

证券代码：002400

证券简称：省广集团

广东省广告集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐其他 ☐分析师会议 ☒业绩说明会 ☐路演活动
活动参与人员	参与公司 2026 年投资者集体接待日暨中报业绩说明会活动的投资者
时间	2026 年 9 月 15 日（星期二）15:30-17:00
地点	全景路演平台（ http://rs.p5w.net ）
形式	网络远程方式
上市公司接待人员姓名	1、董事长杨远征 2、总经理廖浩 3、独立董事段淳林 4、财务总监丁斌全 5、董事会秘书吕亚飞
交流内容及具体问答记录	详见附件：省广集团 2026 年投资者集体接待日暨中报业绩说明会问答情况表。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动未涉及应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。
日期	2026 年 9 月 15 日

附件：省广集团 2026 年投资者集体接待日暨中报业绩说明会问答情况表

序号	问题内容	回答内容
1	贵公司这么多概念，特别是 ai 还有广告方方面面，有没有取得好的进展成果，今年以来贵公司取得怎样的结果？	今年以来，公司精耕主业，夯实塑强基石业务，积极拥抱中国品牌全球化与技术重塑行业的新趋势，坚守品牌广告的主航道，做强三大新增长引擎——出海营销、效果营销、社媒营销，积极探索营销产业新布局，全力深化“AI 先行”理念、深度聚焦“精益管理”目标、持续营造“共生飘红”文化氛围，构筑支撑未来发展的坚实体系。
2	出海业务是公司第一增长变量。目前出海业务的客户结构、区域布局和收入占比如何？未来增长目标和持续性怎样？	2026 上半年，公司海外业务营收同比增长 44.09%。公司进一步明确出海业务经营策略，加大业务开拓力度，通过优化业务结构、拓展全球媒体生态，展现自身卓越的专业形象，不断提升出海业务知名度，公司全球化服务能力已初具规模。
3	公司应收账款和现金流风险有所凸显。在收入快速扩张的同时，如何管控回款和坏账风险？现金流质量能否改善？	公司通过加强客户信用评级管理，优化客户信用账期，加大应收账款催收力度，压实业务部门回款责任，并与绩效考核挂钩，加快资金回笼，降低坏账风险。同时公司通过严控开支、优化资金周转，全面强化现金流管理，实现经营性现金流持续改善。
4	公司上半年营业收入实现较快增长，但归母净利润同比下降，而扣非净利润增长。归母净利润	因公司 2026 年上半年非经营性损益为负，导致扣非后归母净利润大于归母净利润。公司业绩情况请留意相关公告。

	与扣非净利背离的原因是什么？主营业务盈利的真实水平如何，全年业绩展望怎样？	
5	杨董，您好！我是贵公司一名普通投资者，请问杨董，贵公司未来十年计划是什么？请问当时收购新灵伙伴 55%股权，对于这家公司您怎么看，已经对于本公司发展会产生什么影响。本公司半年报中，营收，扣非都有所增加，为什么归母会下降，是否存在股东权益分配过高，其他成本上的瞒报。结合本公司最近中标项目，是否可以在未来财报可以得到全面提升？	公司以引领智能营销产业升级，推动中国品牌走向世界为使命，未来致力于成为卓越的全球化智能营销集团。公司今年 5 月投资的新灵伙伴是一家专注于新媒体平台的整合营销服务商，目前已形成数字整合营销、科学种草、社媒运营三大核心业务，为行业客户提供全域全链营销服务及解决方案。本次投资有助于延伸公司社媒服务链路，赋能公司的存量与增量业务共同升级，强化公司数字营销业务的核心竞争力。具体内容请参考公司已披露的公告（公告编号:2026-021）。因公司 2026 年上半年非经营性损益为负，导致当期归母净利润同比下降。
6	公司业务呈现“加码与收缩”并存的格局，数字营销和出海业务增长较快，品牌管理与媒介代理业务收缩。各板块的分化原因和毛利率趋势如何？业务结构调整的下一步重点是什么？	公司目前各板块的业务情况与行业现状相匹配，未来也将伴随行业发展趋势动态调整业务结构。