

广东乐心医疗电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>2026 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会活动</u>
参与单位名称及人员	参加“2026 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会活动”的投资者
时间	2026 年 9 月 15 日（星期二）15:30-17:00
地点	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长：潘伟潮先生 董事、总经理：潘志刚先生 董事、财务总监：吴蓉女士 副总经理、董事会秘书：李薇女士
投资者关系 活动主要内容介绍	本次 2026 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会活动通过线上平台进行，主要就以下内容进行交流： 1、业务定位：乐心医疗→乐心股份改名“乐心股份”是不是意味着去医疗化/做平台化/跨界 AI、机器人、智能硬件？医疗级硬件、RPM（远程患者监测）、数字慢病管理，哪块是主战场？智能戒指、连续血糖、房颤血压计、远程血糖系统这些新品，收入和订单到什么阶段？ 回复：投资者您好！根据公司目前业务发展以及未来发展规划，医疗器械业务仅为公司部分业务组成，原证券简称“乐心医疗”已无法完全覆盖公司发展定位和现有业务结构。现阶段公司既有业务仍为主要收

	入和利润来源，RPM 业务板块、健康监测设备和解决方案为主要战场，新品方面，部分已实现营收，部分尚在培育中；未来，公司将着力加强新兴业务培育，力争实现更高增长以回报广大股东。感谢您的关注！ 2、李总您好，参考公司的半年报，销售费用骤降 42.79 而营收仅增 2.51，请问公司的营收端是否有明确的扩大计划？ 回复：尊敬的投资者，您好！报告期内公司销售费用下降主要源于公司客户结构和产品结构优化。营收方面，2026 年公司坚持“聚焦战略客户”与“优化产品矩阵”双轮驱动的策略。在战略客户方面，重点强化远程健康监测领域头部客户的营销与服务能力(公司内部已组建专门的战略客户营销小组，推行“一客一策”专职服务模式，持续提升客户粘性与单客贡献值)，同时加快健康管理类战略客户开发步伐并加速拓展全球市场；产品侧，公司持续加大对创新型产品的研发投入，推出新型产品的同时，优化产品矩阵，强化远程医疗健康服务的软硬一体化技术壁垒，强化解决方案的差异化优势，为营业收入的增长提供坚实保障。感谢您的关注！ 注：交流过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 15 日