公司高度重视投资者回报，将聚焦经营质量提升，在综合考虑行业特点、发展阶段、自身盈利水平和资金需求等因素的基础上，依据《公司章程》及相关监管规定制定利润分配方案，如有相关安排，公司将严格按照规定履行审议程序并及时披露，敬请关注公司公告。

2、高总您好，上半年公司高毛利新品类收入占比达 35.31，但研发投入同比大幅下降 37.90 至 5311 万元。在湿厕纸、棉柔巾等品类竞争加剧的背景下，削减研发是否会影响产品迭代节奏与长期竞争力？此外，您受让子公司洁柔天天股权后，未来在推动新业务独立运营与业绩考核方面有何具体规划？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。报告期内公司研发投入的变动主要系优化资源配置、提升研发效能的正常举措，公司围绕高毛利、新品类的研发投入保持连续性，研发资源的统筹将更加聚焦于具备市场潜力的核心品类与关键技术方向，以支撑产品持续迭代与长期竞争力，具体数据请以定期报告披露为准。新业务的运营安排及内部管理机制，公司将结合实际经营情况稳妥推进，如有应披露事项，公司将严格按照规定及时履行披露义务。

3、梁总您好，半年报显示公司 2022 年股权激励计划因未满足业绩考核条件而注销，但近期又通过子公司股权转让对您及高管进行了利益绑定。请问这种针对核心高管的“定向激励”，未来是否会向更广泛的基层核心员工延伸？同时，公司半年度不分红的决定，后续是否有股份回购等替代方案以提振中小股东信心？

回复：尊敬的投资者您好，感谢您的关注和支持！公司重视各类核心人才的培养与激励，未来如推出新的激励方案，将严格按照相关法律法规及公司实际情况履行审议程序并及时披露。公

	司高度重视对股东的回报，会根据经营情况和市场环境，为股东创造更多的价值。如有股份回购等安排，将按规定履行审议程序并及时公告，敬请关注公司公告。欢迎您随时与我们联系（投资者热线：0760-87885678），也邀请您来公司总部参观、体验产品。 4、董事长您好，半年报显示公司归母净利润大增 50.13，但营收仅微增 1.85，且个人护理业务占比仅 1.33。作为新任董事长，您如何平衡“降本增效”与“规模扩张”？在推进湿厕纸、女性护理等新品类破局时，公司有何战略举措以摆脱对生活用纸的高度依赖，真正培育出第二增长曲线？ 回复：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。公司将在巩固既有优势的基础上，坚持“提质”与“增效”并重：一方面持续优化成本管控与运营效率，另一方面稳步推进新品类布局。公司始终坚持以生活用纸为核心主业，积极培育“朵蕾蜜”“洁仕嘉”“悦己柔”等多品牌矩阵协同发展，未来将通过产品创新和全渠道均衡布局，稳步扎实推动第二增长曲线的发展。新品类的发展受行业竞争、市场培育等多重因素影响，存在不确定性，请投资者注意投资风险，公司经营情况请以定期报告披露为准。
附件清单(如有)	/
日期	2026-09-15